

„LichterLiebe am Meer“ ließ Scharbeutz strahlen

Scharbeutz. Das letzte Oktober-Wochenende hat Scharbeutz für drei Tage in bunten und lebensfrohen Farben erstrahlen lassen. Großflächige Illuminationen im Kurpark, an der Seebrücke, in der Strandallee und rund um die Dünenmeile sorgten für zauberhafte Stimmung. Auch hell erleuchtete Stelzenläufer begeisterten die Besucher und machten den Auftakt in die dunkle Jahreszeit zur Zeitumstellung zu einem positiven und strahlenden Erlebnis. Folgende Sponsoren haben die Veranstaltung ermöglicht: Tourismus Agentur Lübecker Bucht, Interreg Deutschland-Danmark, NATURA, Rosario, SeaSide Kids, Outback, Schuh-Galerie, Tobis Fahrradverleih, SchuhStudio, Tildashus, Trend

Collection, VVS Wirtschaftsvereinigung Scharbeutz, Holm Ferienwohnungen & Immobilien, Ostsee Apartement Heike Wongel, M & Molt, Modegalerie Scharbeutz, Piconaja, Gosch Sylt, Bäckerei Junge, Wennhof, Küstenoptik, Hundewerk, Ostsee Therme, Fahrrad Hesse, Camp David Store Scharbeutz, Behrens Strandkörbe Scharbeutz, First B, Café Klingberg, Superdry Scharbeutz, Augenoptiker Jürgen Klein, Dünenmeile Scharbeutz, FrisurenLand Inselmann, BELVEDER Scharbeutz, Küstenfieber, Strand Creperie, Café-Wichtig, DressUp by MATZEN, 5 Secrets, Bugatti, Heinrichs Café-Bar-Restaurant.

(Foto: ©www.luebecker-bucht-ostsee.de)

