

Neues Magazin

TALB und TSNT werben für den Winter.

Timmendorfer Strand. Einige Urlauber schauten verwundert zu, als die Touristiker aus Timmendorfer Strand und Scharbeutz bei strahlendem Sonnenschein und 27 Grad im Schatten stolz mit ihrem Wintermagazin in Händen für ein Foto auf der Seebrücke posierten. Das druckfrische Herbst- & Wintermagazin ist in Kooperation von Timmendorfer Strand (TSNT) mit der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (TALB) mit einer Auflage von 50 000 Stück erschienen.

„Auch, wenn die jetzigen Sommertemperaturen es noch nicht erahnen lassen – die kältere Jahreszeit steht uns schon bald wieder bevor“, begründet die Timmendorfer Marketingleiterin Silke Szymoniak und findet: „Unsere Werbemaßnahmen kommen gut an – die Bu-

chungsauslastung in den Herbst- & Wintermonaten nimmt stetig zu, die Nachfrage nach dem Magazin war im vergangenen Jahr sehr hoch!“

Und auch Sonja Wolpers von der TALB ist mit der Zusammenarbeit sehr zufrieden, „Es ist unser viertes gemeinsames Herbst- & Wintermagazin, das in diesem Jahr in einem noch handlicheren Format erschienen und inhaltlich noch ‚magaziniger‘ geworden ist. Außerdem ist der Aktionsradius der Gäste im Winter größer als im Sommer, da hilft ein gemeinsames Magazin bei der Urlaubsplanung.“

Das kostenlose Magazin umfasst alle beteiligten Orte der Lübecker Bucht von Nienendorf/Ostsee bis Neustadt in Holstein mit den Ostseebädern Pelzerhaken und Rettin.



Silke Szymoniak, Henrik Fels und Sonja Wolpers stellen das neue Herbst- & Wintermagazin vor.

Foto: Ki