

Wintermagazin 2017/2018:

Aktives Urlaubsglück am Herbst- und Winterstrand

Scharbeutz/Tdf. Strand. Die Marketingkooperation der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (TALB) und der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH (TSNT) geht in die dritte Runde. Seit der Wintersaison 2015/2016 präsentieren die beiden touristischen Organisationen gemeinsam in einem ansprechenden Magazin die vielfältigen Erlebnismöglichkeiten an Herbst- und Winterstrand und stärken damit das Profil der Region als Ganzjahresdestination. Für das diesjährige Magazin sind ein neues Format und erweiterte Distributionswege geplant.

Das Wintermagazin zeigt bildstark besondere Herbst- und Wintermomente am Ostseestrand und animiert zu einem Kurztrip ans Meer. Ausflugstipps, Wohlfühlmomente mit Wellness und Kulinarik, Outdoor-Aktivitäten an frischer Seeluft und zahlreiche Veranstaltungen zeigen auf, wie lebendig und erlebenswert die kühlere Jahreszeit an der Ostsee ist. „Die Erfahrung hat gezeigt, dass die Kombination aus Aktivität an frischer Winter-Seeluft und wärmenden Wohlfühlmomenten das Bedürfnis der Gäste zur Nebensaison beantwortet“, erklärt Kai-Anne Christensen von der TALB.

Zur diesjährigen Ausgabe wechselt das Magazin sein Format und zeigt sich nun noch größer und ansprechender in DIN A4. „Wir wollen gro-

ße Sehnsuchtsbilder zeigen, die noch mehr Raum für Emotionen geben. Da bietet sich ein größeres Magazinformat an“, berichtet Georg Friedrich Flüh von der TSNT.

Mit einer Auflage von 50.000 Stück präsentiert das Magazin dem Gast einen Überblick über die Erlebnismöglichkeiten und Ferienunterkünfte von Niendorf bis Neustadt in Holstein mit den Ostseebädern Pelzerhaken und Retzin. Im Vergleich zu den Vorjahren wächst nicht nur das Format, sondern auch die Distributionswege werden ausgebaut. Wie bisher erscheint das Wintermagazin pünktlich zum Sommer, um den Gästen vor Ort einen Impuls für eine Wiederkehr im Winter zu geben. Zudem konzentrieren sich die TALB und die TSNT diesjährig auf eine verstärkte Verteilung in den Quellmärkten, um den potentiellen Gästen die Lübecker Bucht direkt in ihr Wohnzimmer zu bringen. Hierfür stehen in diesem Jahr Mittel aus einer Förderung durch Interreg Deutschland - Danmark und den Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung zur Verfügung.

Im Rahmen des Wintermagazins können sich interessierte Vermieter, Gastronomen und Freizeitanbieter mit ihrem Angebot an den Gast in Form eines Advertorials oder einer Anzeige präsentieren. Hierzu wird um entsprechende Meldung bis zum 31. Mai



Der Herbst- und Winterstrand in der Lübecker Bucht. (Foto: TALB)

gebeten. Ansprechpartner für Scharbeutz, Sierksdorf, Neustadt in Holstein: Tourismus-Agentur Lübecker Bucht, Kai-Anne Christensen; Telefon 04 503-7794-150; kcchristensen@luebecker-bucht-ostsee.de.

Ansprechpartner für Timmendorfer Strand und Niendorf/Ostsee: Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH, Georg Friedrich Flüh; Telefon 04 503-3577-73; g.flueh@timmendorfer-strand.de.