

Piraten erobern die Abenteurbucht

Touristinformationen der Lübecker Bucht starten „Schatzsuche“ für Kinder.

Scharbeutz. Ab sofort verwandelt sich die Lübecker Bucht erneut in die Bucht der Abenteurer, in der kleine Piraten von drei bis 14 Jahren viel Spannendes erleben können. Alles was die Nachwuchsfreiberer dazu brauchen, ist eines von 15 000 Heuerbüchern im praktischen Hosentaschenformat, die kostenlos bei den Touristinformationen von Scharbeutz, Sierksdorf und Neustadt ausgegeben werden. Namen eintragen – und schon kann die Piraten-Schatzsuche und das fleißige Taler sammeln bei regionalen Anbietern beginnen.

Insgesamt 10 000 Gold- und Silbertaler misst der Piratenschatz, der über die gesamte Lübecker Bucht verteilt ist, im dritten Jahr der Aktion. Aber nicht nur der Piratenschatz ist innerhalb eines Jahres von 6500 auf 10 000 Taler angewachsen, auch die Zahl regionaler Anbieter, die sich an der Aktion beteiligen, ist gestiegen. Das handliche Heuerbuch ist deshalb auch von 20 auf 32 Seiten angewachsen.

Neu dabei sind die Ostsee-Therme von Scharbeutz, Parkgolf Pelzerhaken, die Landmaschinen-Modellausstellung

field & fun in Sierhagen, Segeltouren Pelzerhaken, das Piraten Action Open Air Theater Grevesmühlen und das Wassertaxi von Scharbeutz, welches einen Hol- und Bringservice von der Scharbeutzer Seebücke aus bietet. Wer möchte, kann dort auch ein schickenes Motorboot samt Skipper stundenweise buchen.

Insgesamt 29 Abenteuerpartner sind inzwischen Teil der Kampagne der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht. „Gemeinsam mit den regionalen Partnern stellen wir im diesjährigen Heuerbuch 36 Erlebnisangebote vor. Dabei hat sich nicht nur die Partnerzahl erhöht, sondern auch der Radius der Angebote. Um diese im Heuerbuch gut abbilden zu können, haben die bisherigen zwei Schatzkarten nicht mehr ausgereicht, sodass in diesem Jahr insgesamt vier Schatzkarten einen Überblick über die Abenteuerangebote geben. In einem ergänzenden Infoteil gibt es dann Details zu den jeweiligen Angeboten“, erklärt Sonja Zastrow von der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht.

Im Heuerbuch finden die Piraten alle Teilnehmer der



Doris Wilmer-Huperz (links) und Sonja Zastrow, Mitarbeiterinnen der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht, hüten die Piraten-Schatzkiste mit den vielen Goldtalern.

Foto: KG

Kampagne. Besuchen sie einen davon, bekommen sie je nach Angebot einen bis fünf Goldtaler. Haben die Kinder dann einen stattlichen Piraten-

schatz angesammelt, so können sie ihre Goldtaler bis zum 31. Oktober bei den beteiligten Touristinfos gegen Piratenzubehör eintauschen. KG