

Mit Wassergeist Undine in die Unterwasserwelt

Undine ist ein kleiner Wassergeist mit feuerrotem Haarschopf, der sich im Meer auf die Suche nach dem Schatz der Ostsee begibt und dabei auf die Hilfe einiger Meeresbewohner setzen kann. Dazu braucht sie die Hilfe kluger Kids, die sich mit ihr auf den Weg machen, die Unterwasserwelt kennenzulernen.

Den netten Wassergeist hat Franziska Gehrts von der Hamburger Werbeagentur Art & Design für das Deutsch-Dänische Interreg-Projekt „UNDINE“ entworfen. Im ersten Teil der Kampagne ging es darum, Kindern und Erwachsenen im Rahmen von Schnorchel-Exkursionen die Vielfalt der Unterwasserwelt näher zu bringen, nun lädt der kleine Meergeist im zweiten Teil zum Lesen, Zeichnen und recherchieren via QR-Code ein. Bei der Entwicklung war Christian Rogge von der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (TALB) federführend aktiv. Herausgekommen ist ein 24-seitiges handgezeichnetes interaktives Umweltbildungsheft für kleine Urlauber mit dem Titel „Der Schatz der Ostsee“. „Die Wenigsten wissen, wie viele unterschiedliche Tiere sich bereits auf Höhe der Seebrücken im Wasser entdecken lassen“, erklärt Christian Rogge.

Mit dem Heft werden Kinder spielerisch an die Themen Ostsee und Umweltschutz herangeführt. Dabei will das Heft keinen Biolo-

gieunterricht leisten, sondern den Kindern jede Menge Gestaltungsraum für eigene Ideen lassen. So darf gemalt und gerätselt werden und ganz nebenbei gibt es kindge-

mehr über die Tiere der Ostsee und kann sich Fotos der Tiere auf dem Display anschauen. Ganz handwerklich ging es hingegen bei der Produktion des Heftes zu, denn die Bilder ent-

standen nicht am Computer, sondern auf Papier. „Alle Tiere haben ihren eigenen Charakter, und um den richtig zu entwickeln habe ich eine Tabelle mit der Beschreibung jedes Tieres angelegt“, erklärt die Zeichnerin, deren Lieblingstier der Seehase mit dem roten Schmolle ist. Das Heft bietet viele Spiele, Rätsel und ein Wimmelbild, wurde mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren auf zertifiziertem Umweltpapier gedruckt und ist ab sofort kostenlos in allen Tourist-Infos der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht erhältlich. Auf Basis des Kinderheftes soll im nächsten Jahr auch ein Gesellschaftsspiel entstehen.

Das Kinderheft wird gefördert mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung im Rahmen des Deutschland-Danmark Projektes UNDINE II. KG



Christian Rogge von der Tourismusagentur Lübecker Bucht (TALB) und Franziska Gehrts, die Undine und den Tieren ein Gesicht gab

recht verpackte Informationen zu Natur und Umweltschutz. Und wer es ganz genau wissen möchte, der schnappt sich ein Handy, scannt einen der QR-Codes und erfährt so