

Lübecker Bucht: Touristiker kooperieren

Erstmals gibt es einen gemeinsamen Veranstaltungskalender und eine Stand-Up-Paddling-Tour

Von Beke Zill

Timmendorfer Strand. Das gab es noch nie an der Lübecker Bucht: Die Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (Talb) und die Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH (TSNT) sind erstmals eine Kooperation eingegangen. Das Ziel: den Gästen an der Ostsee einen Überblick über die Veranstaltungen von Niendorf bis Rellin zu verschaffen. Zudem haben die Touristiker aus Timmendorf und Scharbeutz und auch aus Grömitz ein gemeinsames Event geplant.

„Wir müssen uns am Gästeverhalten orientieren. Und das ist uns gelungen“, sagt TSNT-Marketingleiterin Silke Szymoniak mit Blick auf die Wünsche der Urlauber, die zwischen den Orten hin- und herpendeln. „Den Urlaubern ist es egal, auf welchem Hoheitsgebiet sie sich befinden. Für den Gast ist die Lübecker Bucht eins“, erklärt Talb-Vorstand André Rosinski den Anlass der Kooperation. Statt viele verschiedene Flyer, auf der zahlreiche Aktionen angepriesen werden, gibt es ab sofort einen gemeinsamen Veranstaltungskalender mit den Höhepunkten aus Niendorf, Timmendorfer Strand, Scharbeutz, Haffkrug, Sierksdorf, Neustadt, Pelzerhaken und Rellin. „Der Gast möchte einfach einen schönen Urlaub erleben und sich unkompliziert und zentral informieren können“, sagt Rosinski.

Von „Tagen der Küstenwache“ bis „Stars am Strand“

Jede Tourismus-Agentur hat in dem Heft ihre 30 wichtigsten Veranstaltungen in diesem Jahr aufgeführt. „Wir erhöhen die Auflage sogar auf



Die Talb und die TSNT organisieren im Sommer die „SUP & Soul Beach Tour“. SUP-Events wie hier in Scharbeutz sind an der Lübecker Küste beliebt. FOTO: HFR

50 000“, sagt Szymoniak. Außerdem gibt es Infos über die jeweiligen Höhepunkte wie die „Tage der Küstenwache“ Mitte Juli in Neustadt, den SUP-Worldcup Anfang September in Scharbeutz sowie die überarbeitete Reihe „Musik im Strandkorb“ der Talb. Für die TSNT stehen „Stars

am Strand“ Anfang September und die Deutschen Beachvolleyball-Meisterschaften im Fokus.

Dabei habe jeder Ort seinen eigenen Anspruch, sagt Szymoniak und Rosinski ergänzt: Wichtig sei es jedoch, den Wünschen der Gäste gerecht zu werden. Er stehe der Zusammenarbeit mit der TSNT offen gegenüber. „Wir sehen uns nicht als Konkurrenten, sondern als Partner“, betont Rosinski. In Zukunft soll die Kooperation noch gestärkt werden. „Die Veranstaltungen sollen bald aus einer Schublade kommen“, sagt Szymoniak über die Überlegungen einer gemeinsamen Online-Plattform. Derzeit sind auf den jeweiligen Homepages nur die eigenen Veranstaltungen aufgelistet.

Neue gemeinsame Veranstaltung am Wasser

Die Touristiker fehlten jedoch nicht nur am Veranstaltungskalender.



André Rosinski, Silke Szymoniak (2. v. r.), Tabea Braun (Talb, l.) und Jana Thomsen (TSNT) zeigen den Veranstaltungskalender. FOTO: BEKE ZILL



Ausverkauftes Haus bei Roland Kaiser: 2018 war die Konzertreihe „Stars am Strand“ ein voller Erfolg. 2019 geht es weiter. FOTO: ARNE JAPPE

Höhepunkte 2019

Im Veranstaltungskalender der Lübecker Bucht 2019 sind die jeweils 30 wichtigsten Angebote der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (Talb) und der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH (TSNT) aufgelistet. Die Höhepunkte in Timmendorfer Strand sind **Jazz-Baltica** vom 21. bis 23. Juni, die

Deutschen Beachvolleyball-Meisterschaften vom 29. August bis 1. September sowie die Konzertreihe **„Stars am Strand“** vom 6. bis 8. September mit den Auftritten von Nena, Scooter und Michael Patrick Kelly. In Scharbeutz steigt zeitgleich der **SUP World Cup** als deutscher Tourstop der

Stand-Up-Paddling-Challenge – ein Höhepunkt der Talb. Weitere Glanzlichter sind die **10. Tage der Küstenwache** am 13. und 14. Juli und die Reihe „Musik im Strandkorb“, die auch erstmals drei Termine für Kinder bereithält. Die Veranstaltung **„SUP & Soul Beach Tour“** startet in Timmendorf (30. Mai bis 2. Juni).

„Besonders stolz bin ich, dass wir eine gemeinsame Veranstaltung auf die Beine gestellt haben“, sagt Rosinski. Für dieses Jahr steht an verschiedenen Orten die „SUP & Soul Beach Tour“ an. Mit dabei ist auch der Tourismus-Service Grömitz. Der Ort ganz im Norden der Lübecker

Bucht sowie Pelzerhaken, Scharbeutz und Timmendorfer Strand freuen sich jeweils an zwei Tagen auf viele wassersportbegeisterte Besucher.

Den Auftakt zur gemeinsamen SUP-Tour macht Timmendorf am 30. Mai bis 2. Juni.