

Tourismus-Agentur entwickelte ein eBook: **„Bikini-Fit“ mit dem Aktiv-Programm der Lübecker Bucht**

Scharbeutz. Aktiv sein und sich damit etwas Gutes tun ist ein Vorhaben, das im Alltag oft zu kurz kommt. Die Tourismus-Agentur Lübecker Bucht hat ein Aktiv-Programm und eine Online-Kampagne zu diesem Thema entwickelt, so dass dieses Vorhaben beim Urlaub in der Lübecker Bucht leicht umsetzbar wird.

„Wir haben eine verstärkte Nachfrage von den Gästen festgestellt, die sich konkrete Aktiv-Angebote auch im Rahmen von Wochenend-Kurzurlaube in der Nebensaison wünschen. Hierauf haben wir mit konkreten Angeboten reagiert“, erklärt André Rosinski, Vorstand

der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht. Mit einer eigenen Online-Kampagne mit dem Titel „Bikini-Fit“ richtet die Tourismus-Agentur speziell an Mütter mit Kindern und berufstätige Frauen, bei denen die eigenen Bedürfnisse im Alltag oft zu kurz kommen. Im Rahmen der Kampagne werden spezielle Wochenend-Kurzurlaube in der Vorsaison (Mai und Juni) angeboten. Darüber hinaus startet im Mai das Aktiv-Programm der Tourismus-Agentur, das sich an einen weiter gefassten Personenkreis richtet und bis in den Herbst hinein stattfindet.

Für die Kampagne „Bikini-Fit“ entwickelte die Tourismus-Agentur eigens ein eBook. Dieses stellt Tipps von Experten aus der Lübecker Bucht vor, wie man sich im Alltag und mit wenig Zeitaufwand auf den Traumsommer vorbereiten und „bikini-fit“ werden kann. Unter Überschriften wie „5 Minuten Fitness“ oder „Wellness für zwischendurch“ werden praktikable Möglichkeiten vorgestellt, mit denen man sich auch im Alltagstrubel etwas Gutes tut. „Wir sprechen den potentiellen Gast in diesem Fall nicht mit den üblichen Urlaubsanzeigen an, sondern mit einem Bedürfnis, das ihn auch im Alltag beschäftigt“, so Stefanie Schröder aus der Online-Abteilung der Tourismus-Agentur. „Im Rahmen der Kampagne tauschen wir uns aktiv und mittels entsprechender On-

line-Kanäle mit den Gästen aus und lernen ihre Wünsche und Bedürfnisse noch besser kennen. Dadurch können wir auch künftig die passgenauen Angebote (weiter-)entwickeln, die sich der Gast hier vor Ort wünscht“, erklärt Stefanie Schröder weiter. Schon vor dem Urlaub werden die Gäste, die unter dem Stichwort „bikini-fit“ buchen, mit Aktiv-Tipps vor Ort, konkreten Anlaufstellen bei entsprechenden regionalen Anbietern und Rabatt-hinweisen versorgt.

Das kostenlose Aktiv-Programm der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht bietet für Jedermann die Teilnahme an geführten Nordic Walking-Touren, Qi Gong am Strand und aktive Entspannung am Strand. „Das Angebot umfasst insgesamt 211 Termine, die in Scharbeutz, Sierksdorf und Neustadt in Holstein stattfinden“, informiert Sonja Zastrow, Kampagnenmanagement der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht. „Den Urlaub nur am Strand liegend zu verbringen, ist nicht mehr angesagt. Aktiv-Angebote und auch Angebote für eventuelle



Sonja Zastrow (li.) vom Kampagnenmanagement der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht und TALB-Vorstandsassistentin Doris Wilmer-Hupertz präsentieren das neue eBook zum Thema „Bikini-Fit“ auf dem Tablet.

„Schiwetter-Tage“ werden von den Gästen nachgefragt und entscheiden mit, wo gebucht wird. Wir freuen uns, den Gästen in Zusammenarbeit mit regionalen Leistungspartnern viele attraktive Angebote anbieten und damit auch die Nebensaison beleben zu können“, so Zastrow weiter. Das eBook zur Kampagne „Bikini-Fit“ gibt es hier: <http://blog.luebecker-bucht-ostsee.de/bikini-fit-ebook>.