

Jetzt schon für den Winter werben

Tourismusagentur legt Magazin für die Lübecker Bucht vor.

Scharbeutz/Timmendorfer Strand – So mancher mag verwundert den Kopf schütteln, wenn er das aktuelle Winterstrand-Magazin „Feuer & Flamme für die Lübecker Bucht“ entdeckt. Werbung für Winteraktivitäten in der Sommersaison? „Ja, gerade dann“, sagt Hansi Conzelmann, der seit Gründung der Tourismus Agentur Lübecker Bucht (TALB) vor drei Jahren für die Winter-Kampagnen zuständig ist und auf zwei Jahre Erfahrung mit der Winterbroschüre zurückblickt. „Insgesamt haben unsere Gäste dadurch schon jetzt verlässliche Daten für die Monate von Oktober bis einschließlich März des nächsten Jahres“, nennt TALB-Vorstand André Rosinski einen der Vorteile des frühen Erscheinungstermins.

Bei der jüngst erschienen dritten Auflage sind zum ersten Mal auch die Angebote der Gemeinde Timmendorfer Strand berücksichtigt. „Ich freue mich, dass diese Kooperation jetzt zustande gekommen ist“, sagte Timmendorfs Tourismusdirektor Joachim Nitz bei der offiziellen Präsentation und ergänzte: „Bei der Zusammenstellung waren wir selbst ein wenig überrascht, wie viele Abwechslungsreiches es zwischen Niendorf und Neustadt gibt.“

Rosinski und Nitz bestätigen, dass die rund 90-seitige Broschüre bereits in der ersten Woche nach ihrem Erscheinen häufig mitgenommen und von den Einheimischen positiv bewertet wurde. „Die Bucht-Tipps werden von unseren

Mitbewohnern gerne besucht“, weiß Conzelmann. Der doppelseitige Highlight-Kalender erleichtere die Planung.

In den umliegenden Ostseebädern sorgt die Broschüre ebenfalls für Beachtung. Als kleine Ergänzung finden sich so beispielsweise, eingebettet bei den Freizeittipps rund um den Hemmeldorfer See und die Aalbeek-Niederung, Tipps über Exkursionen entlang des Brodtener Steilufers, die natürliche Verbindung zwischen Niendorf und Travemünde, sowie Hinweise auf herbstliches Drachensteigen und Silvester-Angebote im Nachbarort.

Als Inspirationsquelle für Aufent-

halte im Herbst, Winter und Frühjahr in der Lübecker Bucht wurden Texte und Bilder zu einem stimmungsvollen Bilderbuch unter dem Motto „Winterurlaub neu entdecken“ zusammengestellt. Neben Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen sowie Winteraktivitäten von Genuss über Shopping bis Wellness und Sport, auch mit Vierbeinern, sind in der Broschüre darüber hinaus spezielle Übernachtungspauschalen zu finden.

Die „Winterstrand“-Broschüre liegt in allen Tourismus-Informationen im Bereich der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (TALB) sowie in den TSNT-Tourismus-Informationen aus. ab



Zufriedene Gesichter über den Erfolg der Winterbroschüre bei Kampagnen-Manager Hansi Conzelmann und André Rosinski von der TALB. Mit der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus (TSNT) GmbH, vertreten durch Tourismuschef Joachim Nitz und Marketing-Assistentin Stefanie Maschke (von links), gibt es jetzt eine Kooperation. Foto: Arns