



Jennifer Häusler von der Tourist-Info sowie Hansjörg Conzelmann und Doris Wilmer-Huperz (v. l.) mit den 25 000 Exemplaren des Magazins. Foto: cd

## 25 000 Urlaubsmagazine

**Scharbeutz.** „Es ist realistisch, es ist ehrlich, und es ist nicht ‚schick-schick‘.“ So beschrieb Hansjörg Conzelmann, Produktmanager der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (Talb), jetzt das neue Urlaubsmagazin. Es ist in einer Auflage von 25 000 Exemplaren erschienen. Neben den Kampagnenthemen „Aktiv und gesund“ sowie „Familie“ und „Winter“ gibt es nun auch Beiträge zur Kulinarik, zu Kunst und Kultur sowie Ausflugstipps ins Binnenland. cd