

Timmendorf setzt auf neuen Online-Auftritt und Kooperation

Timmendorfer Strand/Scharbeutz – Timmendorfer Strand und Scharbeutz machen gemeinsame Sache: Die Timmendorfer Strand Niendorf Tourismus GmbH (TSNT) und die Tourismusagentur Lübecker Bucht (TALB) wollen gemeinsam für Winterurlaub in den Badeorten werben. Das gab Timmendorfs Tourismus-Chef Joachim Nitz gestern bei einer Informationsveranstaltung für die Gastgeber in der Gemeinde bekannt.

„Wir planen ein gemeinsames Winterprogramm“, sagte Nitz. Gegenseitig wollten Timmendorfer Strand und Scharbeutz jeweils auf die Angebote in der Nachbargemeinde hinweisen. Dabei ist auch ein gemeinsamer Flyer vorgesehen, in dem die Veranstaltungshöhepunkte, die es im Winter in beiden Orten geben wird, aufgelistet sind. Möglicherweise könnten auch Aktionen des anderen übernommen werden, etwa die Fackelwanderungen, die

Scharbeutz sehr erfolgreich anbietet. Geplant sind außerdem Pauschalangebote. „Damit sind wir die erste Region neben den Inseln, die den Winter einzeln bewirbt“, so Nitz. Langfristig wolle man sich damit zu einer Ganzjahres-Destination entwickeln. Zudem würden bestimmte Fördergelder nur noch im regionalen Verband gewährt werden. „Aber das ist zweitrangig“, meinte Nitz, der sich zu weiteren gemeinsamen Planungen nicht äußern wollte, nur so viel: „Wir wollen enger zusammenarbeiten.“

Zusammen mit Carolin Heinrich vom Marketing stellte der Tourismus-Chef zudem die Pläne für die neue Homepage vor. Ab Mitte Mai will sich das Ostseebad Timmendorfer Strand mit einem überarbeiteten Internet-Auftritt präsentieren. Der soll nicht nur schneller und übersichtlicher sein, sondern passend zur Winter-Offensive später auch einen Adventskalender beinhalten. Außerdem können Nutzer Herzen verteilen, wenn ihnen etwas besonders gut gefällt. *bk*



Tourismuschef Joachim Nitz und Carolin Heinrich vom Marketing stellen die neue Homepage vor.

Foto: Kessing