



Anzeige

## „Traumhaftes Wintermeerchen“ Neues Wintermagazin für die Lübecker Bucht vorgestellt



**Scharbeutz.** Während die Sommergäste die Strände und die Sehenswürdigkeiten der Lübecker Bucht genießen, beschäftigen sich die Touristiker schon mit der Wintersaison. Um auch den Gästen Lust auf die kalte Jahreszeit zu machen, ist das neue Wintermagazin für die Lübecker Bucht am letzten Donnerstag in Scharbeutz vorgestellt worden. Druckfrisch präsentiert das Magazin auf 74 Seiten, welches mit einer Auflage von 50.000 Exemplaren deutschlandweit verschickt wird, einen Überblick über die Herbst- und Wintererlebnisse 2016/2017 der Ostseebäder von Neustadt, Pelzerhaken und Rettin über Sierksdorf, Haffkrug und Scharbeutz bis nach Timmendorfer Strand und Niendorf. Das Wintermagazin ist ein gemeinsames Produkt der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht und der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH mit dem Ziel, die Lübecker Bucht als Gesamtheit mit ihrer Vielfalt darzustellen. Konzept, Gestaltung und Text des Magazins übernahm der Timmendorfer Henrik Fels von FreshView: „Wellness und Kulinarik für die schönste Bucht Deutschlands werden in dem Magazin kompakt dargestellt.“ Der Tourismusedirektor von Timmendorfer Strand und Niendorf, Joachim Nitz brachte es auf den Punkt: „Hier werden die Bürgersteige nach der Hauptsaison nicht hochgeklappt. Kaum eine Region bietet in der Wintersaison mehr“. (ab/red)

**Silke Szymoniak von der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH, Tourismusedirektor Joachim Nitz, Henrik Fels von FreshView, André Rosinski vom Vorstand der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (TALB) mit Katharina Volpp von der TALB (v. lks.).**



**Lust auf Gemütlichkeit in der kalten Jahreszeit**