



Immer mehr internationales Publikum

8. hanseboot ancora boat show mit rund 16.000 Besuchern



Boote bis zum Horizont: Profis, Freizeitskipper und Neugierige besuchten die größte Messe auf dem Meer.

Neustadt. Bei traumhaftem Sommerwetter lockte die hanseboot ancora boat show am vergangenen Wochenende rund 16.000 Besucher auf das Gelände der ancora Marina. Nach drei Tagen voller abwechslungsreicher Programmpunkte an Land und auf dem Wasser ging die 8. In-Water Boat Show am Sonntag erfolgreich zu Ende.

In über 85 Pagodenzelten der 134 Aussteller, die Ausrüstung, Zubehör und Dienstleistungen rund um den Wassersport präsentierten, wurde ausgiebig gestöbert und gekauft. „Im Mittelpunkt der hanseboot ancora boat show stehen natürlich die Boote und Yachten und mit 163 haben in diesem Jahr an den Steg- und Pieranlagen so viele wie noch nie festgemacht“, sagte Heiko Zimmermann, Projektleiter hanseboot bei der Hamburg Messe und Congress GmbH. „Auch die Besucher waren international. Wir hatten neben Gästen aus der Schweiz, Holland und Skandinavien auch Publikum aus Russland, der Ukraine, Griechenland oder Spanien“, so Zimmermann weiter. Jeder der Lust hatte, konnte einen Probetörn vor der traumhaften Kulisse der Lübecker Bucht unternehmen. Auf der Bühne, der Wassereventfläche, im Hafen und an Land luden verschiedene Aktionen zum Mitmachen ein. So probierten viele Eltern mit ihren Kindern im Strandbereich Stand Up Paddling aus, die Kids tuckerten mit kleinen Schlauchbooten mit Motor durch das Hafenbecken, oder probierten

Segeln im Optimisten aus. Auch die Open Ships bei Bundespolizei und Seenotrettung zogen die Messebesucher an. Neu in diesem Jahr war am Sonntag ein „nautischer Flohmarkt“ in Halle 10. Bei unserem **Gewinnspiel** zur hanseboot ancora boat show können sich Erika Reiß aus Grömitz, Swantje Reimer aus Neustadt und Heike Kersel aus Dahme über je ein hochwertiges Buch zum Thema Segelsport freuen.

Die nächste hanseboot ancora boat show findet vom 25. bis 27. Mai 2018 statt. (ab/red)



Zahlreiche Aussteller hatten ihre Info-Pagodenzelte aufgestellt.