

# Jagd nach Piratentalern beginnt

Tourismus-Agentur hat die „Bucht der Abenteuer“ eröffnet

Von Christina Düvell-Veen

**Scharbeutz.** Im vergangenen Jahr wurden an der Lübecker Bucht 6588 Piratentaler ausgegeben. „2016 sollen es 10 000 werden“, geben Sonja Zastrow und Doris Wilmer-Huperz von der Tourismus Agentur Lübecker Bucht (TALB) das Ziel vor. Jetzt ist nicht nur das neue „Heuerbuch“ in einer Auflage von 15 000 Exemplaren erschienen, es wurde damit auch die „Bucht der Abenteuer“ eröffnet. Für Familien beginnt damit die Piraten-Schatzsuche in der Lübecker Bucht und das fleißige Talersammeln bei regionalen Anbietern.

Die Heuerbücher 2016 sind sehr viel dicker als in den beiden vergangenen Jahren, und auch die Zahl der Anbieter hat zugenommen. Drei- bis 14-jährige Kinder können sich in den Tourist-Informationen Scharbeutz, Sierksdorf oder Neustadt/Pelzerhaken ihr eigenes Heuerbuch besorgen. Dort finden sie auf vier Schatzkarten die Adressen von allen Abenteuerpartnern. Bei deren Besuchen können sie Piratentaler sammeln und diese dann in einer der Tourist-Infos gegen einen Piratenschatz eintauschen.

„Sechs Freizeitpartner sind in diesem Jahr neu mit dabei“, freut sich Sonja Zastrow von der TALB und zählt auf: Ostsee-Therme Scharbeutz, Segwaytouren Pelzerhaken, Dünenmeilen-Wassertaxi, field & fun Landmaschinen-Ausstellung in Sierhagen, Parkgolf Pelzerhaken und das Open Air Theater in Grevesmühlen.

Zusammen mit bereits etablierten Anbietern stellen sie im diesjährigen Heuerbuch 36 Erlebnisangebote vor. Zastrow: „Es hat sich



Birgit Ruland von der Ostsee-Therme und Sven Ole Larson von der Landmaschinen-Ausstellung (oben) sowie Stephan Reil vom Parkgolf Pelzerhaken (von links), Doris Wilmer-Huperz und Sonja Zastrow von der TALB, Wolfgang Konopka von den Segway-Touren und Vanessa Zambas von der Dünenmeile stellen das neue Heuerbuch vor. Foto: cd

nicht nur die Partnerzahl erhöht, sondern auch der Radius der Angebote. Daher haben die bisherigen zwei Schatzkarten nicht mehr ausgereicht.“ Jetzt geben vier Schatzkarten einen Überblick. Informiert wird außerdem über genaue Öffnungszeiten und Eintrittspreise für alle Abenteuerpartner, bei denen die begehrten Taler eingesammelt werden können.

Den Winterschlaf der „Bucht der Abenteuer“ hat das TALB-Team genutzt, um einige Neuerungen für die Kampagne zu entwickeln. So sind drei neue Piratenrallyes für Scharbeutz, Sierksdorf und Pelzerhaken entworfen worden. Durch die soll das Kennenlernen des Urlaubsortes für die kleinen Gäste richtig spannend werden. In Neu-

stadt lädt ab dem 30. April das „Zeittor-Museum“ zu einer neuen GPS-Schatzsuche ein.

Ein Mal- und Rätselspaß aus der Piratenwelt im A3-Format wird hungrigen Kindern in Restaurants die Wartezeit bis zum Essen verkürzen, und auch in den Kinderclubs kann darauf gemalt und geknobelt werden. Interessierte Gastronomen, die den Mal- und Rätselspaß ausgeben möchten, können diesen kostenfrei bei Katharina Volpp unter Tel. 045 03/77 94-134 oder per E-Mail bei [kvolpp@luebecker-bucht-ostsee.de](mailto:kvolpp@luebecker-bucht-ostsee.de) anfordern.

● **Weitere Informationen** zur „Bucht der Abenteuer“ gibt es im Internet unter [www.luebecker-bucht-ostsee.de/bucht-der-abenteuer](http://www.luebecker-bucht-ostsee.de/bucht-der-abenteuer).