



Die Lübecker Bucht auf der „Boot 2016“ in Düsseldorf



Aussteller aus der ganzen Welt treffen sich vom 23. bis 31. Januar in Düsseldorf auf der „Boot 2016“, einem der größten Events der Branche. Mit

dabei ist zum ersten Mal auch die Tourismus-Agentur (TALB), um dem internationalen Messepublikum die Lübecker Bucht zu präsentieren.

„Wir werden über 1.700 Aussteller aus 60 Ländern in Düsseldorf begrüßen können und haben die Marktführer in allen Angebotsbereichen wieder an Bord“, schildert Goetz-Ulf Jungmichel, Director der boot Düsseldorf, die Dimension der Messe. Die Tourismus-Agentur Lübecker Bucht ist durch Katharina Volpp vertreten, die seit vergangenem Jahr Mitarbeiterin im Bereich Produktmarketing ist. „Auf der Messe möchten wir primär über Wassersportmöglichkeiten in der Lübecker Bucht informieren und erreichen, dass ein Urlaub an der Lübecker Bucht mit Wassersport in Verbindung gebracht wird“, erläutert sie die Gründe für die Teilnahme.

Ein neu produzierter Flyer bietet den Messegästen einen Überblick über Wassersport-Events von Scharbeutz bis Neustadt, ergänzt durch Kontaktadressen zu Häfen, Bootsvermietungen und Yachtcharter, Segelschu-

len, Yachtclubs und Segelvereinen sowie Möglichkeiten zum Tauchen, Schnorcheln, Windsurfen, Kiten und Wasserskifahren.

Zusätzlich zum Informationsmaterial der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht hatten Organisationen aus der Wassersportbranche die Möglichkeit, eigenes Material zu liefern, das ebenfalls ausgelegt wird, so wie auch Bild- und Videomaterial, das in eine Präsentation eingebaut wird.

„Den Stand betreiben wir in Kooperation mit der ProSail GmbH, die die Super Sail Tour organisiert“, erläutert Katharina Volpp.

Seit 1998 ist die ProSail Veranstalter und Gastgeber der weltweit besten Katamaransegler. Auch in diesem Sommer wird man ihre pfeilschnellen Doppelrumpf-Boote wieder in Scharbeutz - direkt an der Seebrücke - in Aktion sehen können. Der Termin steht mit dem Wochenende vom 8. bis 10. Juli 2016 bereits fest. (red)