

„Bikini-Fit“ mit dem Aktivprogramm der TALB

Experten geben Tipps zum Wohlfühlen im Alltag.

Scharbeutz – Aktiv sein und sich damit etwas Gutes tun ist ein Vorhaben, das bei vielen im Alltag oft zu kurz kommt. Die Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (TALB) hat ein Aktiv-Programm und eine Online-Kampagne samt E-Book zu diesem Thema entwickelt. „Wir haben eine verstärkte Nachfrage von den Gästen festgestellt, die sich konkrete Aktiv-Angebote auch im Rahmen von Wochenend-Kurzurlaube in der Nebensaison wünschen. Hierauf haben wir mit konkreten Angeboten reagiert“, erklärt TALB-Vorstand André Rosinski.

Mit einer eigenen Online-Kampagne mit dem Titel „Bikini-Fit“ richtet sich die TALB speziell an Mütter mit Kindern und an berufstätige Frauen. Es werden spezielle Wochenend-Kurzurlaube im Mai und Juni angeboten. Zudem startet im Mai das Aktiv-Programm, das sich an einen weiter gefassten Personenkreis richtet und bis in den Herbst hinein stattfindet.

Für die Kampagne „Bikini-Fit“ entwickelte die TALB eigens ein E-Book. Darin enthalten sind Tipps von Experten aus der Lübecker Bucht. Sie zeigen, wie sich Frauen im Alltag und mit wenig Zeitaufwand auf den Traumsommer vorbereiten und „bikini-fit“ werden können. Unter Überschriften wie „5 Minuten Fitness“ oder „Wellness für zwischendurch“ werden praktikable Möglichkeiten vorgestellt, mit denen sich Frauen auch im Alltags-trubel etwas Gutes tun können. „Im Rahmen der Kampagne tauschen wir uns aktiv und mittels entsprechender Online-Kanäle mit den Gästen aus und lernen ihre Wünsche und Bedürfnisse noch besser kennen. Dadurch können wir auch künftig die passgenauen Angebote entwickeln, die sich der Gast hier

vor Ort wünscht“, erklärt Stefanie Schröder aus der Online-Abteilung der TALB. Schon vor dem Urlaub werden die Gäste, die unter dem Stichwort „bikini-fit“ buchen, mit Aktiv-Tipps vor Ort, konkreten Anlaufstellen bei entsprechenden regionalen Anbietern und Rabatthinweisen versorgt.

Das kostenlose Aktiv-Programm bietet die Teilnahme an geführten Nordic-Walking-Touren, Qi Gong am Strand und aktive Entspannung am Strand. „Das Angebot umfasst insgesamt 211 Termine, die in Scharbeutz, Sierksdorf und Neustadt in Holstein stattfinden“, informiert Kampagnenmanagerin Sonja Zastrow. „Den Urlaub nur am Strand liegend zu verbringen, ist nicht mehr angesagt. Aktiv-Angebote und auch Angebote für eventuelle Schietwetter-Tage werden von den Gästen nachgefragt und entscheiden mit, wo gebucht wird.“

● **Das E-Book** zur Kampagne „Bikini-Fit“ ist im Internet zu finden unter blog.luebecker-bucht-ostsee.de/bikini-fit-ebook.



Kampagnenmanagerin Sonja Zastrow und Pressesprecherin Doris Huperz von der TALB mit dem neuen Aktiv-Programm, das es auch als E-Book gibt. Foto: Düvell-Veen