

**Die Devise in der Lübecker Bucht lautet: „Strand geht immer“:  
Das „Herbst & Winter Strandmagazin 2019/20“ ist da**

**Scharbeutz/Tdf.** Strand. Während der Sommer mit quirligem Strandleben, Sonnenbaden und einem erfrischenden Sprung in die klare Ostsee lockt, zeigt der Herbst- und Winterstrand eine ganz andere Facette der Lübecker Bucht - und immer mehr Gäste wissen diese zu schätzen. Der weite Strand lädt zu erholsamen Spaziergängen ein, bei dem man den Kopf freibekommt. Erfrischt und durchgepustet geht es danach ins Warme, wo man es sich bei einem heißen Getränk gemütlich macht. Die Weite am einsamen Strand wird gerne auch mit einem Besuch im nahe gelegenen, charmanten Lübeck kombiniert und so zieht sich als roter Faden das Zusammenspiel

von stimmigen Kontrasten durch den Besuch am Meer in der kühleren Jahreszeit.

Zum wiederholten Male haben sich die Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (TALB) und die Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH (TSNT) zu einer Vermarktungskooperation für die Nebensaison zusammengetan. Das Ergebnis ist das gemeinsame HERBST & WINTER STRANDMAGAZIN 2019/2020, das ab sofort druckfrisch und kostenfrei erhältlich ist. Damit entsprechen die beiden Tourismusorganisationen der Gastperspektive, die keine Zuständigkeitsgrenzen kennt, sondern die Lübecker Bucht als einen gemeinschaftlichen, attraktiven Erlebnis-

raum wahrnimmt. Im Fokus stehen die Themen Strandspaziergänge, maritimes Lebensgefühl und Fischkulinark, Radfahren und Wandern, Land und Leute entdecken, Shopping, Wellness sowie Lübeck-Ausflüge mit kulturellen Erlebnissen.

Im handlichen Format werden in dem neuen Magazin auf 64 Seiten besondere Herbst- und Winter-Angebote in den Orten von Niendorf/Ostsee bis Retzin sowie der jeweils ganz eigene Charme der insgesamt neun Ostseebäder vorgestellt. Zudem gibt das Magazin bildstark Inspiration für eine Meereszeit im Herbst und Winter sowie Freizeittipps und einen Überblick über Highlight-Veranstaltungen von Oktober 2019 bis März 2020.

Das inhaltliche Konzept wurde im Vergleich zur Vorjahresausgabe überarbeitet und stellt nun stärker auch die herbstliche Jahreszeit vor. Die intensivere Darstellung des „goldenen Herbstes“ spiegelt sich auch in einer wärmeren Farbgebung und einem weicheren Look & Feel wider. Neu in der Ausgabe 2019/2020 ist auch eine sechseitige Reportage, die einen emotionaleren Einstieg in die Lektüre bietet und die Leser auf eine Radtour mit Aussicht mitnimmt. Ebenfalls optimiert ist für die Neuauflage des Magazins die Verteilung und Zustellung an potentielle Gäste. So werden 25.000 der insgesamt 50.000 Exemplare von Ende August bis Mitte September im Quellmarkt verteilt. 15.000 Exemplare werden über den Lesezirkel an Privat-



*Dois Wilmer-Huperz, Pressesprecherin Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (von links), Sonja Wolpers, Leitung Produktmarketing TALB, Henrik Fels (ausführende Agentur), Joachim Nitz, Geschäftsführer Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH, und Anja Stamp, Assistent Marketing TSNT GmbH, präsentieren das neue „Herbst & Winter Strandmagazin 2019/20“.*

Anmerkung: Im letzten Absatz wurde nicht der ganze Text gedruckt