

Die Lübecker Bucht entwickelt sich weiter zur Ganzjahresdestination TALB kooperiert bei Winterkampagne erstmalig mit Timmendorfer Strand

Lübecker Bucht. Die Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (TALB) arbeitet weiter an der Entwicklung der Lübecker Bucht zur touristischen Ganzjahresdestination und tut dies in diesem Jahr erstmalig in Kooperation mit Timmendorfer Strand/Niendorf. Im Rahmen der Kampagne „Feuer und Flamme für die Lübecker Bucht“ wird mit dem inzwischen etablierten Winterstrandambiente und Winterwärmegefühl ein Reiseanlass für attraktive Kurzreisen zur kälteren Jahreszeit geschaffen. Die Erfolge der letzten zwei Jahre bilden die Grundlage für eine Fortführung und Erweiterung der Angebote an den Gast.

„Im ersten Jahr der Winterkampagne mussten wir die Beteiligung der regionalen Leistungsträger noch intensiv akquirieren“, erklärte Hansjörg Conzelmann, Produktmanager der TALB. „Mittlerweile ist das Interesse der Vermieter und Freizeitanbieter groß, sich an der Winterkampagne zu beteiligen.“ Hierbei wird in 2015 Bewährtes fortgeführt und mit Neuerungen ergänzt.

Die größte Neuerung ist die Kooperation mit Timmendorfer Strand/Niendorf. André Rosinski, Vorstand der TALB, und Joachim Nitz, Geschäftsführer der Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH sind sich einig, dass diese Zusammenarbeit einen konkreten Mehrwert für die Gäste bietet, die in der kommenden Wintersaison in nunmehr vier Orten der Lübecker Bucht den lebendigen Winterstrand genießen können. „Die diesjährige Marketingkooperation mit Timmendorfer Strand/Niendorf ist für mich der Auftakt, um künftig über weitere Kooperationsfelder zu sprechen. Die Winterkampagne der TALB zeigt sich als Erfolgsmodell und eignet sich gut als erster Schritt in diese zukunftsweisende Richtung“, erklärte André Rosinski. Auch Joachim Nitz ist von dem entstehenden Synergie-Effekt der Kooperation überzeugt: „Aufgrund der räumlichen Nähe von Timmendorfer Strand zu den Nachbargemeinden nehmen unsere Urlaubsgäste natürlich verstärkt ortsübergreifende Veranstaltungen wahr. Die Nebensaisonalen Angebote in



Joachim Nitz und Silke Szymoniak (Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH) freuen sich gemeinsam mit Hansjörg Conzelmann und André Rosinski (TALB) auf die Kooperation bei der Winterkampagne (v. lks.).

dem Wintermagazin 2015/2016 gebündelt darzustellen, wird dieser Entwicklung mehr als gerecht.“ Wes sich hinter dem Begriff Winterstrandambiente verbirgt, erklärte Hansjörg Conzelmann wie folgt: „Wir kombinieren die kalte Jahreszeit mit feurigen Elementen, die für das ganz spezielle ‚Winterwärmegefühl‘ sorgen. Konkret sind das romantische Fackelwanderungen am Winterstrand, gesellige Treffpunkte in Form der Winterstrand-Dörfer und Veranstaltungen rund um das Thema ‚Feuer &

Flamme‘. Darüber hinaus gibt es wieder Pauschalangebote für Kurztrips, bei denen Übernachtungen mit Gastronomie-, Wellness- und Freizeitangeboten kombiniert sind.“ Eine Gesamtübersicht aller Angebote, die in der winterlichen Lübecker Bucht von Neustadt bis Niendorf auf den Gast warten, präsentiert in optisch ansprechender Form das Wintermagazin, das mit neuer Strukturierung und einer höheren Auflage von 40.000 Exemplaren aufwartet. (red)