

Neues Magazin für den Winterstrand

Scharbeutz. „Was auffällt ist das größere Format. So kommen die Bilder und Reportagen viel überzeugender zur Geltung“, erklärte André Rosinski vom Vorstand der TALB bei der Vorstellung des neuen Winterstrand-Magazins, das zum dritten Mal gemeinsam von der TALB und der TSNT herausgebracht wurde und den Sommergästen den Reiz des Herbst- und Winterstrandes vermitteln soll.

„Wir möchten den Urlaubern zeigen, dass der Winter lebendig ist – und das ist uns zuletzt auch gelungen, denn alle Winterveranstaltungen im Vorjahr waren sehr gut besucht, und die letzte Auflage ist fast vergriffen“, freute sich TSNT-Geschäftsführer Joachim Nitz. Das Magazin heißt zwar Winterstrand, aber die Veranstaltungsangebote beginnen bereits im Herbst. Neben Altbewährtem sind weitere Angebote hinzugekommen

wie zum Beispiel „Silent Walks“ oder das „Baltic Film Art Festival“ in Neustadt. Und auch Veranstaltungen wie das „Strandtastico“, hinter dem sich das Kinder- und Jugend-Artisten-Festival in Haffkrug verbirgt, sind neu.

Neu sind auch die vier Themenseiten, auf denen es um Wandern, Radfahren, Strand, Wassersport und Angeln geht. Diese Schwerpunkte wurden im Rahmen des Interreg-Förderprojektes NATURA (www.naturaaktiv.com) überregional in Kooperation mit dänischen Urlaubsregionen erarbeitet, um deutsche und dänische Reiseziele an der westlichen Ostsee gemeinschaftlich zu fördern.

Auf 56 Seiten bietet das Magazin viele Impulse und Informationen für eine winterliche Ostsee-Auszeit. Das neue Winterstrand-Magazin liegt kostenlos entlang der Lübecker Bucht aus. KG