

OSTHOLSTEIN / HANSESTADT LÜBECK

## 25 000 Urlaubsmagazine warten auf Leser

**Scharbeutz.** „Es ist realistisch, es ist ehrlich, und es ist nicht ‚schick-schick‘.“ Mit diesen Worten beschrieb Hansjörg Conzelmann, Produktmanager der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (TALB), gestern das neue Urlaubsmagazin. Es ist gerade in einer Auflage von 25 000 Exemplaren erschienen und weist im Vergleich zum Vorjahresmagazin einige Neuerungen sowie Themenerweiterungen auf. Neben den Kampagnenthemen „Aktiv und gesund“ sowie „Familie“ und „Winter“ gibt es nun auch Beiträge zur Kulinarik, zu Kunst und Kultur sowie Ausflugstipps ins Binnenland.

Eine Extra-Rubrik „Camping und Caravanning“ mit dem Titel „Die Bucht erfahren“ umfasst eine Reportage, Erfahrungsberichte aus Sicht von Campingurlaubern und stellt Campingplätze entlang der Lübecker Bucht mit ihren Besonderheiten und ihren individuellen Angeboten vor. Conzelmann: „Wir wollen zeigen, wie es hier wirklich ist: Nämlich einfach schön!“

Das 98 Seiten starke Magazin teilt sich auf in 43 Seiten Imageteil, zehn Seiten zum Thema „Camping und Caravanning“, 45 Seiten Gastgeberverzeichnis mit Quartier-Angeboten aus Scharbeutz, Sierksdorf, Neustadt sowie Kartenübersichten zu den einzelnen Orten. „Im umfangreichen Imageteil geben wir den individuellen Ortsbeschreibungen viel Raum. Jeder Ort wird mit seinem ganz eigenen Charakter und seinen Besonderheiten dargestellt“, erklärte Doris Wilmer-Huperz, zuständig für PR und Kommunikation bei der TALB. So



Jennifer Häusler von der Tourist-Info (von links) sowie Hansjörg Conzelmann und Doris Wilmer-Huperz im Zentrallager der Tourismus-Agentur mit den 25 000 Exemplaren des neuen Urlaubermagazins. Foto: Düvell-Veen

wurden Zitate und Fotos von Einheimischen ebenso aufgenommen wie Stimmungsbilder von Urlaubern.

„Der Print-Bereich spielt bei uns nach wie vor eine große Rolle“, berichtete Doris Wilmer-Huperz weiter. Ein Großteil der Urlaubsmagazine werde auf telefonische Nach-

frage verschickt. Außerdem sollen bundesweit Messen besucht und die Prospekte dort verteilt werden. Den Auftakt macht am Wochenende die Gogengrog-Ausstellung in Neustadt. Weitere Großveranstaltungen sollen folgen.

Natürlich spiele bei der Urlauberverbung das Internet eine große

Rolle, so Wilmer-Huperz, und weiter: „Auf Online zu verzichten wäre fatal.“ Vielen Menschen ergehe es aber wie ihr selber: „Ich setze mich gerne, gerade an dunklen Novemberabenden, gemütlich aufs Sofa, trinke ein Glas Rotwein und blättere voller Freude in einem Urlaubsprospekt.“ cd