

# Neues Urlaubsmagazin ist da

Gerade erschienenenes Heft wirbt auf 90 Seiten für die Lübecker Bucht.

**Scharbeutz.** Leben und arbeiten – dort, wo andere Urlaub machen, ist natürlich ein echter Traum, doch wie viel Arbeit wirklich dahinter steckt, den Urlaubern die Region schmackhaft zu machen, wissen die Mitarbeiter der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (TALB) ganz genau. Sie haben unzählige Arbeitsstunden investiert, damit das „Urlaubsmagazin 2019“ ab sofort druckfrisch und mit einer Auflage von 30 000 Stück in allen Tourist-Informationen der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht kostenfrei erhältlich ist. Auf 90 Seiten finden die Leser Hotels, Campingplätze, Appartements, Ferienwohnungen, Ferienhäuser und -zimmer sowie lokale Vermittlungsagenturen für die Orte Scharbeutz, Haffkrug, Sierksdorf, Neustadt in Holstein, Pelzerhaken und Rettin. Dabei geht es längst nicht mehr nur um Urlaubsunterkünfte, denn das Magazin enthält viele Tipps, Hinweise, Ortsimpressionen und Adressen rund um den Ostsee-Urlaub.

Auf den ersten Seiten des Magazins werden die einzelnen Orte vorgestellt. Eine Lektüre, die nicht nur Lust auf Urlaub macht, sondern auch die

Besonderheiten der einzelnen Orte aufzeigt. Neu ist die anschließende Doppelseite mit dem Titel ‚Erhellende Winterzeit‘, auf der die Erlebnis-Highlights vorgestellt werden, die zur kühlen Jahreszeit an der Lübecker Bucht geboten werden, denn in der Region setzt man auf den Ganzjahrestourismus. Gemäß dem wachsenden Trend widmen sich fünf Seiten des Magazins den Camping- und Caravaningreisenden, die hier umfassend informiert werden.

Um den Urlaub

im direkten Kalenderabgleich planen zu können, findet sich erstmalig ein Jahres- wie auch ein Schulferienkalender aller Bundesländer in dem Prospekt. Abgerundet wird das Magazin mit einzelnen Ortsplänen. Diese sind so

perforiert, dass man sie leicht heraustrennen kann.

Wer möchte, kann sich das Urlaubsmagazin auch über die Webseite [www.luebecker-bucht-ostsee.de](http://www.luebecker-bucht-ostsee.de) unter „Prospekte“ bestellen oder papierfrei als pdf heruntergeladen. KG



Kai-Anne Christensen vom Marketing Service der TALB freut sich über das Urlaubsmagazin 2019.

Foto: hfr