

# Winterliche Lübecker Bucht

Tourismusagentur legt Magazin für die kalte Jahreszeit vor.

**Scharbeutz/Timmendorfer Strand-** Werbung für den Winter in der Sommersaison: Die Tourismus Agentur Lübecker Bucht (TALB) hat das aktuelle Winterstrand-Magazin „Feuer & Flamme für die Lübecker Bucht“ vorgestellt. Bei der dritten Auflage sind zum ersten Mal Angebote der Gemeinde Tim-

mendorfer Strand berücksichtigt. „Bei der Zusammenstellung waren wir selbst ein wenig überrascht, wie viele Abwechslungsreiches es zwischen Niendorf und Neustadt gibt“, sagte Timmendorfs Tourismusdirektor Joachim Nitz. Die Macher bestätigen, dass die rund 90-seitige Broschüre bereits in der

ersten Woche häufig mitgenommen und positiv bewertet wurde. In den umliegenden Ostseebädern sorgt die Broschüre ebenfalls für Beachtung. Sie informiert über Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen sowie Winteraktivitäten von Genuss über Shopping bis Wellness und Sport. *ab*