

Wassersport auf Weltklasseniveau

Scharbeutz wird Standort für Mercedes Benz World Cup im Stand-Up-Paddling.

Scharbeutz. Vom 24. bis 26. Juni wird Scharbeutz zu einer Station des Mercedes Benz SUP World Cup und reiht sich damit ein in die internationale Liste der Austragungsorte wie Toronto, Kanada und Turtle Bay auf Oahu oder Kalifornien. Mit dem Stand-Up-Paddling-Event gelingt der Lübecker Bucht der Eintritt in die Weltklasseliga des Wassersports.

SUP hat mittlerweile deutlich den Sprung aus der Nische in die breite Öffentlichkeit und von Hawaii nach Europa geschafft. Es steht für Lifestyle, Spaß, moderne Fitness und Naturerlebnis. Matthias Neumann, Geschäftsführer der Agentur Act Agency aus Hamburg erklärt: „Die Lübecker Bucht bietet optimale natürliche Bedingungen für diesen Sport und das passende Image. Der Titelsponsor Mercedes Benz hat sofort zugestimmt, Scharbeutz als Standort auszuwählen.“

Seit feststeht, dass Scharbeutz einer der Austragungsorte sein wird, laufen hier die Vorbereitungen auf Hochtouren. Stattfinden werden Rennen auf internationalem Profi-Niveau und sportliche Wettkämpfe auf nationalem Top-Level. Zudem gibt es für alle interessierten Besucher ein Festival für Jedermann, bei dem die größten Hersteller der Branche kostenlos Material zur Verfügung stellen. Denn SUP ist nicht nur etwas für trainierte Profis, sondern auch für spontane Einsteiger. Bei einer Charity-Staffel mit Prominenten und internationa-



Großer Spaß für Könnler und Einsteiger: Stand-Up-Paddling wird immer beliebter.

Foto: HOCH ZWEI

len Stars der Szene wird für den guten Zwecke gepaddelt und ein Rahmenprogramm mit Musik und Gewinnspielen sorgt für rundum gute Unterhaltung. Am Freitag wird es eine Eröffnungsfeier geben, am Samstag und Sonntag jeweils eine Chill-out-Party.

Am Sonntag führt ein Long-Distance Rennen die Profis auf dem Wasserwege

einmal quer durch die Lübecker Bucht. Je nach Wind- und Wetterverhältnissen, starten die SUPler entweder in Pelzerhaken oder in Scharbeutz und messen sich beim sogenannten Baycrossing.

„Wir freuen uns auf den World Cup“, erklärt André Rosinski, Vorstand der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht. „Er wird bei einer für

uns sehr interessanten Zielgruppe für ein bundesweites Medieninteresse sorgen und außerdem den Bekanntheitsgrad der Lübecker Bucht in der öffentlichen Wahrnehmung deutlich steigern. SUP ist eine Sportart, die sich wirklich zum Reinschnuppern anbietet, denn sie ist relativ leicht erlernbar und macht einfach Spaß.“