

Neustadt

## Instawalk zum Baltic Film Art Festival

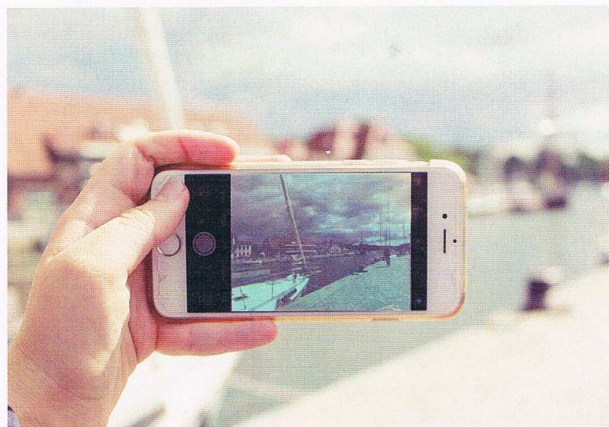
Anzeige

„Hafenkante trifft social-media Kanäle“ lautet das Motto beim Instawalk zum Baltic Film Art Festival das erstmals in Neustadt/Holstein stattfindet. Am 30. September laufen Kurzfilme im Wettbewerb, und Filmschaffende und Interessierte treffen sich im maritimen Ambiente. Der Instawalk startet um 14.00 Uhr im „Glücks Café“.

Anlässlich des ersten Baltic Film Art Festivals findet an einem der Festivaltage im Hafencity Neustadt in Holstein ein Instawalk statt. Bei der geführten Stadt-Tour entlang der Hafenkante und durch den charmant-historischen Altstadt-kern machen die Teilnehmer Fotos. Diese ganz persönlichen Eindrücke teilen sie anschließend unter Verwendung bestimmter Hashtags auf Instagram. Die Teilnahme ist kostenlos.

Auf dem Filmfestival, das in diesem Jahr erstmalig in Neustadt in Holstein stattfindet, laufen Kurzfilme im Wettbewerb und Filmschaffende und Filminteressierte treffen sich in maritimem Ambiente. Die eingeladenen Instagrammer halten Momente des Festivals sowie besondere Motive Neustadts fest und erfahren auf der geführten Tour vom Stadtführer des zeITtor Museums, Gerrit Gätjens, Hintergründe, Historie und Highlights. Veranstalter des Instawalks ist die Tourismus-Agentur Lübecker Bucht.

Gestartet wird um 14.00 Uhr im Glücks Café und der Walk dauert ca. zwei Stunden. Das „Glücks“- wie es in Neustadt auch genannt



*Instawalk entlang der Hafenkante, voller Motive, die zu Fotos inspirieren, und zu Filmen, die jetzt beim Baltic Film Festival zu sehen sind*

wird - ist zugleich das Zentrum des Baltic Film Art Festivals, wo man Gleichgesinnte trifft und kennenlernt, sich austauscht und neue Impulse bekommt.

„Erfahrungsgemäß ist der Austausch untereinander bei Instawalks ein wichtiges Element. Unter den Teilnehmern herrscht ein offenes und entspanntes Miteinander, man zeigt sich gegenseitig, wie Fotos noch besser bearbeitet werden können oder teilt persönliche Erfahrungen rund um die social media-Kanäle“, berichtet Nadine Zellermann von der Tourismus-Agentur, verantwortlich für den Instawalk.

Wer am Instawalk zum Baltic Film Art Festival teilnehmen möchte, bewirbt sich bis zum 20.09.2017 beim Veranstalter per Mail an [nzellermann@luebecker-bucht-ostsee.de](mailto:nzellermann@luebecker-bucht-ostsee.de) unter Angabe des vollständigen Namens, des persönlichen Instagram-Accounts und mit einer kurzen Begründung, warum man teilnehmen möchte.

Aus allen Bewerbungen wählt die Tourismus-Agentur dann maximal 15 Bewerber aus, die zum Instawalk eingeladen werden.