

„Gemeinsam mehr erreichen“:
**Veranstaltungsinitiative Scharbeutz (V.I.S.)
 gegründet**

„Maßgeblich für unser Vorhaben ist die Beteiligung vieler ansässiger Partner“, erklärt André Rosinski, Vorstand der TALB. „Deren aktives Engagement ist mitentscheidend, um Scharbeutz weiter zu profilieren.“ Marcus Beutel, der gemeinsam mit seinem Bruder Matthias die Geschäftsführung der Küstenfieber-Geschäfte innehat, bekräftigt. „Veranstaltungen, vor allem in der Nebensaison, sind enorm wichtig für unseren Umsatz. Wir gehören daher zu den aktiven Unterstützern von Veranstaltungen in Scharbeutz und wünschen uns, dass sich noch mehr Kolleginnen und Kollegen für den Ort einsetzen.“ Bereits seit Eröffnung der Dünenmeile in 2011 arbeitet Birte Friedländer auch im Rahmen zahlreicher Veranstaltungen mit der TALB zusammen. Von Anfang hat sie ihr Engagement auf Scharbeutz und die Nebensaison im Herbst und Winter fokussiert. „Nur durch die Belebung der



Ziehen an einem Strang: Dr. Peer Möller (von links), TALB-Vorstand André Rosinski, Marcus Beutel, Birte Friedländer und Hansjörg Conzelmann.

Saison konnten wir in Scharbeutz den Sprung zur Ganzjahresdestination schaffen“, so Birte Friedländer. „Diesen Bereich weiter zu optimieren, ist außerordentlich wichtig für die weitere Entwicklung von Scharbeutz.“

Der Bedarf, das örtliche Veranstaltungsangebot zu optimieren, ergebe sich laut André Rosinski durch die konstant gestiegenen Gästezahlen während des ganzen Jahres und die gewachsene Gästewartung an die Urlaubserlebnisse vor Ort. „Unsere Aufgabe als Wirtschaftsvereinigung Scharbeutz ist die Pflege und Förderung der Wirtschaft. Mit der V.I.S.

ist ein gutes neues Instrument geschaffen worden, um genau dieser Aufgabe für den Tourismusbereich nachzukommen“, erläutert Dr. Möller, zweiter Vorsitzender der WVS.

Die Ziele der V.I.S. sind klar gesteckt. Die gebündelte Koordination durch die TALB soll allen beteiligten Leistungsträger mehr Planungssicherheit geben. Bei allen Veranstaltungen wird die Marke „Lübecker Bucht“ einheitlich transportiert und somit gestärkt. Und durch eine Ganzjahresplanung soll sowohl die Hauptsaison als auch die Nebensaison in ihrer Attraktivität weiter gesteigert werden.

Nun sucht die V.I.S. weitere Partner, um die gesteckten Ziele gemeinsam zu erreichen. Daher werden Scharbeutzer Unternehmer zu einer Informationsveranstaltung eingeladen. Am Abend des 8. März werden die Gründer der V.I.S. allen Interessierten im Restaurant im Sol y Mar (Ostsee-Therme) den aktuellen Planungsstand berichten und im gemeinsamen Dialog die Grundlagen für ein Partnermodell entwickeln, von dem regionale Leistungsanbieter bestmöglich profitieren und das als Folge einen Mehrwert für den Gast schafft.

Die regionalen Leistungsträger, die sich von dem Thema angesprochen fühlen, bislang aber noch keine Einladung zu der Informationsveranstaltung erhalten haben, melden sich bitte bis Freitag, den 3. März, bei der TALB - Hansjörg Conzelmann, Telefon 04503-7794-133 oder per Mail an hconzelmann@luebecker-bucht-ostsee.de.