

- Anzeige -

- Anzeige -

Umweltfreundlich unterwegs an der Ostseeküste mit „Mercedes me Explore Lünecker Bucht“

Scharbeutz. „Mercedes me Explore“ ist das erste Konzept für Elektro-Mobilität in Urlaubsdestinationen.

Die Lünecker Bucht ist nach Sylt die bundesweit zweite Destination, in der die zentrale Serviceplattform den Betrieb aufnimmt. Mit diesem Projekt kann die Küstenregion an der Ostsee umweltfreundlicher entdeckt werden und es bietet ebenso die Möglichkeit, die Fortbewegung mittels Elektro-Mobilität einmal persönlich auszuprobieren. Offizieller Startschuss ist am Montag, dem 6. August.

Die E-Mobilitätsflotte der Lünecker Bucht besteht aus zwei Mercedes-Benz GLC Plug-In Hybriden, einem Smart electric drive, zwei E-Scootern der Firma „Unu“ und 15 E-Bikes von Youmo. Das jeweilige Wunschgefährt ist einfach über eine digitale Plattform buchbar und ermöglicht es, die Mobilität während des Aufenthaltes schnell und unkompliziert umweltfreundlicher zu gestalten. Das E-Mobilitätsangebot wird durch zusätzliche Angebote lokaler Anbieter aus den Bereichen Tourismus, Freizeit und Gastronomie ergänzt. Auch diese Angebote sind über die Plattform buchbar. Zentrale Informationen und eine Buchungsmöglichkeit bietet die Website www.explore-luebeckerbucht.de. Sie liefert einen umfassenden Überblick über alle Elektromobilitätsleistungen und weitere Services sowie deren Verfügbarkeit und Preise. Alle Leistungen können einfach und unkompliziert gebucht und über die Plattform abgerechnet werden. Auch auf der touristischen Website www.luebecker-bucht-ostsee.de können sich interessierte Gäste und Einheimische über das neue Angebot informieren und werden von hier direkt auf die Buchungsplattform verlinkt. Ebenso hat der Interessent die Möglichkeit, über einen Terminal in der Tourist-Information Scharbeutz und Pelzerhaken eine Buchung vorzunehmen. Die Mitarbeiterinnen der Tourist-Informationen stehen bei Fragen beratend zur Seite.

Die Mietpreise für die Fahrzeuge belaufen sich bei einem Mercedes-Benz GLC Plug-In Hybride auf 69 Euro/Tag, ein Smart electric drive kostet 49 Euro/Tag. Ein E-Roller ist für eine tägliche Mie-



Bernhard Markmann, Bürgermeister Sierksdorf (von links), Birgit Ballhause von Act Agency, Ulrike Grimm, Projektmanagerin Tourismus-Agentur, Friedrich-Karl Kasten, erster Stadtrat und stellv. Bürgermeister in Neustadt, Volker Owerien, Bürgermeister Scharbeutz, André Rosinski - Vorstand TALB und Tobias Uecker von tobisRad stellen „Mercedes me Explore Lünecker Bucht“ vor.

te von 30 Euro buchbar, ein E-Bike gibt es ab 28,50 Euro/Tag.

Es gibt in der Lünecker Bucht zunächst zwei Ausgabestellen für die emissionsreduzierten Fahrzeuge. Abholbereit sind die E-Autos und E-Roller für die ein- bis maximal zweitägige Nutzung in der Tourist-Information Scharbeutz; auf Anfrage auch in der Tourist-Information Pelzerhaken. Die E-Bikes können bei TobisRad in Scharbeutz in Empfang genommen werden und auf Anfrage ebenso bei TobisRad in Pelzerhaken. Die erforderlichen Ladesäulen wurden bereits in Scharbeutz im Muschelstieg aufgestellt und ebenso Parkplätze eingerichtet.

Eine Erweiterung von „Mercedes me Explore Lünecker Bucht“ an weiteren Stellen in der Region ist nach dem diesjährigen Auftakt für das nächste Jahr geplant. Das Ziel ist, breitflächig in der Urlaubsregion innovative und umwelt-

freundliche Mobilitätsangebote in Kombination mit weiteren Freizeitangeboten zentral zugänglich, buchbar und erlebbar zu machen. Laut André Rosinski, Vorstand der Tourismus-Agentur Lünecker Bucht, ist dies ein Anfang gleichzeitig ein Meilenstein in Sachen umweltfreundliche Urlaubsgestaltung: „Das E-Mobilitätsprojekt ist der Beginn eines verstärkt nachhaltigen Tourismus“ in der Lünecker Bucht. Mit Explore Lünecker Bucht wollen wir unseren Gästen einen Anreiz bieten, mit der Bahn anzureisen, ohne auf Mobilität vor Ort verzichten zu müssen. Weitere Projekte, um den hiesigen Urlaub umweltfreundlicher zu gestalten, sind bereits in Planung.“

Das Angebot Explore Lünecker Bucht wurde durch Mercedes-Benz gemeinsam mit der Act Agency Hamburg und der Tourismus-Agentur Lünecker Bucht entwickelt.