

Das Herbst- und Winter-Strandmagazin 2018/2019 ist da

Tdf. Strand. Die Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH und die Tourismus-Agentur Lübecker Bucht AÖR präsentieren jetzt in Timmendorfer Strand ihr neues Herbst- und Wintermagazin.

Liebe zum Detail – das stand für die Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH und die Tourismus-Agentur Lübecker Bucht AÖR bei der Erstellung des Printprodukts im Vordergrund. Ab sofort ist das Magazin überall in der Lübecker Bucht kostenfrei erhältlich.

Die Zusammenarbeit der touristischen Nachbarorte und die vereinte Marketing-Kraft für die Herbst- und Wintersaison tragen Früchte – dieses Resümee ziehen André Rosinski, Vorstand der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht und Silke Szymoniak, Marketing-Leiterin der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH (TSNT GmbH).

„Auch, wenn die jetzigen Sommer-temperaturen es noch nicht erahnen lassen – die kältere Jahreszeit steht uns schon bald wieder bevor“, sagt Silke Szymoniak, „unsere Werbemaßnahmen kommen gut an – die Buchungsauslastung in den Herbst- und Wintermonaten nimmt stetig zu, die

Nachfrage nach dem Magazin war im vergangenen Jahr sehr hoch!“ Auch André Rosinski steht nach wie vor hinter dem Projekt: „ich persönlich freue mich besonders auf die Erlebnisse, die wir für den kommenden Winter erstmalig anbieten. Für Besucher, die Geselligkeit und Unterhaltung suchen, gibt es dieses Jahr in der Lübecker Bucht eine zweite Eisbahn mit Seeblick und Budenzauber. So können die Gäste sowohl in Scharbeutz als auch im nördlicher gelegenen Pelzerhaken dieses Wintererlebnis genießen. Wer es besinnlich mag, der nimmt an einer der neuen Lama-Wanderungen teil oder nähert sich bei einem Silent-Walk der inneren Mitte. Jeder, wie er es mag und wie es zu ihm passt!“ 72 Seiten umfasst das Heft im handlichen Format und es befasst sich insbesondere mit den verschiedenen Facetten der Herbst- und Wintermonate an der Ostseeküste. Die thematische Gliederung führt den Leser durch alle beteiligten Orte der Lübecker Bucht von Niendorf/Ostsee bis Neustadt in Holstein mit den Ostseebädern Pelzerhaken und Retzin.

Es werden die Themen Gastronomie, Shopping, Freizeit, Event-Highlights, Wellness und Übernachten präsentiert

und dem Leser nähergebracht. So wird die Planung eines Herbst- oder Winterurlaubs an der Lübecker Bucht zum Kinderspiel! Ein Magazin, das zum Träumen, gemütlichen Verweilen

und Entspannen einlädt.

Auch in diesem Jahr beträgt die Auflage des Magazins 50.000 Stück.



Stellen jetzt das druckfrische Herbst- und Winter-Strandmagazin vor:
Silke Szymoniak (l., Marketingleiterin der TSNT GmbH),
Henrik Fels ((Fresh View) und Sonja Zastrow (TALB).