



Urlaubsmagazin Lübecker Bucht 2017 erschienen Die Region präsentiert sich in neuem Layout

Neustädter Bucht. Mit einer Auflage von 30.000 Exemplaren und auf 92 Seiten präsentiert das neue Urlaubsmagazin Lübecker Bucht Urlaubsmöglichkeiten in Scharbeutz, Sierksdorf und Neustadt in Holstein, ansässige Gastgeber und mittels eines sechsseitigen, heraustrennbaren Kartenfolders geografische Verortungen.

Das Urlaubsmagazin ist in drei Teile gegliedert und bietet damit eine klare Struktur für den Leser. Im ersten Teil stellen sich die Urlaubsberater der Tourist-Informationen bildhaft und mit Kontaktadressen vor und laden den Gast ein, mit ihnen gemeinsam die schönste Zeit des Jahres bis ins Detail zu planen. Der zweite Teil des Magazins gibt Einblick in die vielfältigen Urlaubsthemen, die sich in der Region erleben lassen. Dazu gehören Aktivprogramme, die von Wassersport über Radfahren bis hin zu Salsa-Abenden am Strand reichen. Im dritten Teil des Urlaubsmagazins nutzen auf 43 Seiten Gastgeber der Region die Möglichkeit, sich dem Leser mit ihrer Unterkunft zu präsentieren und ein mögliches ‚Zuhause im Urlaub‘ vorzustellen.

„Bei der Neuauflage des Urlaubsmagazins wurde an verschiedenen Stellen im Sinne des Lesers und der Markendarstellung optimiert“, erklärt André Rosinski, Vorstand der TALB. Im Imageteil wurde viel Wert auf die Darstellung mit großen Bildern gelegt, um den Leser emotional anzusprechen und



André Rosinski und Sonja Zastrow präsentieren das neue Magazin.

eine Ostsee-Sehnsucht zu wecken; viele der Bilder wurden in 2016 neu produziert. Das Urlaubsmagazin ist in den Tourist-Informationen in Scharbeutz, Sierksdorf und Neustadt/

Pelzerhaken kostenlos erhältlich. Ebenso gibt es das Magazin als download-Version auf der Website der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht: www.luebecker-bucht-ostsee.de/prospekte (red)