

Den lokalen Handel fördern

LÜBECKER BUCHT. Auch die Tourist-Infos an der Ostseeküste haben Aktionen gestartet, um die lokalen Gewerbetreibenden zu unterstützen. Sowohl die Timmendorfer Strand Niendorf



Tourismus GmbH als auch die Tourismus-Agentur Lübecker Bucht haben auf ihren Internetseiten Plattformen für Händler, Dienstleister und Gastronomen geschaffen, über die diese auf Liefer- und Abholservices sowie Onlineshops hinweisen. Bei der TALB kann man außerdem auf www.luebecker-bucht-ostsee.de/helfen ein Hinweisplakat zu der Aktion kostenfrei herunterladen. **Seite 2/3**

Damit „Locals“ online sichtbar werden

Tourismus-Agentur Lübecker Bucht bietet Unternehmen vor Ort eine Plattform im Internet.

SCHARBEUTZ. Viele lokale Geschäfte und wunderbare Orte, an denen sonst das gesellschaftliche Leben stattfindet, sind aufgrund der Corona-Krise geschlossen. Das sorgt bei vielen und vor allem kleinen Unternehmen für große wirtschaftliche Schwierigkeiten. Darum ist jetzt die Zeit für Nachbarschaftshilfe der besonderen Art: Die Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (TALB) bietet unterstützenden Service für lokale Gewerbetreibende an der Ostseeküste. Es geht um Information und Sichtbarkeit im Internet.

DIGITALE WEGE ZU HÄNDLERN UND DIENSTLEISTERN

Ein besonderer Service hierbei: Die TALB pflegt diese „Locals“ der Lübecker Bucht, die aktuell nur eingeschränkt ihrer Geschäftstätigkeit nachgehen können, in bestehende Hilfsportale ein, sodass diese dort sichtbar sind, ohne dass der Gewerbetreibende selbst Aufwand damit hat. Voraussetzung hierfür ist, dass die Produkte oder Dienstleistungen aktuell auf digitalem

Wege – per Online-Shopping, Bestell- und Lieferservice oder Online-Kurs – dem Kunden zugänglich sind.

KOMMUNIKATION AUF ALLEN KANÄLEN

Die Tourismus-Agentur Lübecker Bucht nutzt dafür verstärkt ihre Kommunikationskanäle, Reichweiten und auch personellen Ressourcen. Es gibt einen Sondernewsletter, und auf der Facebook-Seite der TALB werden lokal gekaufte Produkte präsentiert und unter den Lübecker-Bucht-Fans verlost. Auf ihrer zentralen Website hat die TALB einen Raum geschaffen, um lokalen Geschäften, Restaurants und Cafés, Freizeit- und Sportanbietern eine Plattform zu bieten. Was kann ich in der Lübecker Bucht „beim Nachbarn“ kaufen und so etwas dafür tun, dass die vielfältige und lebenswerte Nachbarschaft erhalten bleibt? Dies zeigt die neue Seite www.luebecker-bucht-ostsee.de/helfen, wo lokale Anbieter übersichtlich in Rubriken sortiert zu finden sind.

WEITERE ANBIETER KÖNNEN SICH GERNE MELDEN

Diese Seite soll weiter wachsen, betont die Tourismus-Agentur. Daher sind interessierte Anbieter aus Scharbeutz, Sierksdorf und Neustadt in Holstein, die aktuell nur eingeschränkt ihrer Geschäftstätigkeit nachgehen können, ihr Angebot an den Kunden aber aufrecht erhalten, dazu aufgerufen, sich bei der TALB unter der E-Mail urlaub@luebecker-bucht-ostsee.de zu melden. Anschließend sendet die TALB ein Formular zu, in das die erforderlichen Daten ganz unkompliziert eingetragen werden können. Wer bereits ein Gutscheinsystem eingeführt hat oder aber Interesse daran hat, einen eigenen Gutscheishop zu eröffnen, der findet ebenfalls auf der Website der Tourismus-Agentur eine Direktverlinkung zu zwei Gutschein-Portalen.

Ein Werbeplakat soll Passanten auf Möglichkeiten des lokalen Einkaufs hinweisen. Auf www.luebecker-bucht-ostsee.de steht das Plakat kostenfrei zum Download bereit.



Ein Beispiel: Das Restaurant „Stranddüne“ in Scharbeutz hat einen Fischbrötchen-Kurier ins Leben gerufen. Nach Vorbestellung werden die Leckereien ab 17 Uhr ausgeliefert. Ein Abholservice ist von 12 bis 17 Uhr eingerichtet. Nähere Infos gibt es unter Telefon 0160 2063600 oder online auf www.die-strandduene.de. Foto: hfr