

# Lübecker Bucht zeigt sich von ihrer schönsten Seite

Neues Urlaubsmagazin ist da – 30 000 Exemplare werden verschickt und verteilt

Von Christina Düvell-Veen

**Scharbeutz.** Beim Durchblättern des neuen Urlaubsmagazins Lübecker Bucht wird André Rosinski ein wenig nachdenklich. „Es ist doch sehr schön bei uns. Eigentlich noch schöner, als man es teilweise wahrnimmt“, sagt der Vorstand der Tourismus Agentur Lübecker Bucht (TALB) und schaut sich begeistert die Seiten des neuen Heftes an. „Trotz Internet laufen die klassischen Printprodukte immer noch sehr gut“, freut er sich.

Mit einer Auflage von 30 000 Exemplaren und auf 92 Seiten präsentiert das neue Urlaubsmagazin „Lübecker Bucht“ Urlaubsmöglichkeiten in Scharbeutz, Sierksdorf und Neustadt in Holstein sowie Gastgeber. Eine herausnehmbare, sechsseitige Kartensammlung zeigt zudem die geografischen Verortungen.

„Bei der Neuauflage des Urlaubsmagazins wurde an verschiedenen Stellen im Sinne des Lesers und der Markendarstellung optimiert“, erklärt Rosinski. So wurde im Imageteil viel Wert auf die Darstellung mit großen Bildern gelegt, um den Leser emotional anzusprechen und eine Ostsee-Sehnsucht zu wecken. Viele der Fotos wurden 2016 neu produziert. Rosinski zum neuen Layout: „Die einzelnen Seiten sind mit viel Liebe zum Detail gestaltet. Das Schriftbild zeigt sich durch die integrierte Schreifschrift frischer und aufgelockert.“ Der Titel präsentiert mit dem SUP-Board ein aktives Trendthema der Lübecker Bucht.

Das neue Urlaubsmagazin ist in drei Teile gegliedert. Zunächst stellen sich die Urlaubsberater der Tourist-Informationen im Bild und mit Kontaktadressen vor. Danach können die Leser anhand der Vorstellung der Orte Scharbeutz, Haff-



Vorstand André Rosinski und Sonja Zastrow von der TALB mit dem neuen Urlaubsmagazin.

Foto: hfr

krug, Sierksdorf, Neustadt, Pelzerhaken und Rettin herausfinden, welcher davon am besten zu ihren Urlaubsbedürfnissen passt. Ergänzt werden die Ortsprofile mit Tipps von Küstenbewohnern und Info-Kästen, die auf Veranstaltungen hinweisen.

Der zweite Teil des Magazins gibt Einblick in die vielfältigen Urlaubsthemen, die sich in der Region erleben lassen.

Im dritten Teil des Urlaubsmagazins nutzen auf 43 Seiten Gastgeber der Region die Möglichkeit, sich dem Leser mit ihrer Unterkunft zu präsentieren und ein mög-

## Auch Download-Version

Das **Urlaubsmagazin** ist in den Tourist-Informationen in Scharbeutz, Sierksdorf und Neustadt/Pelzerhaken kostenlos erhältlich. Ebenso gibt es das Magazin als Download-Version auf der Internet-Seite der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht: <http://www.luebecker-bucht-ostsee.de/prospekte>.

liches „Zuhause im Urlaub“ vorzustellen.

Das **Urlaubsmagazin 2016** ist restlos vergriffen, berichtete

TALB-Mitarbeiterin Sonja Zastrow. Allein 5000 Exemplare wurden verschickt, und auch jetzt schon lägen mehr als 100 Adressen mit Anfragen für das Magazin vor.

Nach wie vor wichtigster Punkt ist allerdings das Vor-Ort-Auslegen. Zastrow: „Die Gäste, die im Herbst zu uns kommen, können sich so schon informieren, sich auf den nächsten Sommer freuen und den Urlaub 2017 planen.“

Rosinski ergänzt: „Gäste wollen sich rechtzeitig eine Unterkunft sichern und haben erkannt, dass man inzwischen frühzeitig buchen muss.“