

Eisbahn in Scharbeutz ist abgesagt

Tourismus-Agentur konzentriert sich stattdessen auf lokales Shoppen und ein Gewinnspiel im Advent

Von Sabine Latzel

Scharbeutz. Die Verantwortlichen in Scharbeutz haben länger als andere Organisatoren mit der Absage gewartet, doch jetzt ist klar: Auch die Eisbahn im Urlaubsort fällt in diesem Jahr wegen der coronabedingten Einschränkungen aus. Die Mitarbeiter der Tourismus-Agentur machen sich derweil in der Vorweihnachtszeit für die örtlichen Gewerbetreibenden stark.

Weihnachtsbaum statt Eisfläche auf dem Vorplatz

Auf dem Seebrücken-Vorplatz in Scharbeutz steht ein großer Weihnachtsbaum, und dabei bleibt es: Die sonst an dieser Stelle beheimatete „Dünenmeile on Ice“ ist endgültig abgesagt. Eigentlich sollte der vorweihnachtliche Trubel mit Eisbahn und einigen Büdchen mit

Speis und Trank am Sonnabend, 28. November, beginnen. Doch nachdem bereits das Eislauf-Vergnügen für Eutin und Neustadt abgesagt wurde, ist jetzt auch das endgültige Aus für den beliebten Adventstreff 2020 in Scharbeutz erteilt.

In diesem Jahr wäre die „Dünenmeile on Ice“ zum zehnten Mal an den Start gegangen. Im Vorjahr hat die Veranstaltung mit Eislaufen und Eisstockschießen, Budenzauber, Musik und Feuershows – alles mit Blick auf die Ostsee – fast drei Monate lang Einheimische und Gäste angelockt. „Urlauber sind ja gar nicht da, und wir hätten vielleicht maximal 20 Kinder zugleich auf die Eisfläche lassen dürfen“, sagt André Rosinski, Vorstand der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (Talb). Wirtschaftlich sei die „Dünenmeile on Ice“ nur durch das gastronomische Angebot – das aber

habe infrage gestanden, zumal es gerade für den Glühwein-Ausschank schlecht aussieht.

Aktion: „Der Weihnachtsmann wohnt am Meer“

Also kümmern sich die Talb-Verantwortlichen statt ums Eisbahn-Marketing verstärkt um den lokalen Einzelhandel. Zum einen sollen die Geschäfte und die Gastronomie „um die Ecke“ gestärkt werden, von denen viele auch einen Online-Verkauf oder einen Lieferservice bieten. „Jeder Einkauf in der Nachbarschaft trägt dazu bei, dass diese so bunt und lebendig bleibt, wie man sie selbst am liebsten hat“, heißt es in einer Mitteilung der Talb. Unter dem Motto „Der Weihnachtsmann wohnt am Meer“ findet sich unter www.luebecker-bucht-ostsee.de/ helfen eine Übersicht. Gewerbetreibende, die einen Platz auf dieser Lis-

te wünschen, schreiben eine E-Mail an urlaub@luebecker-bucht-ostsee.de.

Informationen über die Angebote von Unternehmen aus der Region finden sich auch auf der LN-Plattform „support your local“.

Zur Aktion der Talb gehört das „adventliche Gewinnspiel“ auf der Facebook-Seite der Talb: Dort sind vier Themenwochen mit den Titeln „Schmucke Schöngesteir“, „Geschmackvolle Genießer“, „Maritime Ankerherzen“ und „Sommer, Sonne, Strand-Mensch“ ausgerufen und sollen sich in Fotos bei Facebook und Instagram widerspiegeln. Zusätzlich wird jeweils an den Adventssonntagen ein thematisch passendes Vor-Weihnachtsgeschenk verlost. Wie die Teilnahme am Gewinnspiel funktioniert, wird auf der Internet-Seite der Tourismus-Agentur genau erklärt.