



#coronahilfeostholstein

coronahilfe.der-reporter.de

Wir sind für Sie da!

Verlags-Sonderveröffentlichung

Anzeige

online-Bühne: „Trotz Abstand ganz nah“

Kulturbüro Lübecker Bucht bringt Kunst und Kultur nach Hause



Die Videos können unter anderem auf dem Youtube-Kanal des Kulturbüros Lübecker Bucht angeschaut werden.

Lübecker Bucht. Die Bühnen bleiben dieser Tage leer, befinden sich in der Zwangspause. Die Kunst und Kultur-Szene braucht eine neue Plattform. Grund genug für Dietmar Baum vom Kulturbüro Lübecker Bucht eine neue Bühne zu schaffen.

Auf der Internetseite des Kulturbüros stellt er jede Woche zwei bis drei eigens produzierte Videos vor, die die Diversität, Kreativität und Produktivität von Künstlern aus dem Raum Lübecker Bucht und Ostholstein zeigen und zum Mitmachen anregen. Das Beste: Jeder kann ein Teil der Aktion werden. Wer etwas interessantes zu erzählen hat, kann sich per E-Mail an das Kulturbüro wenden und seine Idee vorstellen. Wichtiges Kriterium: Es muss interaktiv sein. „Die Zuschauer sollen mit dem Künstler in den Dialog treten können“, so Dietmar Baum, der die Kunstschaffenden besucht und die Videos produziert. Es könnten zum Beispiel Mal-Workshops, Zeichen-Tutorials, Gesangsunterricht oder online Zauber-Kurse eingereicht werden. Bisher finden sich darunter kleine Videobotschaften, filmische Einblicke in Ateliers, kurze Workshop Anleitun-

gen zum Mitmachen und Ausprobieren für zu Hause und kurze Kunstpausen, die das Home-office Leben bereichern sollen.

„Jede Zeit ist in der Kunst- und Kultur-Szene eine Zeit des Schaffens“, sagt Dietmar Baum, nur die Bühne habe sich geändert. „Wir wollen die Botschaft der Kunstschaffenden nach Außen bringen“.

Das Kulturbüro hat bereits die ersten Künstler und Kulturschaffenden aus der Region Lübecker Bucht und Ostholstein im Rahmen der online-Kampagne „Trotz Abstand ganz

nah“ vorgestellt. Es werden auch weiterhin nacheinander Ideen, Musik, Tipps, Grüße an die Region und vieles mehr gezeigt.

Der Auftrag des Kulturbüros Lübecker Bucht/Ostholstein ist es, den Wandel der kulturellen Identität unter Berücksichtigung touristischer und wirtschaftlicher Belange vor Ort zu begleiten und mit interessierten Akteuren aktiv zu gestalten. Das war auch schon vor Corona so. Die Kunst- und Kulturszene Lübecker Bucht/Ostholstein zeigt also in Zukunft online die eingereichten Projekte. Die Botschaft ist klar: Wir sind da! Wir sind sichtbar und wir bereiten uns vor- auf die Zeit nach Corona und bis dahin bleiben wir uns „trotz Abstand- ganz nah!“ (ko)

Hier werden die Beiträge gezeigt: <https://kb-lb.de/>, auf dem Youtube-Channel sowie der Facebook-Seite des Kulturbüros. Wenn auch Sie Vorschläge einreichen möchten, wenden Sie sich direkt mit Ihren Ideen an: kultur@luebecker-bucht-ostsee.de.