

## Lübecker Bucht will auch im Winter Urlauber anlocken

Drittes „Winter Strand Magazin“ in Scharbeutz vorgestellt – Neue Angebote, neues Format – Vorjahreshaft war ein Erfolg

**Scharbeutz.** Der Winter ist an diesem schwülwarmen Sommertag ganz weit weg. Doch für die Touristiker von Scharbeutz und Timmendorfer Strand ist jetzt genau die richtige Zeit, um den Sommergästen den Reiz des Herbst- und Winterstrandes zu vermitteln. Gestern präsentierten sie das neue „Winter Strand Magazin“.

Vor drei Jahren hatten sie es erstmals mitten im Sommer vorgestellt und damit für reichlich Verwunderung gesorgt. Der Erfolg gibt Joachim Nitz, Geschäftsführer der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus (TSNT) GmbH und André Rosinski, Vorstand der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (TALB), allerdings recht. Das Vorjahresmagazin mit einer Auflage von 50 000 Exemplaren ist fast vergriffen.

Auch die regionale Wirtschaft ist auf das Magazin aufmerksam geworden und bringt sich im dritten Jahr nun verstärkt mit ein. „Wir haben einen ganz großen Sprung gemacht und wollen Marktführer werden, wenn es um Winteraktivitäten an der Lübecker Bucht geht“, kündigt André Rosinski an.

Auf 56 Seiten informiert das Magazin, das erneut mit einer Auflage von 50 000 Stück erschienen ist, über winterliche Ostsee-Aktivitäten. Neben Altbewährtem gibt es allerdings auch einige Neuerungen, so wurde das Magazin für 2017/2018 in einem größerem Format gedruckt. Mattes Papier soll für eine höhere Wertigkeit sorgen. Auch bei der Angebotspalette hat sich etwas getan. So finden erstmals „Silent Walks“ statt, bei der



Joachim Nitz, Henrik Fels, Sonja Zastrow, Friedrich Flüh und André Rosinski (v. l.) präsentieren das neue Magazin. FOTO: KATRIN GEHRKE

die Teilnehmer die Hektik des Alltags hinter sich lassen sollen. Neu ist zudem das „Baltic Film Art Festival“ in Neustadt und Veranstaltungen wie „Sierksdorf tanzt“ und

„Strandastico“, das Kinder- & Jugend-Artisten-Festival in Haffkrug, sind ebenfalls hinzugekommen. Aus dem „Lichtermeer“ entlang der Lübecker Bucht ist in

Scharbeutz die „Lichterliebe“ geworden und in Timmendorfer Strand steht sogar der ganze Oktober unter dem Motto „Lichtermeer“. Auf vier Seiten, wird zudem über das Interreg-Förderprojekt Natura informiert, zu dem sich deutsche und dänische Urlaubsgebiete zusammengeschlossen haben. Gemeinsam geht es um Angebote in den Bereichen Wandern, Radfahren, Wassersport, Angeln und Strand. „Der Winter ist lebendig. Alle bisherigen Veranstaltungen waren sehr gut besucht“, sagt Joachim Nitz, der damit dem Ziel die Region zur Ganzjahresdestination zu machen, ein Stück näher gekommen ist. KG

**Das kostenlose Magazin** liegt ab sofort entlang der Lübecker Bucht aus.