

# Winterkampagne im Sommer

TSNT will Touristen auch im Herbst und im Winter an die Lübecker Bucht locken.

**Scharbeutz.** Ein Holzschlitten am Strand, dazu warme Decken und künstlicher Schnee. Es wirkt schon etwas skurril, dass sich die Touristiker von Timmendorfer Strand und der Lübecker Bucht beim gemeinsamen Fototermin im Hochsommer mit Schal und Pudelmütze geradezu winterlich kleiden – doch hinter der Masche steckt ein ernst gemeinter Marketingcoup. Denn die Nebensaison und der Winter haben ihr Nischendasein verlassen und locken mit Strandspaziergängen, Wellnessangeboten und winterlicher Gemütlichkeit Urlauber an die Küste. Daher ist jetzt genau die richtige Zeit, um die Sommerurlauber über Herbst- und Winterangebote zu informieren.

„Die Lübecker Bucht bietet auch in der kälteren Jahreszeit eine große Vielfaltigkeit und zahlreiche Reiseanlässe“, ist sich TSNT-Geschäftsführer Joachim Nitz sicher und freut sich über das Alleinstellungsmerkmal der Region. „Die steigende Auslastung im Herbst



Die Timmendorfer Marketingleiterin Silke Szymoniak (von links) wirft bei der Präsentation des neuen Wintermagazins mit künstlichen Schneeflocken, während Joachim Nitz, der für die Fotos verantwortliche Hendrik Fels, André Rosinski und Katharina Volpp von der TALB das handliche Wintermagazin in Händen halten. KG

und Winter ist bereits messbar“, stimmt André Rosinski von der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht zu.

Das neue gemeinsame Wintermagazin der Touris-

mus-Agentur Lübecker Bucht und Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH macht auf 74 Seiten Lust auf einen Herbst- und Winterurlaub an der See. Von Neustadt bis

Niendorf sorgen reizvolle Angebote für Jahres-Highlights in der Nebensaison und das Magazin macht deutlich: die Lübecker Bucht ist immer eine Reise wert! KG