

Der Foodmarket Scharbeutz lädt zum Schlendern und Schlemmen ein



Bis Mitte September lädt der Foodmarket im Scharbeutzer Kurpark zum Schlendern und Schlemmen ein. (Foto: TALB)

Scharbeutz. Bis Mitte September findet vor der Kulisse des idyllischen Kurparks im Ostseebad Scharbeutz ein Foodmarket von lokalen Gastronomen statt, der Besuchern täglich eine Auswahl an herzhaften und süßen Leckereien bietet. Wer die Auf-die-Hand-Kulinarik im Sitzen genießen möchte, findet hierfür - umrahmt von den schicken Food-Ständen - ein charmant gestaltetes Plätzchen, während die Getränkebar - in Form eines großen Schiffes - bei frischer Meeresbrise für maximal maritimes Ambiente sorgt.

Fish & Chips und das an der Küste obligatorische Fischbrötchen, Handbrot, Grillspezialitäten sowie Flammkuchen und Mutzen versorgen beim Foodmarket Scharbeutz die Besucher bei einem spontanen Snack-Hunger. Kaffee-Experte Melitta freut sich auf alle Kaffeefans und bietet den Gästen diverse Kaffeespezialitäten aus der Melitta CoffeeBar heraus an. Wer eine schöne Erinnerung festhalten möchte, der nutzt die Melitta Fotobox direkt an der CoffeeBar. Der hier aufgenommene Schnappschuss kann dann direkt als digitale Postkarte an die Lieben zu Hause verschickt werden.

Der Foodmarket Scharbeutz hat vom 15. Juli bis 13. September montags bis donnerstags täglich von 15 bis 22 Uhr geöffnet; freitags bis sonntags jeweils von 12 bis 22 Uhr.

Wer den Foodmarket Scharbeutz besucht, sollte auch die Gelegenheit nutzen, den Kurpark für sich zu entdecken. Er liegt nur wenige Meter hinter dem Wellenschlag der Ostsee, dem weißen Sandstreifen und der Strandpromenade, auf der es sich - allorts mit Meerblick - entspannt Bummeln, Flanieren und Einkehren lässt. Mit Schattenplätzen unter großen Bäumen, kunstvoll angelegten Blumenbeeten, einem See mit Sitzgelegenheiten sowie einer angegliederten Minigolf-Anlage und einem großen Abenteuerspielplatz lädt der Kurpark gleichermaßen zum Erholen und zum Freizeitspaß für die ganze Familie ein.

„Wir freuen uns außerdem über die Kooperation mit Melitta,“ sagt TALB-Vorstand André Rosinski. „Neben der Beteiligung am Foodmarket entstehen dadurch für unsere Gäste weitere nette Urlaubsfreuden wie beispielsweise die CoffeeRunner auf den Strand-Promenaden, kleine Überraschungen in Ferienwohnungen und auf Campingplätzen.“