

Mit Erfolgen überzeugen

Neuer Tourismus-Chef der Lübecker Bucht in Sierksdorf vorgestellt

Lübecker Bucht 02.01.2015 | Die Tourismusagentur Lübecker Bucht (TALB) hat einen neuen Chef: André Rosinski (40) übernimmt ab 15. April offiziell das Amt des TALB-Vorstandes. In dem Marketing-Verbund bündeln die Seebäder Neustadt in Holstein, Sierksdorf, Haffkrug und Scharbeutz seit drei Jahren erfolgreich ihre Kräfte.



André Rosinski (40) übernimmt ab 15. April offiziell das Amt des TALB-Vorstandes. Foto: **TA**

Die TALB hat als so genannte »Lokale Tourismus Organisation« (LTO) bereits vom Start weg die halbe Lübecker Bucht vereint. Nach der anderen Hälfte gefragt, meinte Volker Owerien, Bürgermeister und Vorsitzender des TALB-Verwaltungsrates: »Die grundsätzliche Aussage der Timmendorfer war ja immer: Stellt euch erstmal vernünftig auf und dann lasst uns weiter miteinander reden.« Daher sei seiner Meinung nach die TALB immer noch am Zuge, sich so aufzustellen, dass sie die Timmendorfer auch mitnehmen könne. »Denn auch die Timmendorfer gehören dazu«, sagte Owerien und fügte hinzu: »Wobei ich nicht bei Timmendorf aufhören würde«. Auch Travemünde gehöre dazu.

Der neue TALB-Chef André Rosinski setzt für die Überzeugungsarbeit auf gute Marketingmaßnahmen in der Lübecker Bucht, die zu mehr Gästen führen würden. Das werde dann »nach und nach dazu führen, dass die Kooperationsbereitschaft steigt.«

Ein Gerücht aus der Tourismusbranche konnte Rosinski am Rande der Pressekonferenz am Freitag nicht bestätigen: Zu einer Zentralisierung der Buchungszentralen in Kiel hätte er keine Informationen. Der neue Tourismus-Manager der Lübecker Bucht verwies darauf, dass das Buchungsgeschäft sehr betreuungsinstensiv sei. Es ginge ja auch darum, die kleineren Anbieter zu dem Thema hinzuführen. »Das werden Sie nur vor Ort schaffen«, sagte Rosinski. Und die großen Vier- und Fünf-Sterne-Hotels hätten ausgefeilte Buchungsmaschinen, womit die großen Anbieter nicht unmittelbar auf eine Unterstützungsleistung angewiesen seien. **TA**

INFO: Diplom-Betriebswirt (FH) André Rosinski (40) war von 1999 bis 2001 wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Fachhochschule Westküste (Heide). Von 2001 bis 2007 arbeitete er als Projektmanager mit Schwerpunkt Marketing und Marktforschung bei der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TASH). In 2008 wechselte der Schleswig-Holsteiner zur Potsdamer Filiale der ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH. Im Rahmen seiner Arbeit dort lernte er auch das Unternehmenskonzept der Tourismus-Agentur Lübecker Bucht (TALB) kennen. Hier nimmt er offiziell zum 15. April 2015 seinen Dienst auf. Bereits ab Mitte Januar wird er dort für 2-3 Tage die Woche arbeiten. Mit seiner Familie wird er an die Küste ziehen.