

Tourismus-Agentur und Sparkasse Holstein präsentieren: „Musik im Strandkorb“ – live & unplugged

Scharbeutz. Zur blauen Stunde laden die kleinen, feinen und kostenfreien Strandkonzerte unter dem Motto „Musik im Strandkorb“ zu einem besonders stimmungsvollen Erlebnis ein. Die Musiker präsentieren live und unplugged ihre Songs, das Publikum sucht sich ein Lauschplätzchen in einem Strandkorb oder direkt im Sand. Dazu gibt es den freien Blick auf den Ostseehorizont. Wer möchte, nutzt die gastronomische Anbindung der kleinen Strandkonzerte und versorgt sich mit Getränken und einem Snack zur Live-Musik beim Wellenschlag. So wird die blaue Stunde ein lässig-lebendiges Highlight an einem ganz besonderen Wohlfühl-Ort.

Schon im vergangenen Jahr lud die Lübecker Bucht zu den musikalischen Stranderlebnissen ein, die mit begeisterter Resonanz angenommen wurden. Vor diesem Hintergrund weitet die Tourismus-Agentur die Strandkonzert-Reihe in diesem Jahr

aus. Bei insgesamt 14 Terminen an unterschiedlichen Str(ri)andorten in der Lübecker Bucht präsentieren Musiker ihre Songs. Zu den musikalischen Künstlern gehören Stay Tuned, Urban Beach, Friedrich JR., Diggi & Friends, Poems for jamiro, Jay M, Emma Longard und das Stecknitz Duo. Kulisse für die Strandkonzerte sind die „Beach Lounge“ in Scharbeutz, die „Fischers Ostseelounge“ und die „ancora Marina“ in Neustadt, sowie die „Genießbar“ und das „Ge-strandet“ in Pelzerhaken.

Neben den erweiterten Terminen und den neuen Konzertlocations gibt es in diesem Jahr eine weitere Neuerung. Die Sparkasse Holstein hörte von der Veranstaltungsreihe „Musik im Strandkorb“, war begeistert und ist nun Titelsponsor der Veranstaltungsreihe. „Musik im Strandkorb ist ein tolles Erlebnis für Einheimische und Gäste. Picknicken, Musik hören und gleichzeitig die Abendstimmung am Strand genießen – da ist Sommerstimmung garantiert“, so Hans-Ingo Gerwanski, Direktor bei der Sparkasse Holstein. „Als Sparkasse von der Küste fühlen wir uns dem Strand sehr verbunden und bringen uns gerne als Partner bei entsprechenden Veranstaltungen ein. Ob Beach-Hockey, Stand Up-Paddling oder Ostseelauf – wenn am Strand etwas los ist, sind wir häufig mit dabei. Auch Musik im Strandkorb lässt sich toll mit

unserem Beach-Image verbinden.“ Auch die gute Partnerschaft mit der TALB betont er und berichtet: „Wir sind nicht nur dort, wo die TALB ist, sondern die TALB ist auch dort, wo wir sind. In diesem Jahr präsentieren wir uns zum Beispiel gemeinsam auf dem Derby-Meeting in Hamburg, das die Sparkasse Holstein zum zweiten Mal als Sponsor unterstützt!“

Gerwanski lobt allgemein das Veranstaltungsprogramm: „Scharbeutz beziehungsweise die Lübecker Bucht bietet ein fantastisches Unterhaltungsprogramm für jung und alt. Neben Strand und Meer muss man auch ein kulturelles Programm bieten, das wird beim ‚Musik im Strandkorb‘ sogar vereint.“

Und André Rosinski von der Tourismus-Agentur ergänzt: „Wir freuen uns sehr über das Engagement der Sparkasse Holstein. Auch dadurch ist uns die Erweiterung der Strandkonzerte möglich und der Gast wie auch die Einheimischen erleben noch mehr besondere Strandmomente.“

Am Dienstag, dem 19. Juli, findet „Musik im Strandkorb“ das erste Mal in der Beach Lounge in Scharbeutz statt, wenn das Duo „Stay Tuned“ rockige Titel und mehr live präsentieren. Der nächste Termin in Scharbeutz ist dann am 26. Juli mit Friedrich JR. (Deutscher Chanson & Neo-Folk). Der Eintritt ist frei. Beginn ist jeweils um 19 Uhr.



André Rosinski (links mit Gitarre) und Hans-Ingo Gerwanski von der Sparkasse Holstein haben schon einmal im Strandkorb Platz genommen und freuen sich auf die Veranstaltungsreihe „Musik im Strandkorb“.