

# Tourismus-Agentur zieht positive Jahresbilanz

Mehr vermittelte Zimmer, gestiegene Online-Zugriffe.

**Scharbeutz.** Für den Scharbeutzer Bürgermeister Volker Owerien ist die Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (TALB) der beste Weg zur Entwicklung und Positionierung der ‚Lübecker Bucht‘ als Marke. „Mit der Bündelung unserer Ressourcen können wir gemeinsam viel effektiver und stärker im touristischen Markt auftreten, als es ein Ort allein könnte“, lobte der Scharbeutzer Bürgermeister Volker Owerien.

Und auch die TALB Mitarbeiterinnen Doris Huperz und Kampagnenmanagerin Vera Kremer hatten allen Grund zur Freude: So war zum Beispiel die Website [www.luebecker-bucht-ostsee.de](http://www.luebecker-bucht-ostsee.de) mit 876 000 Seitenaufrufen im vergangenen Jahr überaus erfolgreich. Im Vergleich zum Vorjahr stieg die Zahl der Nutzer um 26,5 Prozent. „Besonders wichtig ist, dass die Zahl der Interessenten, die nach dem Besuch der Internetseite eine Buchung vornahmen, um zehn Prozent im Vergleich zum Vorjahr anstieg“, freut sich Doris Huperz. Hinzu kommen 170 000 wöchentliche Kontakte über Facebook.

Zuwächse in Höhe von 22 Prozent gab es auch bei der Zimmervermittlung durch die Tourismus-Agentur, wobei die Buchungszahlen von 3494 im Jahr 2013 auf 4247 im vergangenen Jahr anstiegen. Dadurch stieg der Umsatz bei den Übernachtungen um 44 Prozent von 956 610 auf 1 381 951 Euro. Dafür konnte die TALB einen Provisionsumsatz von 147 113 Euro verbuchen, der in das Marketing investiert wurde.

Ein wichtiger Marketingbaustein besteht auch in der PR- und Öffentlichkeitsarbeit. „Dazu zählt zum Beispiel der Fernsehbeitrag



Vera Kremer (links) und Doris Huperz zogen gemeinsam eine positive Jahresbilanz. Foto: KG

„Wunderschön! Die Lübecker Bucht‘ im WDR. Allein die Erstausstrahlung sahen 1,3 Millionen Zuschauer“, berichtet Doris Huperz.

Die Tourismus-Agentur arbeitet von Neustadt bis Scharbeutz mit 112 regionalen Kampagnenpartnern zusammen, 125 000 Besucher erlebten die Veranstaltungshöhepunkte der Region und über 8,7 Millionen Kontakte kamen durch die Broschüren der TALB zustande, die neben Schleswig-Holstein auch die Leser in Niedersachsen,

Bremen und Hamburg erreichten. Zahlen über die aufgewendeten Kosten der TALB wurden nicht genannt.

Allerdings kehrte Vera Kremer nun ihrem bisherigen Arbeitgeber den Rücken und wechselte zum Neustädter Tourismus-Service, wo sie seit dem 1. März als Werkleiterin tätig ist. Bereits im letzten Jahr trennte sich die TALB von ihrer doppelten Führungsspitze. Ab dem 15. April wird Andre Rosinski den Vorstand der TALB übernehmen. KG