

Die Region präsentiert sich in neuem Layout: Urlaubsmagazin Lübecker Bucht 2017 erschienen

Scharbeutz. Mit einer Auflage von 30.000 Exemplaren und auf 92 Seiten präsentiert das neue Urlaubsmagazin Lübecker Bucht Urlaubsmöglichkeiten in Scharbeutz, Sierksdorf und Neustadt in Holstein, ansässige Gastgeber und mittels eines sechsseitigen, heraus-trennbaren Kartenfolders geogra-fische Verortungen.



André Rosinski, Vorstand der TALB, und Mitarbeiterin Sonja Zastrow präsentieren das neue „Urlaubsmagazin“.

Das Urlaubsmagazin ist in drei Teile gegliedert und bietet damit eine klare Struktur für den Leser. Im ersten Teil stellen sich die Urlaubsberater der Tourist-Informationen bildhaft und mit Kontaktadressen vor und laden den Gast ein, mit ihnen gemeinsam die schönste Zeit des Jahres bis ins Detail zu planen. Folgend kann der Leser anhand der Vorstellung der Orte Scharbeutz, Haßkrug, Sierksdorf, Neustadt, Pelzerhaken und Retzin herausfinden, welcher davon am besten zu ihm und seinen Urlaubsbedürfnissen passt. Ergänzt werden die Ortsprofile mit kleinen Tipps von Küstenbewohnern und Info-Kästen, die auf saisonale Highlights hinweisen, die man in der Ganzjahresdestination nicht verpassen sollte.

Der zweite Teil des Magazins gibt Einblick in die vielfältigen Urlaubsthemen, die sich in der Region erleben lassen. Dazu gehören Aktivprogramme, die von Wassersport über Radfahren bis hin zu Salsa-Abenden am Strand reichen. Auf eigenen Seiten stellen sich die Familienangebote vor, zu denen die Kinderclubs gehören, wo die Kleinen mal ohne ihre Eltern Spaß haben, wie auch Angebote für den gemeinschaftlichen Familien-spaß von Groß und Klein. Die „Bucht der Abenteuer“ stimmt schon im Magazin in einen Urlaub voller spannender Abenteuer ein. Auch hier zeigen Info-Kästen Tipps auf, was jede Familie vor Ort unbedingt erleben soll-

te. Regionale Kulinarik präsentiert sich auf den Folgeseiten mit Hinweisen zu „Genussmomenten am Lieblingsplatz“ und was es an Kunst und Kultur in der Region zu entdecken gibt, findet der Leser auf den Seiten dahinter. Hier reicht das Spektrum von fest installierten Einrichtungen bis hin zu kleinen und großen Veranstaltungen, die den Urlaub unterhaltsam und mit einer kulturellen Note versehen. Da sich der Winter in den Orten der Lübecker Bucht fast schon zu einer zweiten Hochsaison entwickelt hat, wird auch ihm eine eigene Rubrik gewidmet und der Leser erfährt, dass die vermeintlich graue Jahreszeit in dieser Küstenregion ganz anders, nämlich bunt und gesellig ist. Auf gleich acht Seiten präsentiert sich abschließend das Thema „Camping“, das für eine wachsende

Fangemeinde die schönste Art des Reisens ist. An der Lübecker Bucht lässt sich diese wunderbar und oft in erster Reihe zum Meer gestalten.

Im dritten Teil des Urlaubsmagazins nutzen auf 43 Seiten Gastgeber der Region die Möglichkeit, sich dem Leser mit ihrer Unterkunft zu präsentieren und ein mögliches „Zuhause im Urlaub“ vorzustellen.

„Bei der Neuauflage des Urlaubsmagazins wurde an verschiedenen Stellen im Sinne des Lesers und der Markendarstellung optimiert“, erklärt André Rosinski, Vorstand der TALB. Im Imageteil wurde viel Wert auf die Darstellung mit großen Bildern gelegt, um den Leser emotional anzusprechen und eine Ostsee-Sehnsucht zu wecken; viele der Bilder wurden in 2016 neu produziert. Die einzelnen Seiten sind mit viel Liebe zum Detail gestaltet; das Schriftbild zeigt sich durch die integrierte Schreibschrift frischer und aufgelockert. Der Titel präsentiert mit dem SUP-Board ein aktives Trendthema der Lübecker Bucht, für das es ebenfalls ein eigenes Fotoshooting gab.

Das Urlaubsmagazin ist in den Tourist-Informationen in Scharbeutz, Sierksdorf und Neustadt/Pelzerhaken kostenlos erhältlich. Ebenso gibt es das Magazin als download-Version auf der Website der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht unter www.luebecker-bucht-ostsee.de/prospekte,