

AM SONNABEND WOCHENSPIEGEL

LÜBECKER BUCHT

Sonnabend, 22. Juni 2019 - kostenlos

Titelseite



Digitaler Reisebegleiter

Die beteiligten **Tourismusagenturen** sprechen von einem „wegweisenden Projekt“: Mit dem „Lübecker Bucht Guide“ hat die „Tourismusagentur Lübecker Bucht“ (TALB) in Zusammenarbeit mit der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH (TSNT) einen digitalen Gästeservice entwickelt. Dabei handelt es sich um eine so genannte „Progressive Web App“ (PWA), die nicht in den bekannten App-Stores zu finden ist, sondern direkt über den Browser unter www.luebeckerbucht.guide angesteuert werden kann. Nutzer

können sich ein Lesezeichen setzen oder ein Symbol auf den Startbildschirm des Handys laden.

Die App bietet Informationen zur Freizeitgestaltung, einen Veranstaltungskalender, eine Karte und eine Merkliste. Per Geolokalisierung kann man sich zum Beispiel die Entfernung zum nächsten WC anzeigen lassen.

Wegen des hohen Innovationswertes haben sich die Projektpartner dazu entschieden, sich mit dem Lübecker Bucht Guide um den ADAC Tourismuspreis Schleswig-Holstein 2019 zu bewerben. **HN**