



## Urlaubsmagazin Lübecker Bucht 2017 Tourismus-Agentur startet Produktion des neuen Magazins



**Kai-Anne Christensen, Tourismus-Agentur Lübecker Bucht sowie Anja Ludwig und Kim Kiwitt, Secra Neustadt (v. lks.).**

**Lübecker Bucht.** Zum 6. Mal erscheint das Urlaubsmagazin mit abgeschlossenem Gastgeberverzeichnis der Lübecker Bucht. Das Magazin ist mit einer Auflage von 30.000 Exemplaren, einer Laufzeit von 12 Monaten und mit über 40.000 Downloads der Onlineversion ein präzises Werbemedium für die Region und ihre Urlaubsunterkünfte. Aufgeteilt in drei große Rubriken liefert es vielfältige Informationen rund um den Urlaub in der Lübecker Bucht. Durch die Ausgabe in diversen Tourist-Informationen in Scharbeutz, Sierksdorf und Neustadt in Holstein, den Bestellversand und den Vertrieb auf Messen, gelangt das Magazin zu den potenziellen Urlaubern.

Bei der diesjährigen Ausgabe werden auf den ersten Seiten die beteiligten Orte (Scharbeutz, Haffkrug, Sierksdorf, Neustadt, Peberhaken, Rettin) mit eingängigen Texten und Bildmotiven beschrieben. Jeder Ort wird mit seinem ganz eigenen Charakter dargestellt, sodass jeder Urlauber eine konkrete Orientierung erhält, welcher der Orte am besten zu ihm und seinen persönlichen Urlaubsbedürfnissen passt. Auf den folgenden Seiten wird in einzelnen Rubriken zu den Themen Aktivurlaub - mit Fokus auf Radfahren, Wassersport und Aktivangebote am Strand - Familienangebote, Kulinarik, Kultur und Winterangebote berichtet. Wie in der vergangenen Ausgabe bietet zudem eine eigene Rubrik Informationen rund um den Campingurlaub. Im letzten Drittel präsentiert das Urlaubsmagazin wieder ein nach Orten sortiertes Gastgeberverzeichnis, in dem sich Vermieter mit ihrer

Urlaubsunterkunft dem potenziellen Gast vorstellen können.

Für Leistungsanbieter aus dem Freizeitbereich, der Gastronomie und dem Einzelhandel gibt es in diesem Jahr eine Neuerung: Erstmals können sie sich mit einem Advertorial im Imageteil des Magazins präsentieren. Advertorials haben durch ihren redaktionell beschreibenden Charakter eine hohe Akzeptanz beim Leser und bieten zudem mehr Raum für Detailinformationen und zusätzliche Bildmotive.

Die Anzeigenpreise bleiben auch in diesem Jahr gegenüber dem Vorjahr unverändert. Hierbei gewährt die Tourismus-Agentur den Vermietern, die über die Zentrale Zimmervermittlung der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht online buchbar sind beziehungsweise sich noch bis Jahresende 2016 der Zentralen Zimmervermittlung anschließen, einen einmaligen Preisnachlass von 15 Prozent auf den Anzeigenpreis. Buchungsschluss für Anzeigen und Advertorials ist der 18. Juli 2016. Der geplante Erscheinungstermin des Urlaubsmagazins ist Oktober 2016.

Vermieter, die sich im Urlaubsmagazin Lübecker Bucht 2017 präsentieren möchten, wenden sich bitte an die Secra in Neustadt, Anja Ludwig oder Kim-Lara Kiwitt, Tel. 04561/525-3050; E-Mail: gg@secra.de. Interessierte Gastronomen, Freizeitanbieter und Einzelhändler kontaktieren bitte die Tourismus-Agentur Lübecker Bucht, Kai-Anne Christensen, Tel. 04503/7794-150; E-Mail: kchristensen@luebecker-bucht-ostsee.de (red)