

# Lübecker Bucht: Touristiker kooperieren

Erstmals gibt es einen gemeinsamen Veranstaltungskalender und eine Stand-Up-Paddling-Tour

Von Beke Zill

**Timmendorfer Strand.** Das gab es noch nie an der Lübecker Bucht: Die Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (Talb) und die Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH (TSNT) sind erstmals eine Kooperation eingegangen. Das Ziel: den Gästen an der Ostsee einen Überblick über die Veranstaltungen von Niendorf bis Rettin zu verschaffen. Zudem haben die Touristiker aus Timmendorf und Scharbeutz und auch aus Grömitz ein gemeinsames Event geplant.

„Wir müssen uns am Gästeverhalten orientieren. Und das ist uns gelungen“, sagt TSNT-Marketingleiterin Silke Szymoniak mit Blick auf die Wünsche der Urlauber, die zwischen den Orten hin- und herpendeln. „Den Urlaubern ist es egal, auf welchem Hoheitsgebiet sie sich befinden. Für den Gast ist die Lübecker Bucht eins“, erklärt Talb-Vorstand André Rosinski den Anlass der Kooperation. Statt viele verschiedene Flyer, auf der zahlreiche Aktionen angesprochen werden, gibt es ab sofort einen gemeinsamen Veranstaltungskalender mit den Höhepunkten aus Niendorf, Timmendorfer Strand, Scharbeutz, Haffkrug, Sierksdorf, Neustadt, Pelzerhaken und Rettin. „Der Gast möchte einfach einen schönen Urlaub erleben und sich unkompliziert und zentral



Der Tag der Küstenwache lockte im vergangenen Jahr in Neustadt viele Besucher an.

FOTO: BILLHARDT

informieren können“, sagt Rosinski.

Jede Tourismus-Agentur hat in dem Heft ihre 30 wichtigsten Veranstaltungen in diesem Jahr aufgeführt. „Wir erhöhen die Auflage sogar auf 50 000“, sagt Szymoniak. Jeder Ort habe seinen eigenen Anspruch, sagt Szymoniak und Rosinski

ergänzt: Wichtig sei es jedoch, den Wünschen der Gäste gerecht zu werden. In Zukunft soll die Kooperation noch gestärkt werden. „Die Veranstaltungen sollen bald aus einer Schublade kommen“, sagt Szymoniak über die Überlegungen einer gemeinsamen Online-Platt-

form. Die Touristiker feilten jedoch nicht nur am Veranstaltungskalender.

„Besonders stolz bin ich, dass wir eine gemeinsame Veranstaltung auf die Beine gestellt haben“, sagt Rosinski. Für dieses Jahr steht an verschiedenen Orten die „SUP & Soul

## Höhepunkte 2019

Im **Verstellungskalender** der Lübecker Bucht 2019 sind die jeweils 30 wichtigsten Angebote der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (Talb) und der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH (TSNT) aufgelistet. Die Höhepunkte in Timmendorf sind **Jazz-Baltica** vom 21. bis 23. Juni, die **Deutschen Beachvolleyball-Meisterschaften** vom 29. August bis 1. September sowie die Konzertreihe **„Stars am Strand“** vom 6. bis 8. September mit Nena, Scooter und Michael Patrick Kelly. In Scharbeutz steigt zeitgleich der **SUP World Cup** als deutscher Tourstop der Stand-Up-Paddling-Challenge – ein Höhepunkt der Talb. Weitere Glanzlichter sind die **10. Tage der Küstenwache** am 13. und 14. Juli in Neustadt und „Musik im Strandkorb“, mit erstmals drei Terminen für Kinder. Die Veranstaltung **„SUP & Soul Beach Tour“** startet in Timmendorf (30. Mai bis 2. Juni).

Beach Tour“ an. Mit dabei ist auch der Tourismus-Service Grömitz. Der Ort ganz im Norden der Lübecker Bucht sowie Pelzerhaken, Scharbeutz und Timmendorfer Strand freuen sich jeweils an zwei Tagen auf viele wassersportbegeisterte Besucher.