



# Tourismusakzeptanz in Scharbeutz 2022

*Ergebnisse einer Einwohnerbefragung in der Gemeinde Scharbeutz*

Auftraggeber: Tourismus Agentur Lübecker Bucht

Stand: 29. November 2022

	Seite
• Hintergrund, Zielsetzung und Vorgehensweise	3
• Zusammenfassung	6
• Ergebnisse im Detail	
• Leben in Scharbeutz (Wohndauer, Zufriedenheit, Gründe für Scharbeutz)	12
• Wahrgenommene Bedeutung und wahrgenommener Einfluss des Tourismus auf die Gemeinde Scharbeutz und die eigene Lebenssituation	18
• Einstellung zur Anzahl der Touristen in der Gemeinde Scharbeutz	29
• Positive/negative Effekte des Tourismus in der Gemeinde Scharbeutz	32
• Informationsstand der Einwohner über touristische Pläne für die Gemeinde Scharbeutz	41
• Individuelle Fragen für Scharbeutz	45
• Verbesserungsvorschläge für Veranstaltungen in Scharbeutz	50
• Struktur der Stichprobe	56
• Schlussfolgerungen	59
• Ergebnisse der öffentlichen Befragung	61
• Anhang: Fragebogen	68

- **Hintergrund:** Auf ganzer Linie erfolgreich ist das lokale Tourismusangebot nur dann, wenn auch die einheimische Bevölkerung mit der Situation vor Ort zufrieden ist und gerne dort lebt und arbeitet, wo andere Urlaub machen. Tourismus soll nämlich nicht nur Gästeankünfte und Übernachtungen „produzieren“, sondern vor Ort Wohlstand und Wohlfahrt schaffen und die Lebensqualität auch für die eigene Bevölkerung verbessern. Weltweit und auch in Scharbeutz wird deshalb darüber diskutiert, welche Einstellungen die Bewohner der Urlaubsregionen zum Tourismus haben und wie man eventuelle Misstände entdecken und beheben kann.
- Wichtige Fragestellungen sind:
  - **Welchen Einfluss hat der Tourismus auf das Leben in Scharbeutz?**
  - **Wie steht die einheimische Bevölkerung zum Tourismus?**
- Um der Diskussion der damit in Zusammenhang stehenden Fragen gerecht zu werden, ist eine belastbare Grundlage zur Haltung der Bevölkerung eine notwendige Voraussetzung. Es geht dabei um Fragen der Wahrnehmung, der Kenntnisse und der Bewertung. Um Antworten auf diese Fragen zu finden, hat die Tourismus Agentur Lübecker Bucht das NIT – Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH mit der Durchführung einer Akzeptanzstudie beauftragt.
- **Vorgehensweise:**
  - Im Zeitraum vom 30. Mai bis 26. Juni 2022 wurde eine anonyme Einwohnerbefragung in Scharbeutz durchgeführt. Dazu wurden Fragebögen an 4.000 zufällig ausgewählte Haushalte in den zehn Ortsteilen der Gemeinde Scharbeutz verteilt. Die Teilnahme an der Befragung war ab 16 Jahre und sowohl online als auch offline (auf Papier, mit kostenloser Rücksendemöglichkeit) möglich. Insgesamt n = 1.314 Fragebögen konnten für die Auswertung genutzt werden, die Rücklaufquote beträgt 33%. Zwei Drittel der Befragten füllten den Papierfragebogen aus, das restliche Drittel nutzte den Online-Link zur Umfrage. Die Online-Teilnahme war nur über einen auf dem Fragebogen vermerkten Zugangscode möglich. Jeder Zugangscode konnte nur einmal genutzt werden.
  - Damit das Profil der Stichprobe der Struktur der Bevölkerung möglichst ähnlich ist, wurden die Daten im Hinblick auf das Alter, die Art des Wohnsitzes und die Ortsteile innerhalb der Gemeinde gewichtet\*\*. Die Ergebnisse der Befragung sind dadurch repräsentativ für die 15.136 Einwohner:innen\* mit Haupt- oder Nebenwohnsitz in der Gemeinde Scharbeutz. In dem hier vorgelegten Chartbericht sind daraus ausgewählte Ergebnisse dargestellt.
  - Zusätzlich zu der Teilnahme über die verteilten Papierfragebögen war die Teilnahme über einen öffentlichen Link ohne Zugangscode möglich. Aus methodischen Gründen sind die Ergebnisse nicht in die Hauptbefragung eingeflossen, sondern werden gesondert dargestellt (siehe S. 61ff).
  - Zum gleichen Thema wurde von der FH Westküste (Heide) im Sommer 2020, 2021 und 2022 eine bundesweite Online-Befragung durchgeführt, aus der auch bevölkerungsrepräsentative Ergebnisse für die Einwohner Schleswig-Holsteins gewonnen werden konnten. So ist bei vielen Fragestellungen ein Vergleich der Situation in Scharbeutz mit landesweiten Daten möglich. Bei dem Vergleich muss jedoch bedacht werden, dass in der aktuellen Befragung aus dem Jahr 2022 nicht alle Fragen gestellt wurden und daher auf die Ergebnisse aus den Vorjahren zurückgegriffen wurde.

\* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Folgenden nur die männliche Form genutzt, gemeint sind selbstverständlich alle Geschlechter.

\*\* Basis: Daten des Einwohnermeldeamtes von April 2022 und der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder (2020)

## Inhalte der Befragung

- Der Fragebogen wird im Anhang dargestellt und beschäftigt sich mit folgenden Themen:
  - Leben in Scharbeutz (Wohndauer, Ortsteil, Zufriedenheit, Gründe für Scharbeutz)
  - Bedeutung des Tourismus und wahrgenommener Einfluss des Tourismus auf den Ort und die eigene Lebenssituation
  - Einstellung zur Anzahl der Touristen in der Gemeinde Scharbeutz
  - Positive/negative Effekte des Tourismus in der Gemeinde Scharbeutz
  - Informationsstand der Einwohner über touristische Pläne für die Gemeinde Scharbeutz
  - Meinungen zu den Veranstaltungen in der Gemeinde Scharbeutz
  - Verbesserungsvorschläge für Veranstaltungen in der Gemeinde Scharbeutz
  - Soziodemographie
- Bei der Erstellung des Fragebogens wurde darauf geachtet, dass die Ergebnisse ausgewählter Fragen sowohl mit den Resultaten für andere Orte in Schleswig-Holstein als auch mit den Daten vergleichbar sind, welche die FH Westküste zum gleichen Thema für Schleswig-Holstein erhoben hat. Die Fragen wurden immer mit Bezug zum jeweiligen Wohnort des Befragten gestellt. Bei einem Vergleich der Ergebnisse ist jedoch zu beachten, dass der Absender der Befragung (Schleswig-Holstein: FH Westküste, Scharbeutz: Gemeinde Scharbeutz/Tourismusagentur Lübecker Bucht) sich auf das Antwortverhalten auswirken kann.
- Die Ergebnisse zeigen, wie die lokale Bevölkerung in Sachen Tourismus tickt. Die Erkenntnisse erlauben ferner, akute und drohende Belastungen zu identifizieren, den inhaltlichen Schwerpunkt solcher Belastungen zu erkennen (wo sind Maßnahmen besonders dringlich?), ebenso aber auch wahrgenommene positive Seiten des Tourismus zu erfahren.

## Berechnung des Tourismusakzeptanzsaldos (TAS)

- Im Rahmen der Befragung werden die Einwohner u.a. auch gebeten, auf einer *5er-Skala* von „überwiegend negativ“ bis „überwiegend positiv“ anzugeben, wie sie die Auswirkungen des Tourismus im eigenen Wohnort allgemein (TAS-W bzw. TAS-Ort) und persönlich (TAS-P) wahrnehmen. Die Berechnung des TAS-Wertes basiert auf dem *Saldenkonzept*, d.h. dass eine Differenz aus den Top-2 und Low-2 Nennungen berechnet wird. Dabei kann ein Wert zwischen -100 und +100 angenommen werden.
- Für die Berechnung der TAS-Werte ist wichtig zu erwähnen, dass es sich um die *wahrgenommenen positiven und negativen Auswirkungen* handelt und dass Einheimische zu ihrem spezifischen Wohnort befragt werden. Die TAS-Werte für Schleswig-Holstein setzen sich somit aus den aggregierten und gewichteten Einzelwerten bezogen auf den eigenen Wohnort zusammen, es werden hierbei nicht die Auswirkungen auf das ganze Bundesland abgefragt.

Die Auswertung bezieht sich auf die folgenden Subgruppen:

- **Tourismusbezug:**
  - **Mit Tourismusbezug:** Personen, die einen wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus haben. Hierzu gehören Privatvermieter, Unternehmer im Tourismus, Angestellte in einem touristischen Betrieb (oder einem Unternehmen, das dem Tourismus zuliefert), Personen mit einem Nebenjob im Tourismus oder jene, deren Familienangehörige im Tourismus arbeiten.
  - **Ohne Tourismusbezug:** Personen, die keinen wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus haben.
- **Auswirkungen auf den Ort:**
  - **Positiv:** Personen, die für die Gemeinde Scharbeutz eher oder überwiegend positive Effekte des Tourismus wahrnehmen.
  - **Negativ:** Personen, die für die Gemeinde Scharbeutz eher oder überwiegend negative Effekte des Tourismus wahrnehmen.
- **Persönliche Auswirkungen:**
  - **Positiv:** Personen, die eher oder überwiegend positive Effekte des Tourismus für sich persönlich wahrnehmen.
  - **Negativ:** Personen, die eher oder überwiegend negative Effekte des Tourismus für sich persönlich wahrnehmen.
- **Wohnsitzart:**
  - **Hauptwohnsitz** in der Gemeinde Scharbeutz
  - **Nebenwohnsitz** in der Gemeinde Scharbeutz
- **Wohnort** (Haupt- oder Nebenwohnsitz):
  - Ortsteil **Scharbeutz**
  - Ortsteil **Haffkrug**
  - Ortsteile **Gronenberg, Klingberg** und **Pönitz**
  - Ortsteile **Gleschendorf, Sarkwitz, Schulendorf, Schürsdorf** und **Wulfsdorf**
- **Regionsbezug:**
  - **Einheimisch:** Personen, die in der Gemeinde Scharbeutz/in der Region aufgewachsen sind
  - **Zugezogen:** Personen, die nicht in der Gemeinde Scharbeutz/in der Region aufgewachsen sind

## Zielsetzung und Vorgehensweise

- Diese Studie untersucht, welche Einstellung die Einwohner der Gemeinde Scharbeutz zum Tourismus haben und wie man eventuelle Missstände entdecken und beheben kann.
- Die Ergebnisse basieren auf den Antworten von n=1.314 Personen ab 16 Jahre, die im Frühjahr 2022 befragt wurden. Die Daten wurden nach Alter, Wohnort und Art des Wohnsitzes (Haupt- und Nebenwohnsitz) gewichtet und sind repräsentativ für die Einwohner der Gemeinde Scharbeutz.

## Leben in Scharbeutz

- Wohndauer: Die durchschnittliche Wohndauer in der Gemeinde beträgt 21,1 Jahre, wobei die Wohndauer in den Ortsteilen Scharbeutz und Haffkrug etwas geringer und in den Dörfern deutlich höher ist. Befragte mit wirtschaftlichem Bezug zum Tourismus (Anteil: 16%) leben etwas länger in Scharbeutz (Ø 22,4 J.) als Befragte ohne Tourismusbezug (Ø 20,5 J.). Befragte mit Hauptwohnsitz leben im Schnitt 22,3 Jahre in der Gemeinde.
- Zufriedenheit mit dem Wohnort: Fast alle Befragten leben sehr gerne oder gerne in Scharbeutz (96%). Dies gilt für Bewohner mit Hauptwohnsitz fast gleichermaßen wie für Befragte mit Nebenwohnsitz. Befragte mit Tourismusbezug sind etwas zufriedener als Befragte, die keinen wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus haben.
- Gründe für Leben am Ort: Etwas mehr als ein Drittel der Befragten (37%) sind im Ort/in der Region aufgewachsen, 17% haben ihren Altersruhesitz im Ort, fast genauso oft wird der Job/die Ausbildung als Grund genannt. Im Rahmen von Urlaubsreisen haben 15% den Ort kennengelernt. Deutliche Unterschiede bei den Gründen für das Leben in der Gemeinde gibt es bei Befragten mit Haupt- und Nebenwohnsitz. Während 42% der Hauptwohnsitzler in Scharbeutz aufgewachsen sind, beträgt der Anteil bei Befragten mit Nebenwohnsitz nur 16%.
- Bedeutung des Tourismus für Scharbeutz: Der weit überwiegende Teil der Befragten stuft die Bedeutung des Tourismus für Scharbeutz als hoch ein (82%), 14% sehen eine mittlere und 3% eine geringe Bedeutung.

### Auswirkungen des Tourismus für die Gemeinde Scharbeutz

- Anhand des Tourismus-Akzeptanz-Saldos (TAS) lässt sich beurteilen, wie der Anteil der positiv eingestellten Einwohner sich zu dem Anteil der negativ eingestellten Bürger verhält. Dazu wird der Anteil der eher/überwiegend negativ eingestellten Befragten von dem Anteil der eher/überwiegend positiv eingestellten Befragten abgezogen. Ein positiver Saldo bedeutet also, dass der Anteil der positiv eingestellten Einwohner gegenüber den negativ Eingestellten überwiegt.
- Die eindeutige Mehrheit der Befragten (74%) sieht für Scharbeutz (eher) positive Effekte, eher/überwiegend negative Effekte geben nur 16% an. Dementsprechend fällt der Tourismusakzeptanzsaldo (TAS-Ort) hinsichtlich der Auswirkungen auf den Wohnort mit +58 eindeutig positiv aus.
- Deutliche Unterschiede zeigen sich bei Befragten mit Hauptwohnsitz (TAS-Ort: +54) und Befragten mit Nebenwohnsitz in Scharbeutz (TAS-Ort: +75). Es zeigen sich keine nennenswerten Unterschiede zwischen den einzelnen Ortsteilen.
- Zwischen den Ortsteilen zeigen sich nur geringe Unterschiede. Im Ortsteil Scharbeutz liegt der Saldo bei +57, im Ortsteil Haffkrug bei +55, in Pönitz/Gronenberg/Klingberg im Durchschnitt bei +58 und in Gleschendorf/Sarkwitz/Schulendorf/Schürsdorf/Wulfsdorf im Mittel bei +64.
- Eine differenzierte Betrachtung nach Regionsbezug zeigt, dass Einheimische hinsichtlich der Auswirkungen auf den Ort weniger positiv beurteilen (TAS-Ort: +51) als Zugezogene (TAS-Ort: +62).

### Wahrgenommener Einfluss des Tourismus auf die eigene Lebenssituation

- Etwa ein Viertel der Befragten (26%) sieht für sich persönlich überwiegend/eher positive Effekte des Tourismus in der Gemeinde Scharbeutz. Demgegenüber steht ein größerer Anteil von 48%, die für die eigene Lebenssituation überwiegend/eher negative Effekte sehen. Dementsprechend fällt auch der Tourismusakzeptanzsaldo hinsichtlich der persönlichen Situation (TAS-persönlich) mit -23 negativ aus.
- Es zeigen sich deutliche Unterschiede zwischen den Einwohnern mit Hauptwohnsitz (TAS-persönlich: -31) und Personen mit Nebenwohnsitz in der Gemeinde (TAS-persönlich: +13).
- Nur 22% der Einwohner ohne wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus sehen eher/überwiegend positive Effekte. Im Vergleich zu allen Befragten ist dort der Anteil derer, die eher/überwiegend negative Effekte sehen mit 50% überdurchschnittlich hoch. Der Saldo (TAS-persönlich) liegt bei -28.
- Bei Personen, die einen wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus haben, sehen 41% eher/überwiegend positive Effekte. Der Saldo liegt mit +2 knapp im positiven Bereich.
- Deutliche Unterschiede sind zwischen den Einschätzungen von Einwohnern der Ortsteile Scharbeutz (-15) und Haffkrug (-14) und Personen in den Ortsteilen Pönitz/Gronenberg/Klingberg (-33) sowie den Ortsteilen Gleschendorf/Sarkwitz/Schulendorf/Schürsdorf/Wulfsdorf zu sehen (-37).
- Hinsichtlich des Alters zeigt sich, dass die unter 50-Jährigen weniger positiv eingestellt sind (TAS-persönlich: -28) als die älteren Befragten.
- Die Mehrheit der Befragten (58%), die für sich persönlich eher/überwiegend negative Effekte sehen, bewerten die Auswirkungen für den Ort dennoch (eher) positiv.



### Einstellung zur Anzahl der Touristen in der Gemeinde Scharbeutz

- Die Mehrheit der Befragten (64%) ist der Meinung, dass die Menge der Touristen in der Gemeinde Scharbeutz zu hoch ist. 28% stufen die Anzahl als passend ein. Nur 4% der Befragten wünschen sich mehr Touristen in Scharbeutz.
- Als zu hoch empfunden wird vor allem die Anzahl der Tagestouristen (73%), die Anzahl der Übernachtungstouristen wird von einem deutlich geringeren Anteil der Befragten als zu zahlreich angegeben (35%).
- Interessant ist, dass nur ein sehr geringer Anteil an Befragten mit wirtschaftlichem Bezug zum Tourismus den Wunsch nach einer höheren Anzahl an Touristen äußert (4%) und es auch in dieser Gruppe ein nennenswerter Anteil an Befragten (58%) gibt, die das Volumen der Gäste im Ort als zu hoch bewerten.

### Positive und negative Effekte des Tourismus in Scharbeutz

- Positive Effekte: Ein Großteil (85%) der Befragten sieht die Förderung der lokalen Wirtschaft als positiven Effekt des Tourismus. 79% sehen ein vielfältigeres Angebot an Restaurants/Cafés als positive Auswirkung und 73% finden, dass der Tourismus die Nahversorgung fördert. Von 70% der Befragten wird die Imageförderung als positive Auswirkung gesehen. Die Schaffung von attraktiven Arbeitsplätzen für die einheimische Bevölkerung wird von 62% der Scharbeutzer genannt.
- Negative Effekte: Die negativen Effekte des Tourismus werden in der Gemeinde Scharbeutz durchaus wahrgenommen. Fast alle Befragten (98%) nennen Verkehrsprobleme, fast genauso viele sind der Meinung, dass es im Ort durch die Touristen (zeitweise) zu voll bzw. überlaufen ist. 91% der Einwohner denken, dass durch den Tourismus manche Dinge teurer werden. Nicht bei allen, aber doch bei einem beträchtlichen Teil der Einwohner führt der Tourismus zu einer wahrgenommenen Beeinträchtigung: Etwas mehr als zwei Drittel (69%) der Befragten fühlen sich durch die Touristen in ihrem Alltag gestört. Bei dem weit überwiegenden Teil wird diese Beeinträchtigung aber nur zeitweise/in der Saison wahrgenommen (55%), ganzjährig von den Touristen gestört fühlen sich 14% der Befragten.

## Informationsstand der Einwohner über touristische Pläne für Scharbeutz

- 71% der Befragten fühlen sich weniger gut oder schlecht über die touristischen Pläne in Scharbeutz informiert. Befragte die die persönlichen Auswirkungen des Tourismus eher/überwiegend positiv sehen, fühlen sich deutlich besser informiert als diesbezüglich negativ eingestellte Befragte.
- 54% der Einwohner wünschen sich Informationen über die touristischen Pläne in der Presse, 47% Einwohner möchten über einen digitalen Newsletter informiert werden, 43% bevorzugen einen gedruckten Newsletter. Knapp ein Viertel der Befragten hat Interesse an Informationsveranstaltungen, Dialog-/Diskussionsveranstaltungen sind für 15% interessant. Die Information über soziale Medien ist für 40% der unter 49-Jährigen relevant, aber nur für 10% der über 64-Jährigen.

## Meinungen zu Veranstaltungen

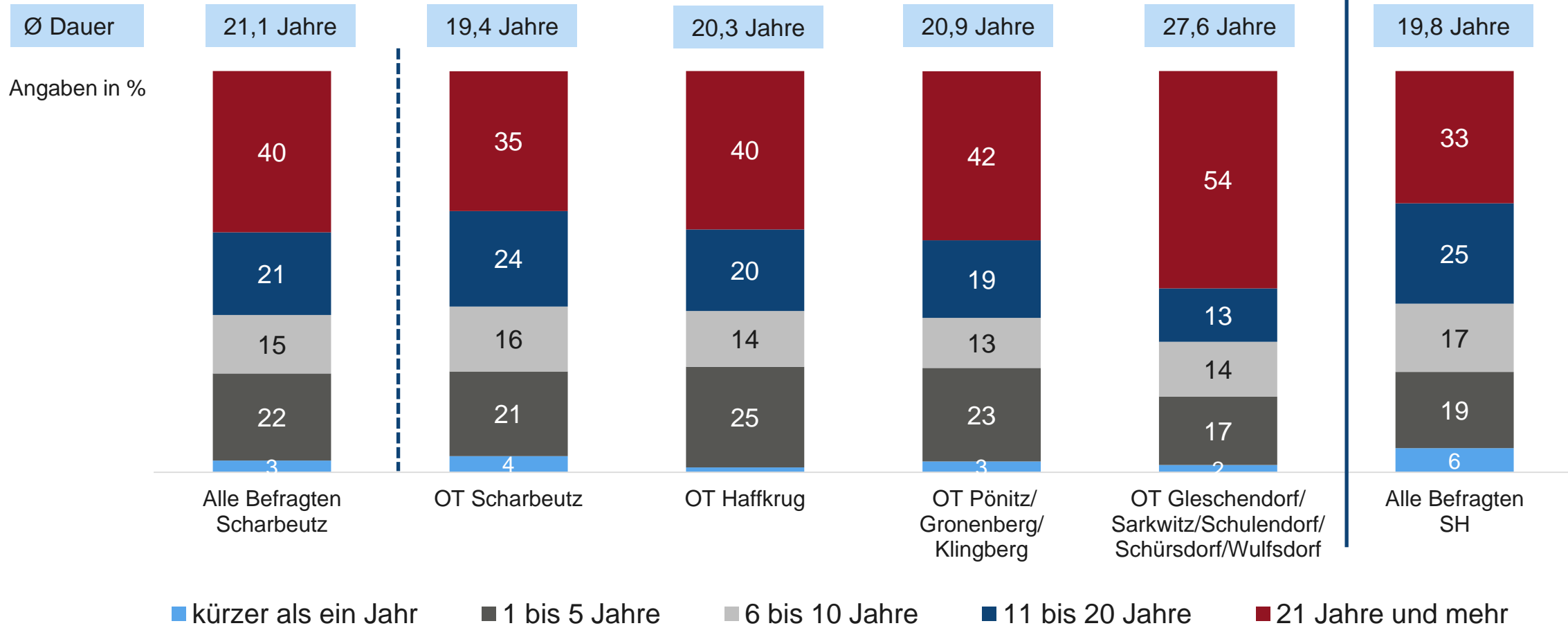
- 34% der Einwohner fühlen sich gut über die Veranstaltungen informiert. Hinsichtlich der Anzahl der Veranstaltungen zeichnet sich ein differenziertes Bild. 17% der Befragten sind der Meinung, dass es (vor der Pandemie) zu viele Veranstaltung gab, 47% stimmen dieser Aussage nicht zu.
- Gut ein Viertel der Befragten gibt an, dass sie sich inhaltlich von den Veranstaltungen angesprochen fühlt. Die Mehrheit der Befragten (60%) ist der Meinung, dass die Veranstaltungen eher etwas für Touristen sind.
- Nur eine Minderheit von 20% der Einwohner findet, dass die Veranstaltungen zu laut sind, fast die Hälfte der Befragten (47%) empfindet die Veranstaltungen allerdings als zu voll.
- Bei der Frage, welche Veranstaltungen in Scharbeutz zukünftig häufiger stattfinden sollten, wurden Konzerte, Märkte und Theater/Kinoangebote besonders häufig genannt.

### Verbesserungsvorschläge und Ideen für die Veranstaltungen in Scharbeutz

- Verbesserungsvorschläge konnten die Befragten im Rahmen einer offenen Frage vorbringen. Diese Vorgehensweise sorgte dafür, dass individuelle Wünsche und Kritik geäußert werden konnten. Gefragt wurde eigentlich speziell nach Verbesserungsvorschlägen für Veranstaltungen in der Gemeinde, tatsächlich wurden aber eine Vielzahl von Aspekten genannt, die sich auf den Tourismus allgemein beziehen. Diese Aspekte wurden in der Auswertung dann auch mit berücksichtigt.
- 33% der Befragten haben Ideen bzw. Verbesserungsvorschläge genannt.
- Ein wichtiges Anliegen dabei waren dabei (Veranstaltungs-) Angebote für Einheimische und Angebote für Familien/Kinder.
- Jeweils etwa jeder Fünfte äußerte Verbesserungsvorschläge in den Bereichen Strand und Verkehr. Für den Strand wurden vor allem Wünsche für mögliche Veranstaltungen gemacht, im Verkehrsbereich ging es hingegen eher um allgemeine Aspekte wie kostenloser Parkraum für Einwohner.
- 18% machten Vorschläge im Bereich der Nachhaltigkeit. Ein wichtiges Anliegen dabei sind saisonunabhängige Angebote und die Schaffung von bezahlbarem Wohnraum für Einheimische und Saisonkräfte.

# Leben in Scharbeutz

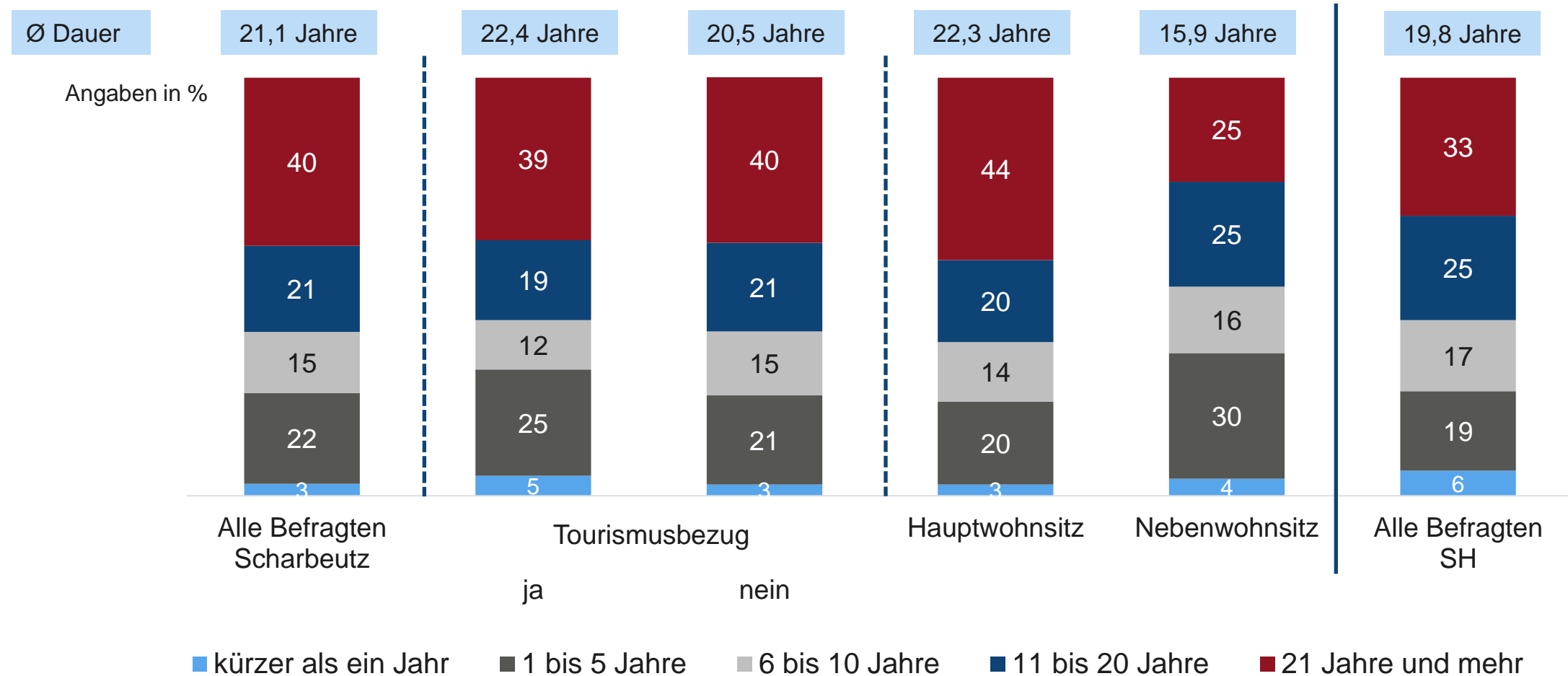
# Wohndauer in Scharbeutz: Im Durchschnitt 21 Jahre, im Ortsteil Scharbeutz etwas geringere, in den Dörfern höhere Wohndauer als in den anderen Ortsteilen.



A1: Wie lange wohnen Sie schon in Scharbeutz?, Werte unter 3% ohne Beschriftung

Basis: Befragte mit Angabe zur Wohndauer im Ort. Alle Befragten Scharbeutz n=1.291, Ortsteil Scharbeutz n=580, Ortsteil Haffkrug n=200, Ortsteile Pönitz/Gronenberg/Klingberg n=325, OT Gleschendorf/Sarkwitz/Schulendorf/Schürsdorf/Wulfsdorf n = 186, alle Befragten SH 2020 n=400.

# Wohndauer in Scharbeutz: Befragte mit Tourismusbezug leben etwa gleichlang im Ort wie Befragte ohne Tourismuszug.

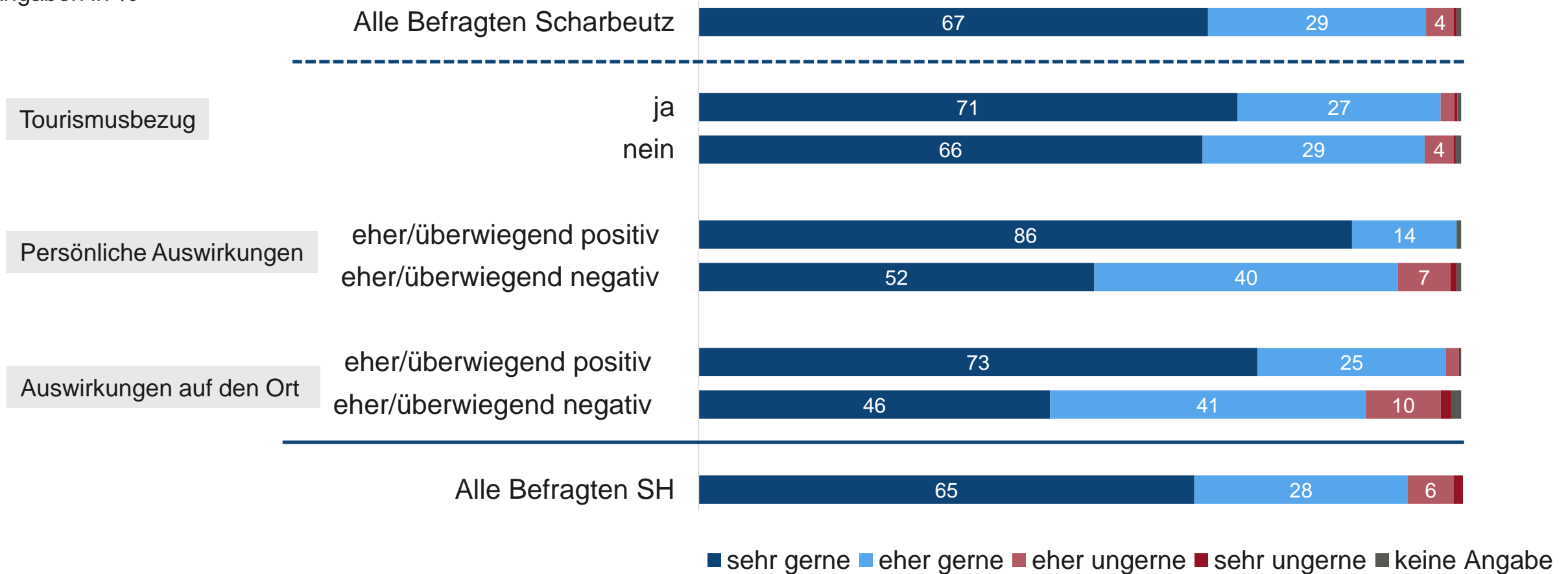


A1: Wie lange wohnen Sie schon hier in Scharbeutz?, Werte unter 3% ohne Beschriftung

Basis: Befragte mit Angabe zur Wohndauer im Ort. Alle Befragten Scharbeutz n=1.291, mit Tourismusbezug n=206, ohne Tourismusbezug n=1.009, Hauptwohnsitz n=1.052, Nebenwohnsitz n=239, alle Befragten SH 2020 n=400.

# Zufriedenheit: Der weit überwiegende Teil der Einwohner lebt sehr gerne in Scharbeutz (67%), weitere 29% leben gerne dort.

Angaben in %

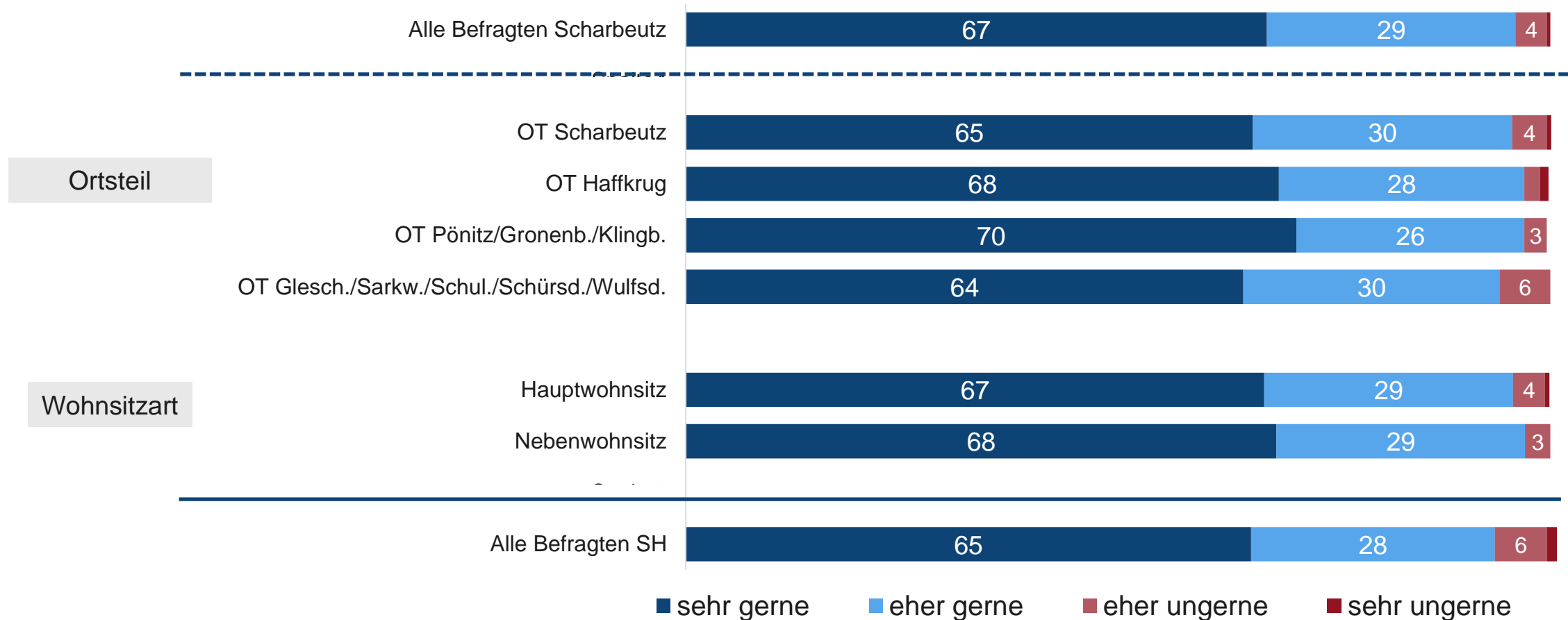


A3: Wie gerne leben Sie in Scharbeutz? (nur eine Antwort möglich), Werte unter 3% ohne Beschriftung

Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, mit Tourismusbezug n=210, ohne Tourismusbezug n=1.027, persönliche Auswirkungen positiv n=333, persönliche Auswirkungen negativ n=630, Auswirkungen auf Ort positiv n=972, Auswirkungen auf Ort negativ n=210, alle Befragten SH 2020 n=400.

# Zufriedenheit: Befragte mit Hauptwohnsitz leben genauso gerne in Scharbeutz wie Befragte mit Nebenwohnsitz.

Angaben in %



A3: Wie gerne leben Sie in der Gemeinde Scharbeutz? (nur eine Antwort möglich), Werte unter 3% ohne Beschriftung

Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, Ortsteil Scharbeutz n=589, Ortsteil Haffkrug n=204, Ortsteile Pönitz/Gronenberg/Klingberg n=326, OT Gleschendorf/Sarkwitz/Schulendorf/Schürsdorf/Wulfsdorf n = 195, Hauptwohnsitz n=1.060, Nebenwohnsitz n=254, alle Befragten SH 2020 n=400.



## Gründe für Leben in Scharbeutz: Etwa ein Drittel der Befragten (37%) sind in der Region aufgewachsen, bei Befragten mit Tourismusbezug ist der Anteil noch höher.

Angaben in %	Alle Befragten Scharbeutz	Wohnsitzart		Wirtschaftlicher Bezug zum Tourismus		Alle Befragten SH
		Hauptwohnsitz	Nebenwohnsitz	Ja	Nein	
Bin hier im Ort/in der Region aufgewachsen	37	42	16	44	35	41
Altersruhesitz	17	15	23	11	18	6
Wegen meines Jobs/meiner Ausbildung	15	18	2	18	14	30
Habe den Ort im Rahmen von Urlaubsreisen kennengelernt	15	9	39	14	15	3
Mein(e) Partner/-in kommt von hier	10	11	3	13	9	23
Wegen des Jobs meines Partners/meiner Partnerin	4	5	0	4	4	10
Wegen meiner (Enkel-)Kinder	4	4	5	4	4	7
<i>Andere Gründe</i>	26	24	37	19	28	19

Rot: mind. 5 %-Punkte unter Scharbeutz insgesamt, Grün: mind. 5 %-Punkte über Scharbeutz insgesamt

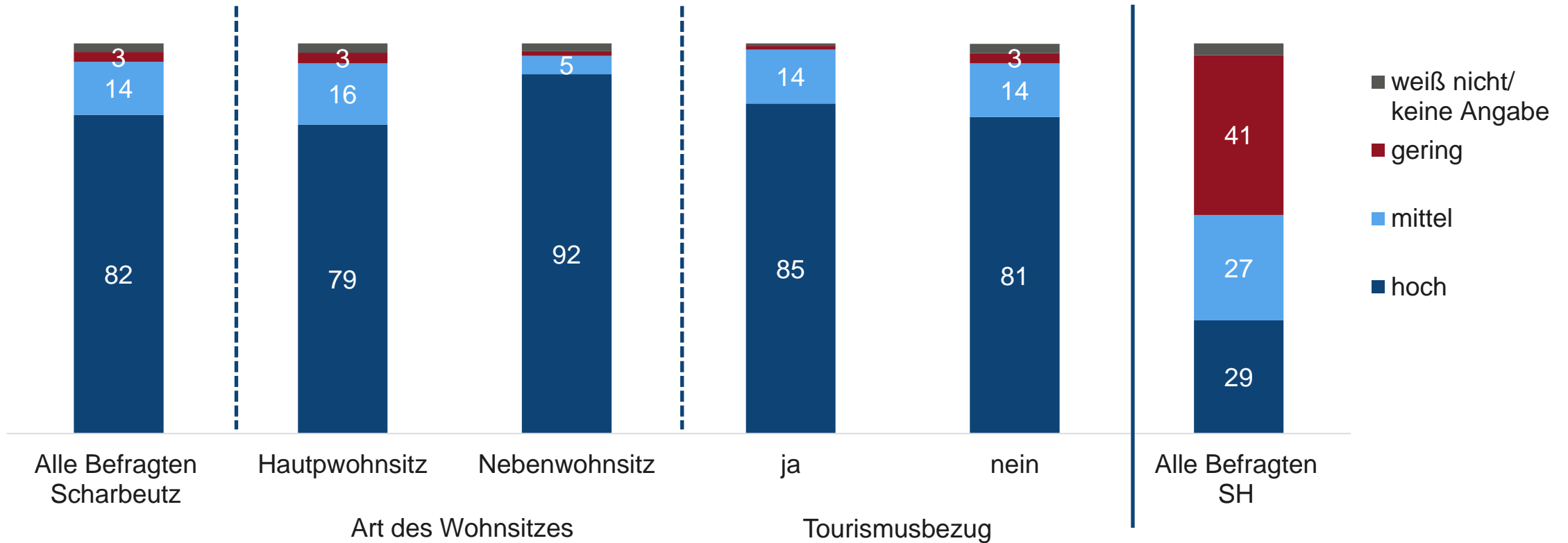
A4: Weshalb leben Sie hier in der Gemeinde Scharbeutz? (mehrere Antworten möglich)

Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, mit Tourismusbezug n=210, ohne Tourismusbezug n=1.027, Hauptwohnsitz n=1.060, Nebenwohnsitz n=254, alle Befragten SH 2020 n=400.

# Wahrgenommene Bedeutung und wahrgenommener Einfluss des Tourismus auf die Gemeinde Scharbeutz und die eigene Lebenssituation

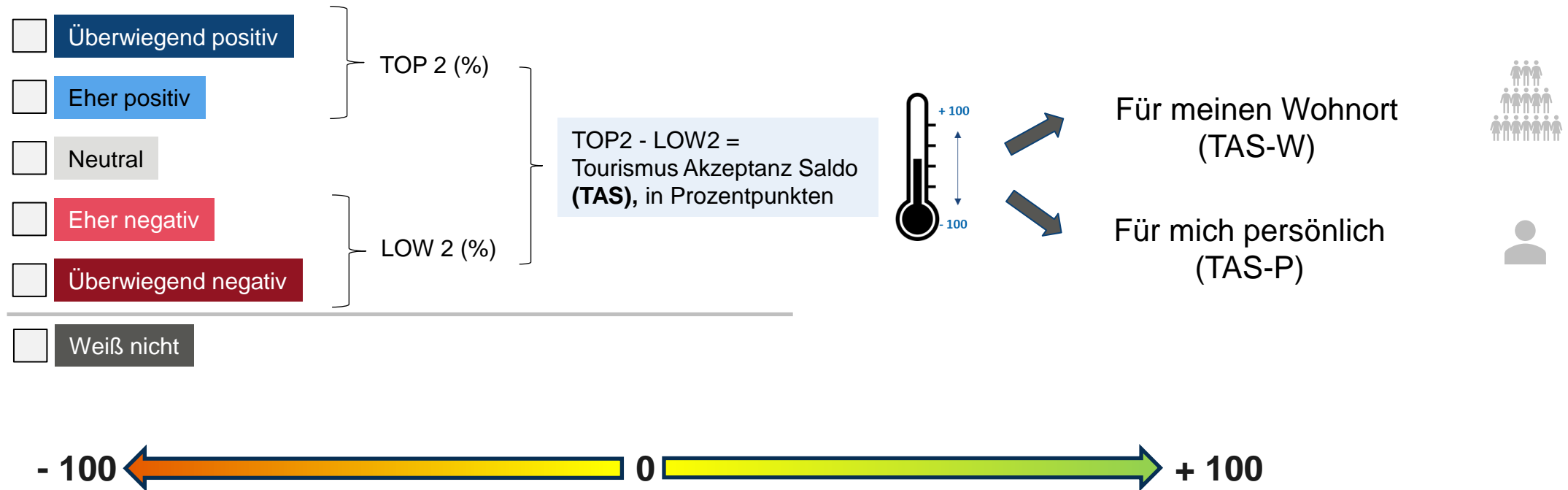
# Bedeutung des Tourismus für Scharbeutz: Auch der Großteil der Befragten ohne Bezug zum Tourismus (81%) stuft die Bedeutung hoch ein.

Angaben in %



A5: Welche Bedeutung hat der Tourismus (also Übernachtungs- und Tagesreisen) für Scharbeutz Ihrer Meinung nach? (nur eine Antwort möglich), Werte unter 3% ohne Beschriftung  
 Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, mit Tourismusbezug n=210, ohne Tourismusbezug n=1.027, Hauptwohnsitz n=1.060, Nebenwohnsitz n=254, alle Befragten SH 2020 n=400.

Frage: Nun würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf ... sehen?

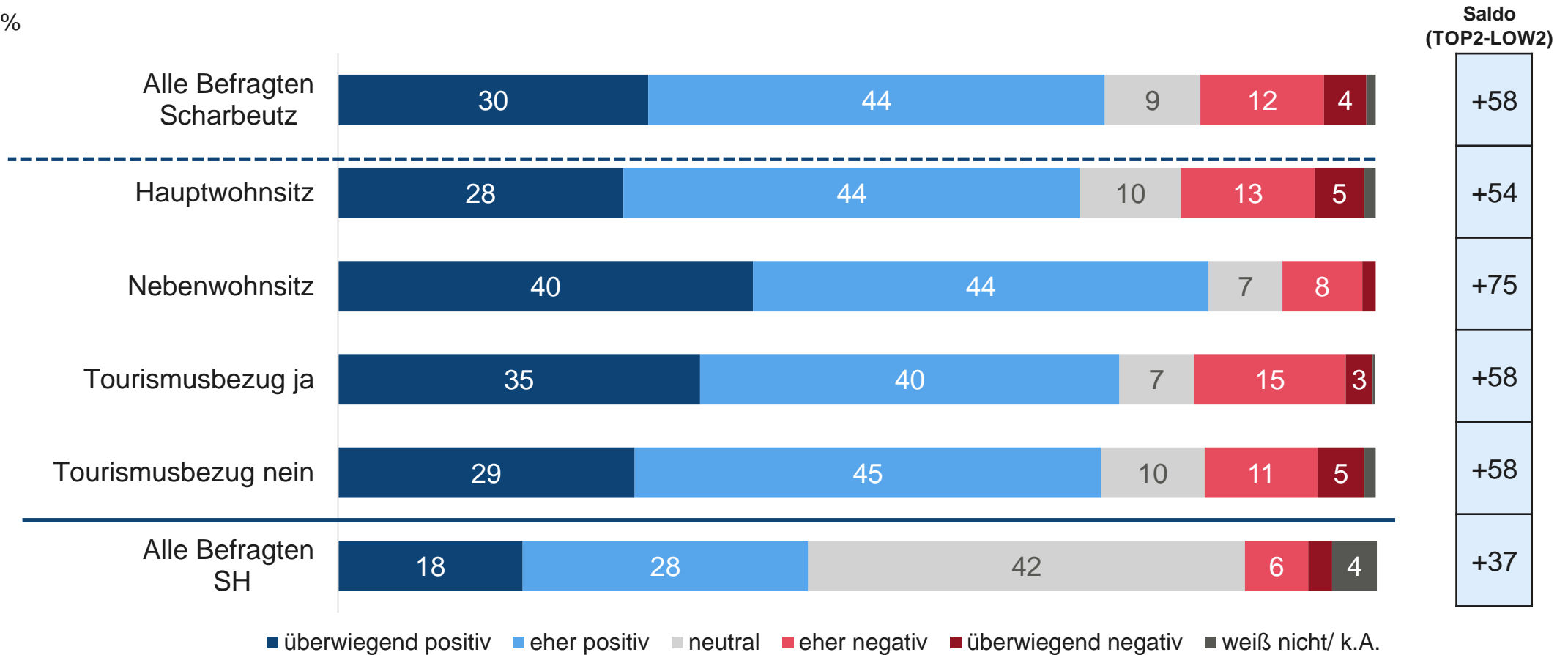


Quelle: Dirk Schmücker & Bente Grimm: Tourismusakzeptanz 2019/2020 in Deutschland und Schleswig-Holstein, Vortrag im Rahmen des Tourismustages Schleswig-Holstein am 22.10.2020

# Auswirkungen des Tourismus für Scharbeutz: Die meisten Einwohner haben diesbezüglich eine klare Meinung. Die Mehrheit (74%) sieht positive Effekte.



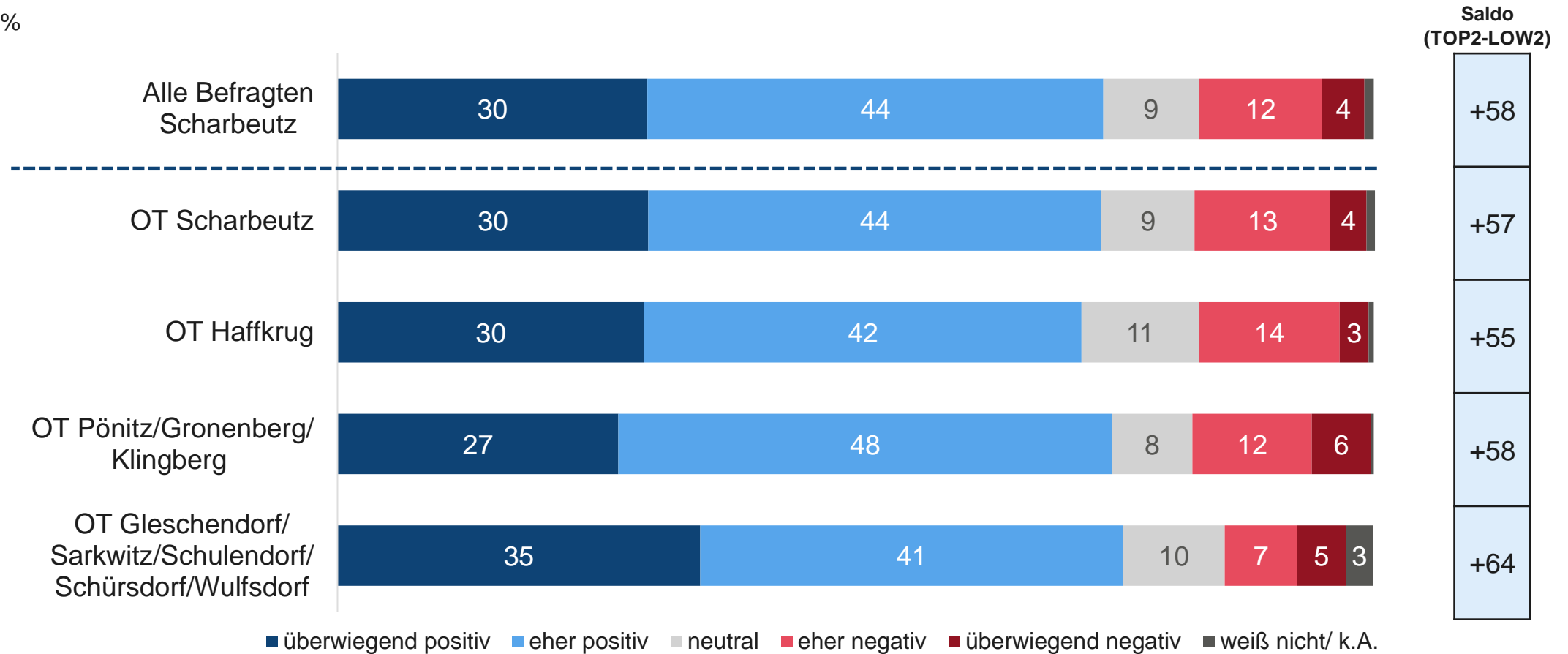
Angaben in %



B1: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für die Gemeinde Scharbeutz sehen (Bitte nur eine Angabe je Zeile). Werte unter 3% ohne Beschriftung  
 Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, mit Tourismusbezug n=210, ohne Tourismusbezug n=1.027, Hauptwohnsitz n=1.060, Nebenwohnsitz n=254, alle Befragten SH 2022 n=2.054.

# Auswirkungen des Tourismus für Scharbeutz (nach Ortsteil): Es zeigen sich keine nennenswerten Unterschiede zwischen den einzelnen Ortsteilen.

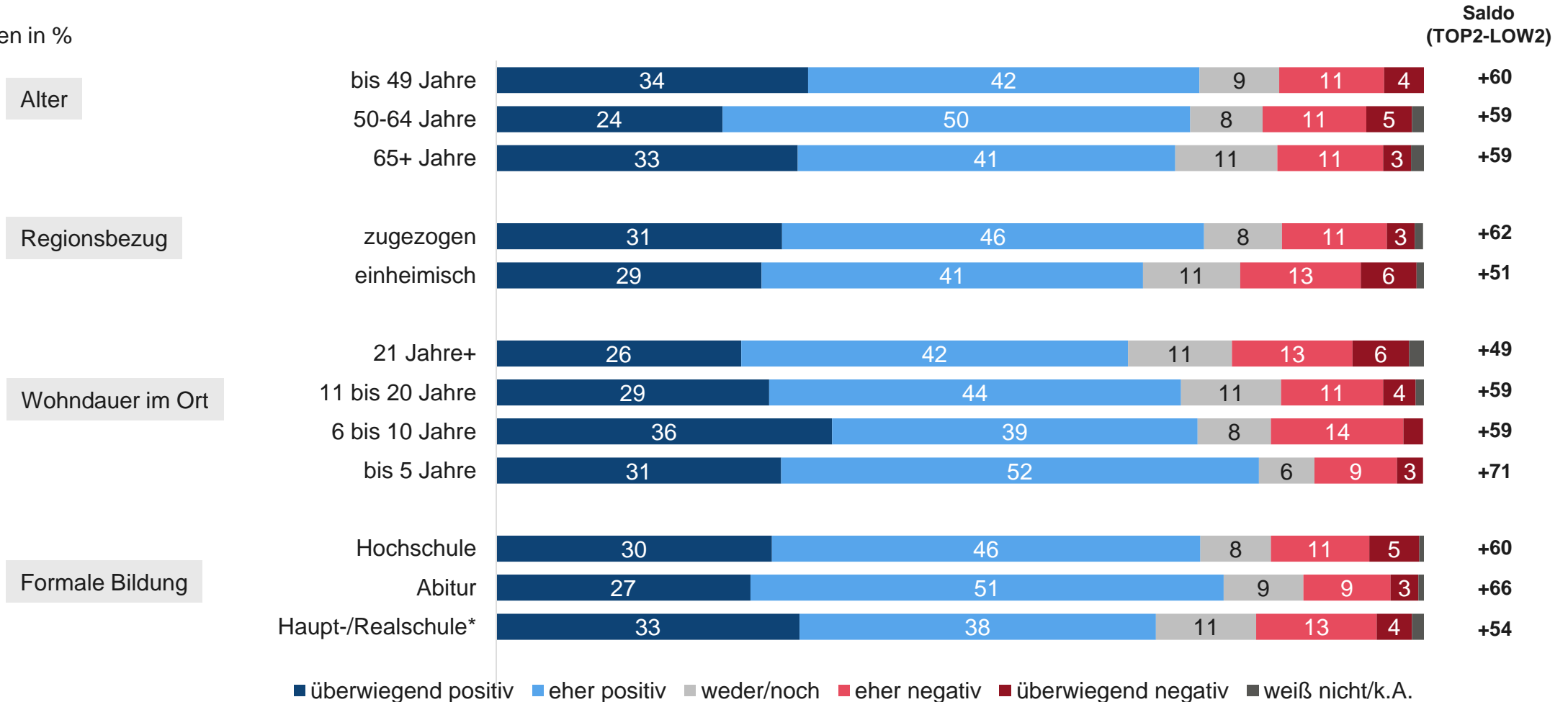
Angaben in %



B1: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für die Gemeinde Scharbeutz sehen (Bitte nur eine Angabe je Zeile). Werte unter 3% ohne Beschriftung  
 Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, Ortsteil Scharbeutz n=589, Ortsteil Haffkrug n=204, Ortsteile Pönitz/Gronenberg/Klingberg n=326, OT Gleschendorf/Sarkwitz/Schulendorf/Schürsdorf/Wulfsdorf n = 195.

# Auswirkungen des Tourismus für Scharbeutz: Unterschiede zwischen soziodemographischen Gruppen.

Angaben in %



B1: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für Scharbeutz sehen (5er Skala), Werte unter 3% ohne Beschriftung

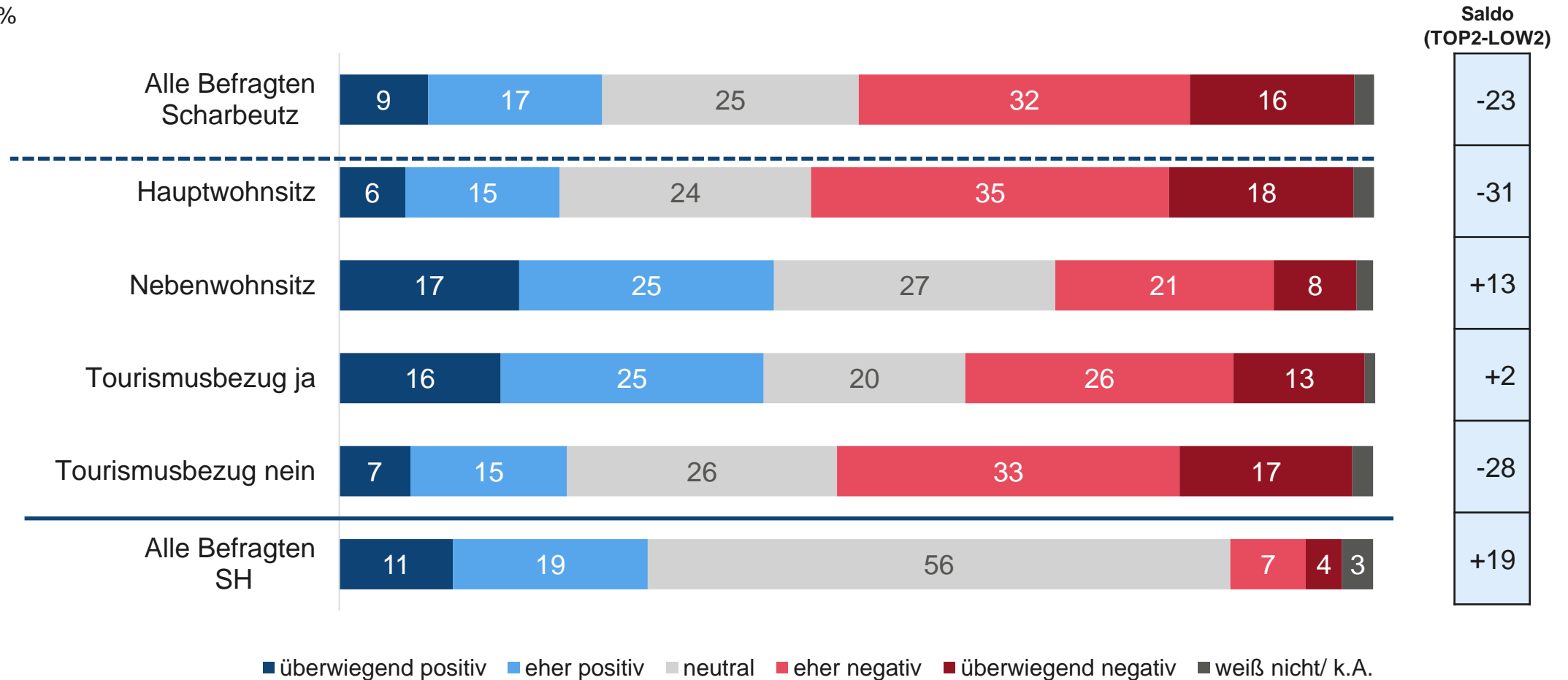
Basis: Alter bis 49 Jahre n=484, 50-64 Jahre n=343, über 65 Jahre n=416, zugezogen n=827, einheimisch (in Ort/Region aufgewachsen) n=485,

Wohndauer bis 5 J. n=318, Wohndauer 6-10 J. n=188, Wohndauer 11-20 J. n=266, Wohndauer 21 J.+ n=519, Hochschule n=452, Abitur n=300, Realschule/Hauptschule n=528.

# Persönliche Auswirkungen des Tourismus: Knapp die Hälfte der Befragten (48%) sieht eher/überwiegend negative Effekte, ein Viertel eher/überwiegend positive Effekte.



Angaben in %



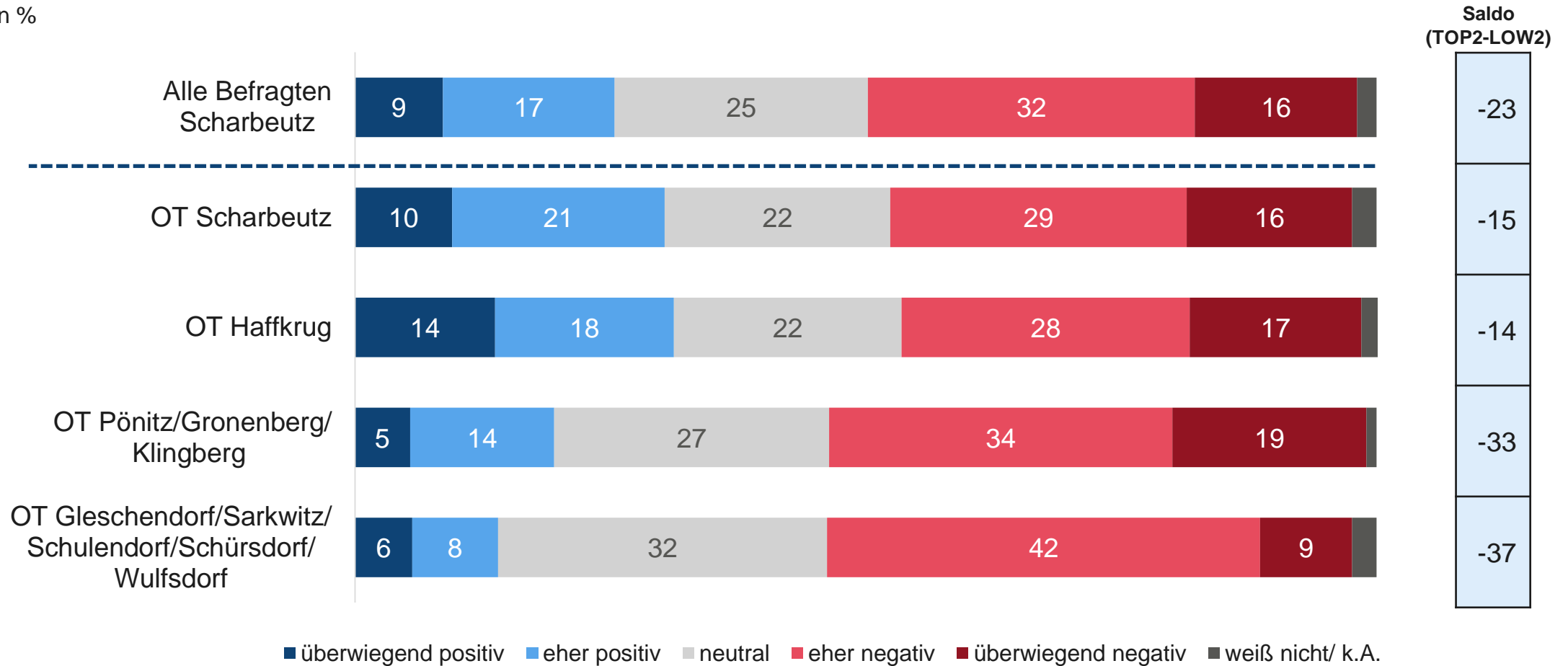
B2: Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Scharbeutz für sich persönlich? (5er Skala), Werte unter 3% ohne Beschriftung

Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, mit Tourismusbezug n=210, ohne Tourismusbezug n=1.027, Hauptwohnsitz n=1.060, Nebenwohnsitz n=254, alle Befragten SH 2022 n=2.054.



# Persönliche Auswirkungen des Tourismus (nach Ortsteil): Befragte in den Dörfern sind deutlich kritischer als in Scharbeutz und Haffkrug

Angaben in %

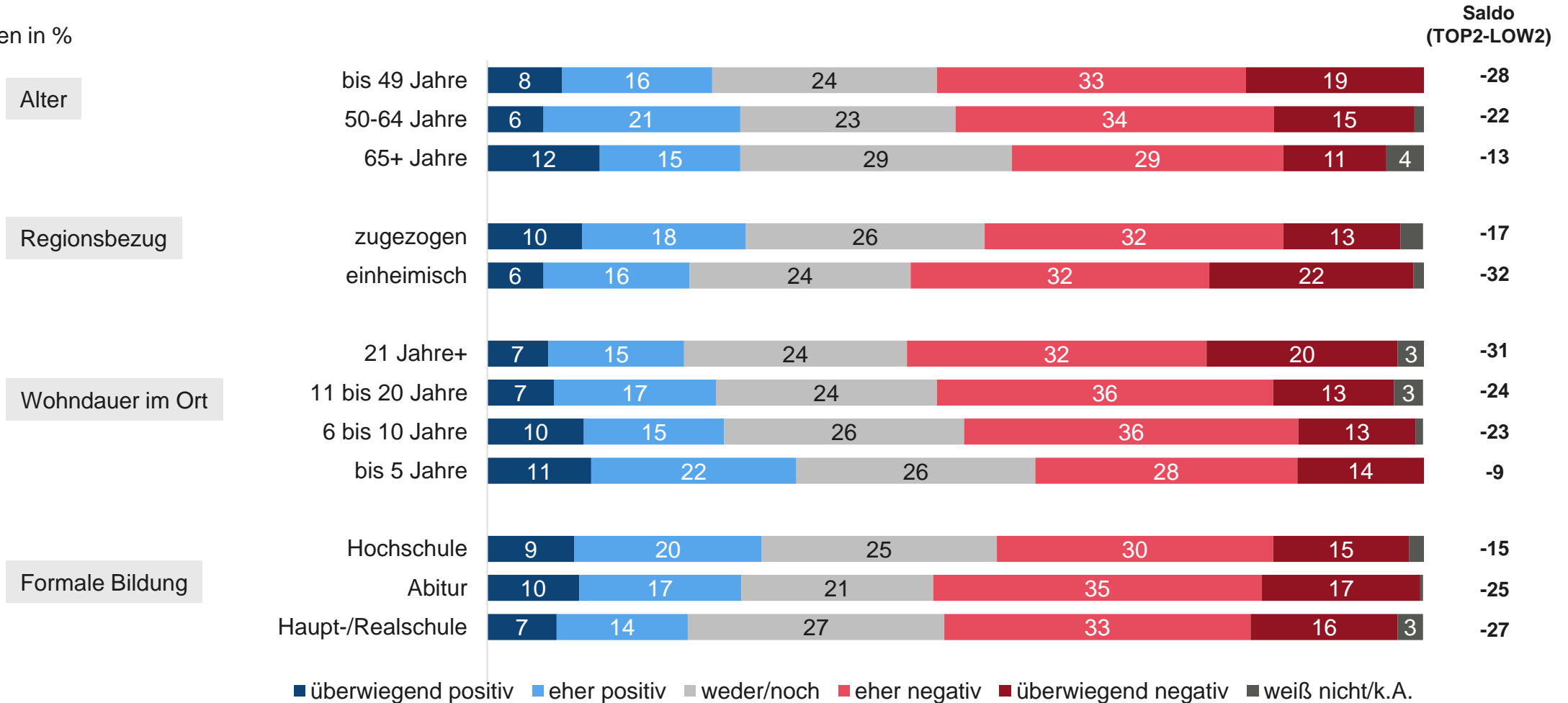


B2: Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Scharbeutz für sich persönlich? (5er Skala), Werte unter 3% ohne Beschriftung

Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, Ortsteil Scharbeutz n=589, Ortsteil Haffkrug n=204, Ortsteile Pönitz/Gronenberg/Klingberg n=326, OT Gleschendorf/Sarkwitz/Schulendorf/Schürsdorf/Wulfsdorf n = 195.

# Persönliche Auswirkungen des Tourismus: Unterschiede zwischen soziodemographischen Gruppen.

Angaben in %



B2: Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Scharbeutz für sich persönlich? (5er Skala), Werte unter 3% ohne Beschriftung

Basis: Alter bis 49 Jahre n=484, 50-64 Jahre n=343, über 65 Jahre n=416, zugezogen n=827, einheimisch (in Ort/Region aufgewachsen) n=485,

Wohndauer bis 5 J. n=318, Wohndauer 6-10 J. n=188, Wohndauer 11-20 J. n=266, Wohndauer 21 J.+ n=519, Hochschule n=452, Abitur n=300, Realschule/Hauptschule n=528.

Etwa jeder zweite Befragte, der die Auswirkungen des Tourismus persönlich als negativ empfindet, sieht auch (eher) negative Effekte für den Ort.

Angaben in %	Alle Befragten Scharbeutz		Tourismusbezug nein		Tourismusbezug ja	
	Persönliche Auswirkungen des Tourismus					
Auswirkungen des Tourismus für den Ort	Überwiegend/ eher positiv	Überwiegend/ eher negativ	Überwiegend/ eher positiv	Überwiegend/ eher negativ	Überwiegend/ eher positiv	Überwiegend/ eher negativ
Überwiegend positiv	67	12	70	11	58	11
Eher positiv	30	46	28	46	33	49
Neutral	1	13	1	15	1	6
Eher negativ	3	20	1	19	7	28
Überwiegend negativ	0	8	0	9	1	6
Weiß nicht	0	1	0	1	0	0
Überwiegend/Eher positiv	96	58	98	58	91	60
Neutral	1	13	1	15	7	28
Eher/Überwiegend negativ	3	28	1	27	8	34

B1: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für die Gemeinde Scharbeutz sehen (5er Skala) Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Scharbeutz für sich persönlich? (5er Skala)

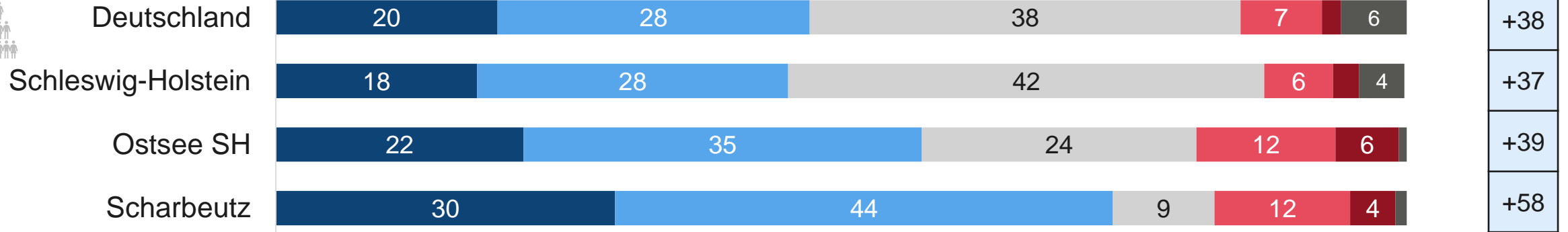
Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, mit Tourismusbezug n=210, ohne Tourismusbezug n=1.027.

# Tourismusakzeptanz in Scharbeutz im Vergleich zu Deutschland und Schleswig-Holstein: Mehr positive, aber auch mehr kritische Stimmen.

## Wohnort



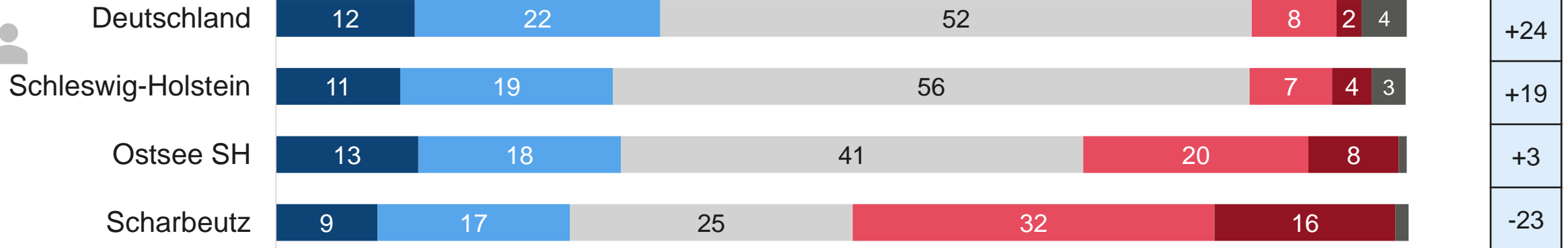
Angaben in %



## Persönlich



■ überwiegend positiv ■ eher positiv ■ neutral ■ eher negativ ■ überwiegend negativ ■ weiß nicht **TAS (TOP2-LOW2)\***



Frage: „Nun würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus ... sehen.“ (5er Skala).

Basis: Bevölkerung 16-75 Jahre (Deutschland n=3.000, Schleswig-Holstein n = 2.054, Ostsee SH n=302), Scharbeutz n=1.314 (ab 16 Jahre), Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen aus den Einzelwerten zur Berechnung der Top-2 und Low-2- Werte sowie des TAS-Wertes sind rundungsbedingt. Werte unter 3% ohne Beschriftung \* in Prozentpunkten

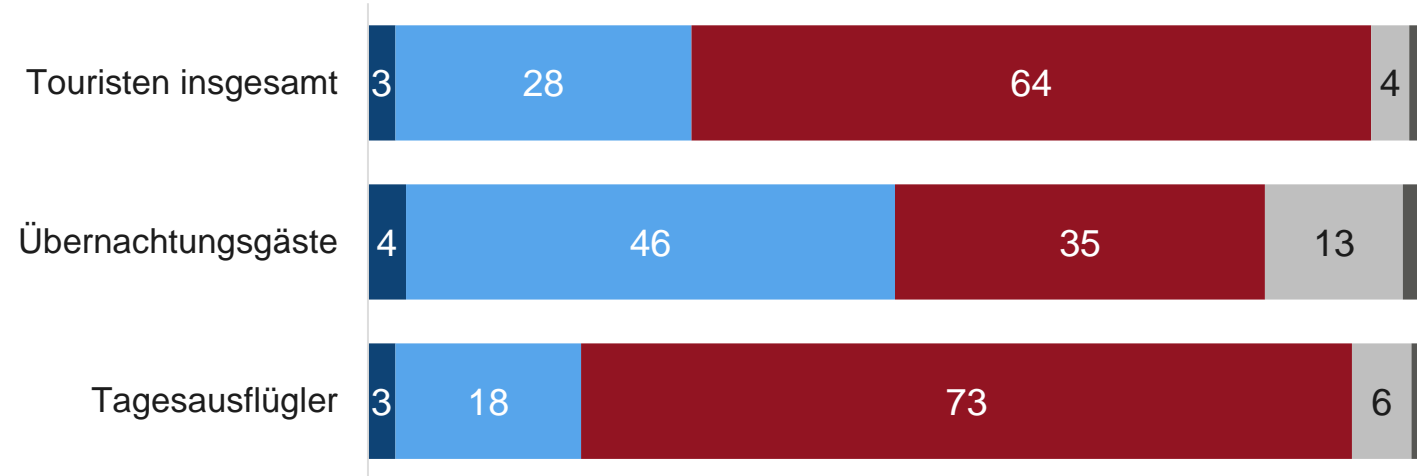
Quelle: Bundesweite/SH-weite Befragung der FH Westküste 2022

# Einstellung zur Anzahl der Touristen in Scharbeutz

# Touristenanzahl: Mehr als die Hälfte der Befragten (64%) ist der Meinung, dass es zu viele Touristen in der Gemeinde Scharbeutz gibt.

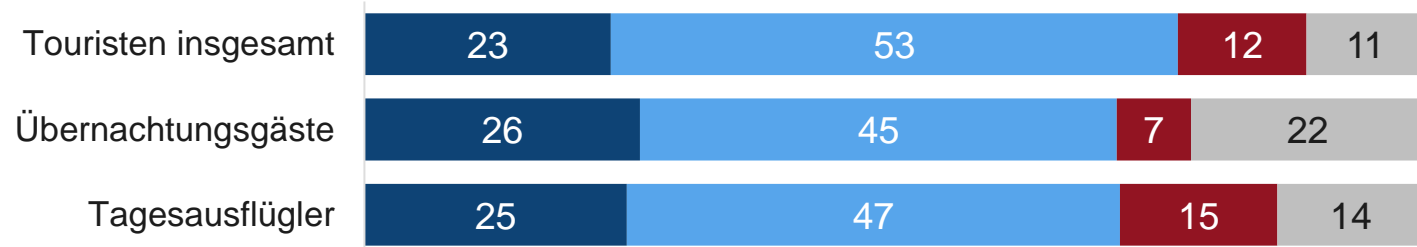
Angaben in %

Alle Befragten  
Scharbeutz



■ zu wenige ■ die richtige Menge ■ zu viele ■ weiß nicht ■ keine Angabe

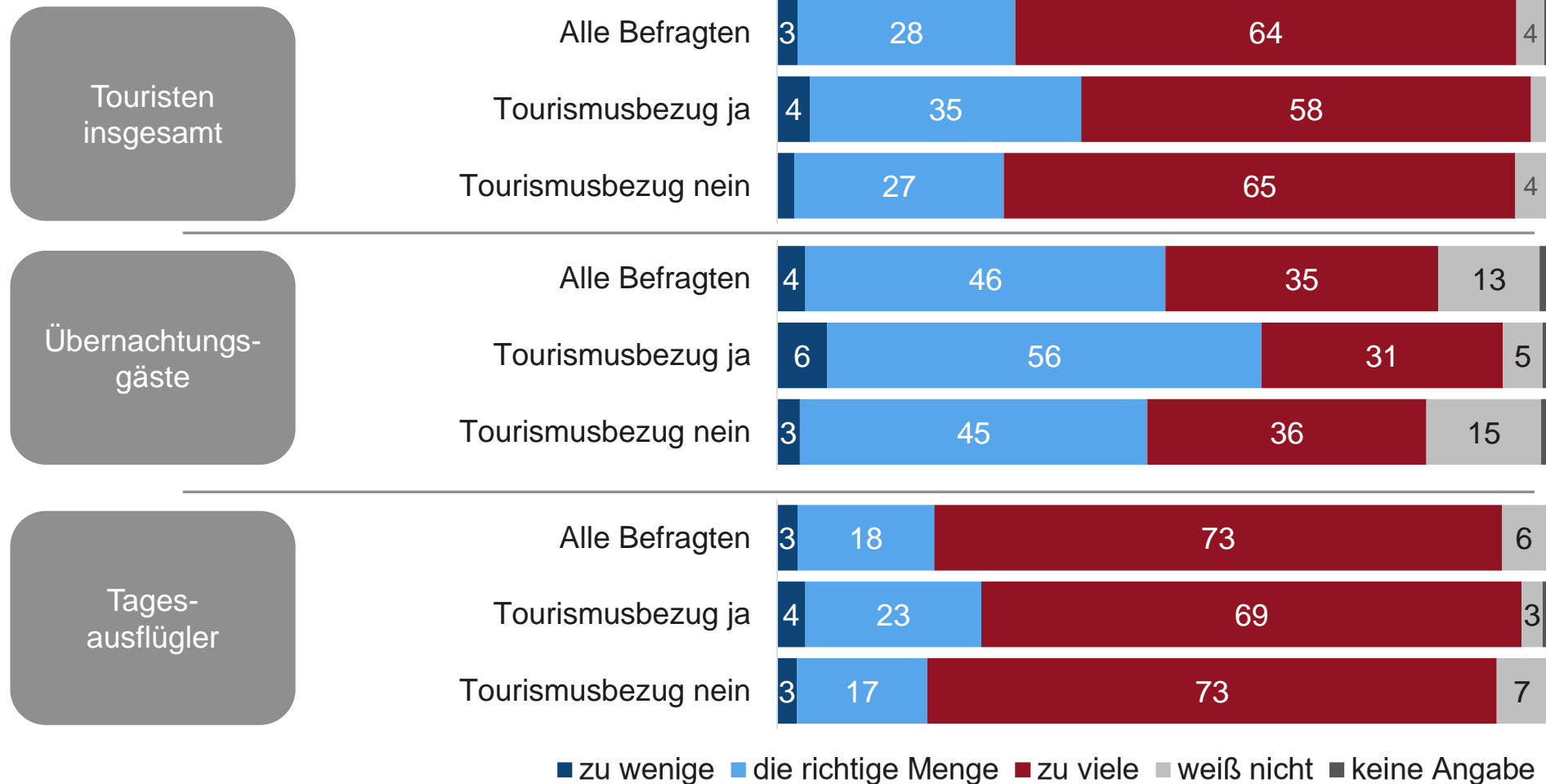
Alle Befragten  
SH



B3: Als Einwohner kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Touristen im eigenen Ort haben. Bitte geben Sie an, wie Sie die heutige Situation in Scharbeutz beurteilen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz). Werte unter 3% ohne Beschriftung.  
Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, alle Befragten SH 2022 n=2.054.

Befragte mit Tourismusbezug: Nur 4% wünschen sich mehr Touristen im Ort, 58% empfinden die Anzahl als zu hoch, in Bezug auf Tagesgäste sogar 69%.

Angaben in %



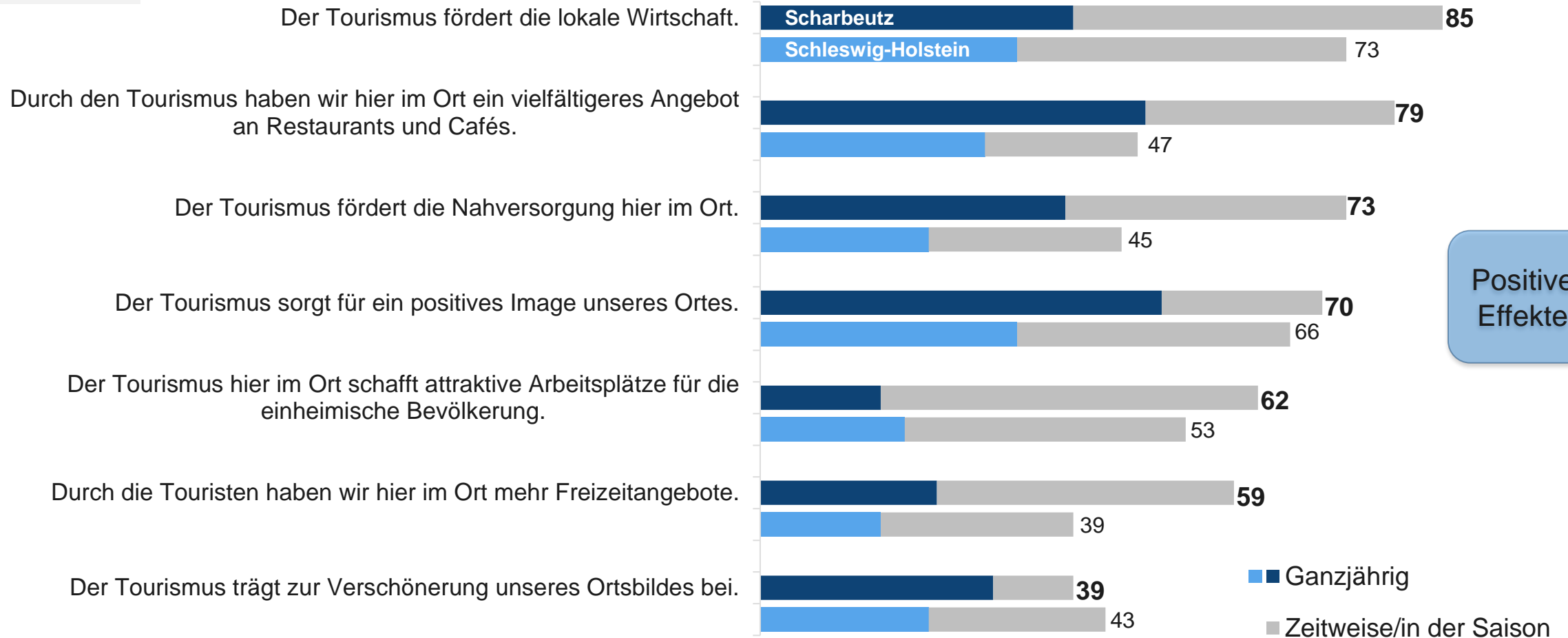
B3: Als Einwohner kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Touristen im eigenen Ort haben. Bitte geben Sie an, wie Sie die heutige Situation in Scharbeutz beurteilen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz). Werte unter 3% ohne Beschriftung.  
 Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, mit Tourismusbezug n=210, ohne Tourismusbezug n=1.027.

# Positive/negative Effekte des Tourismus in Scharbeutz



## Positive Effekte: Genannt werden insbesondere die positiven Auswirkungen auf die lokale Wirtschaft, die Gastronomie und die Förderung der Nahversorgung.

Angaben in %



Positive Effekte

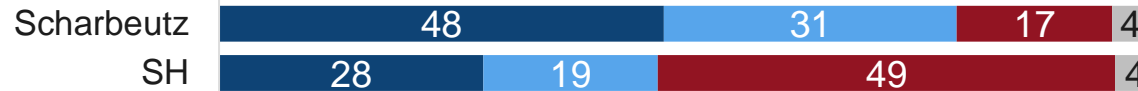
B4: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz)  
 Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, alle Befragten SH 2022 n=2.054.

# Positive Effekte des Tourismus: Ganzjährig werden diese am häufigsten bei der Wirtschaftsförderung, beim Gastronomieangebot und der Nahversorgung gesehen.

Der Tourismus sorgt für ein positives **Image** unseres Ortes.



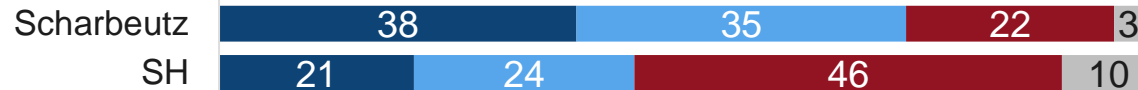
Durch den Tourismus haben wir in unserem Ort ein **vielfältigeres Angebot** an **Restaurants und Cafés**.



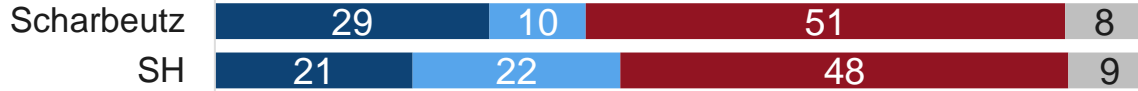
Der Tourismus **fördert die lokale Wirtschaft**.



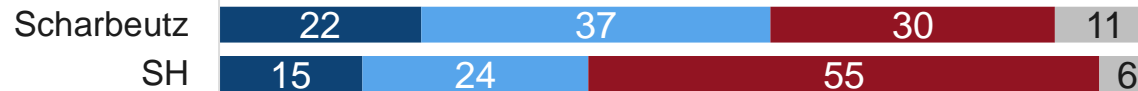
Der Tourismus **fördert die Nahversorgung** hier in unserem Ort (z. B. Einzelhandel, Bank, Ärzte, etc.).



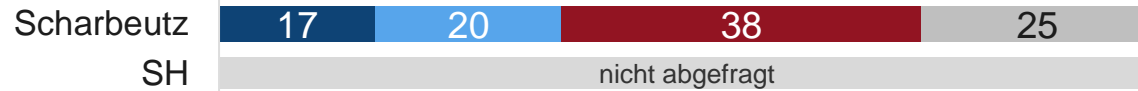
Der Tourismus trägt zur **Verschönerung** unseres **Ortsbildes** bei.



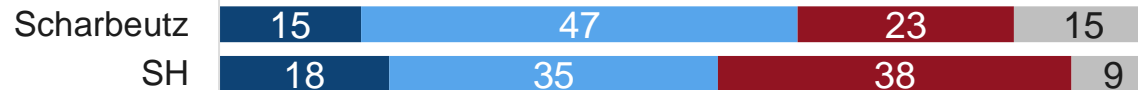
Durch die Touristen haben wir in unserem Ort **mehr Freizeitangebote** (Sport, Kultur, Wellness usw.).



Der Tourismus sorgt für **attraktive Freizeitmöglichkeiten** für einheimische **Kinder/ Jugendliche**



Der Tourismus hier in unserem Ort schafft **attraktive Arbeitsplätze** für die einheimische Bevölkerung.



Angaben in %

■ Ja, ganzjährig ■ Ja, zeitweise/in der Saison ■ Nein ■ Weiß nicht ■ Keine Angabe

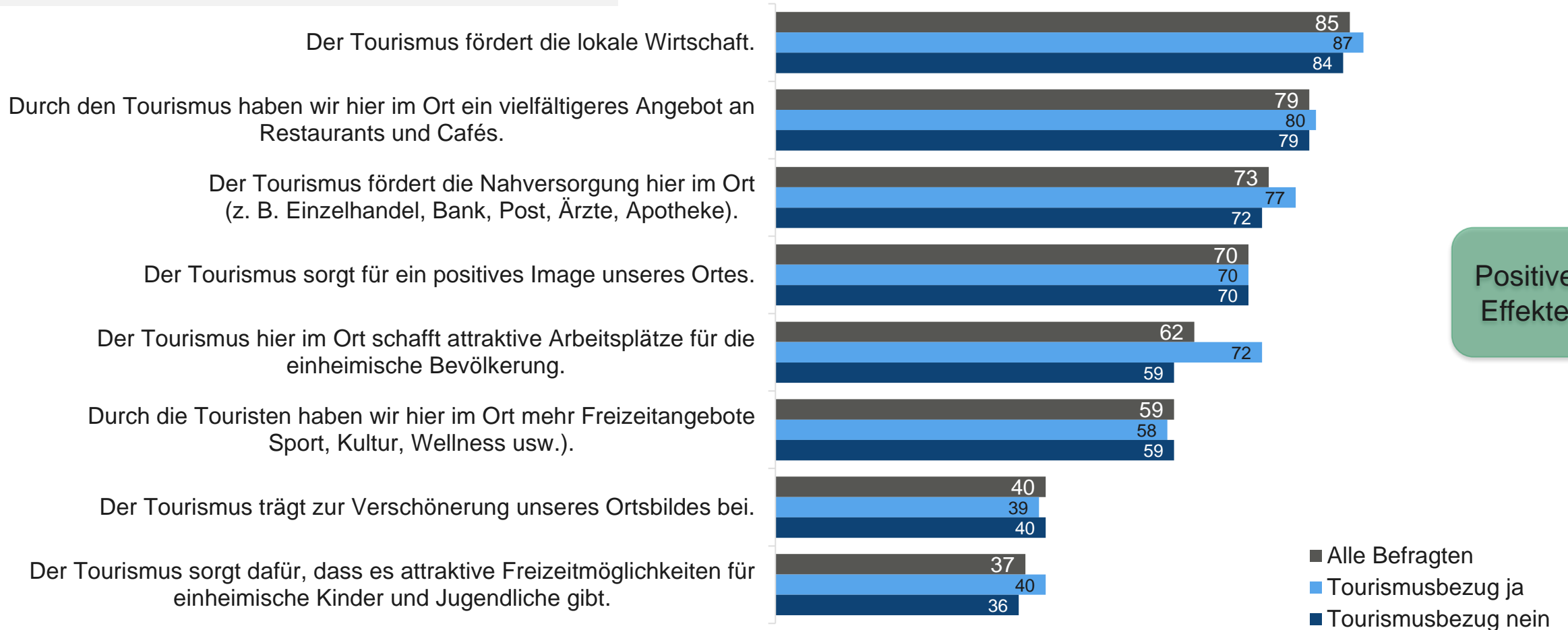
B4: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz).

Werte unter 3% ohne Beschriftung

Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, alle Befragten SH 2022 n=2.054.

## Positive Effekte (nach Tourismusbezug): Befragte ohne Tourismusbezug zeigen bei vielen Aspekten ein ähnlich hohes Zustimmungsniveau wie die Vergleichsgruppe.

Angaben in % (Werte für „Ja, ganzjährig/zeitweise/in der Saison“)

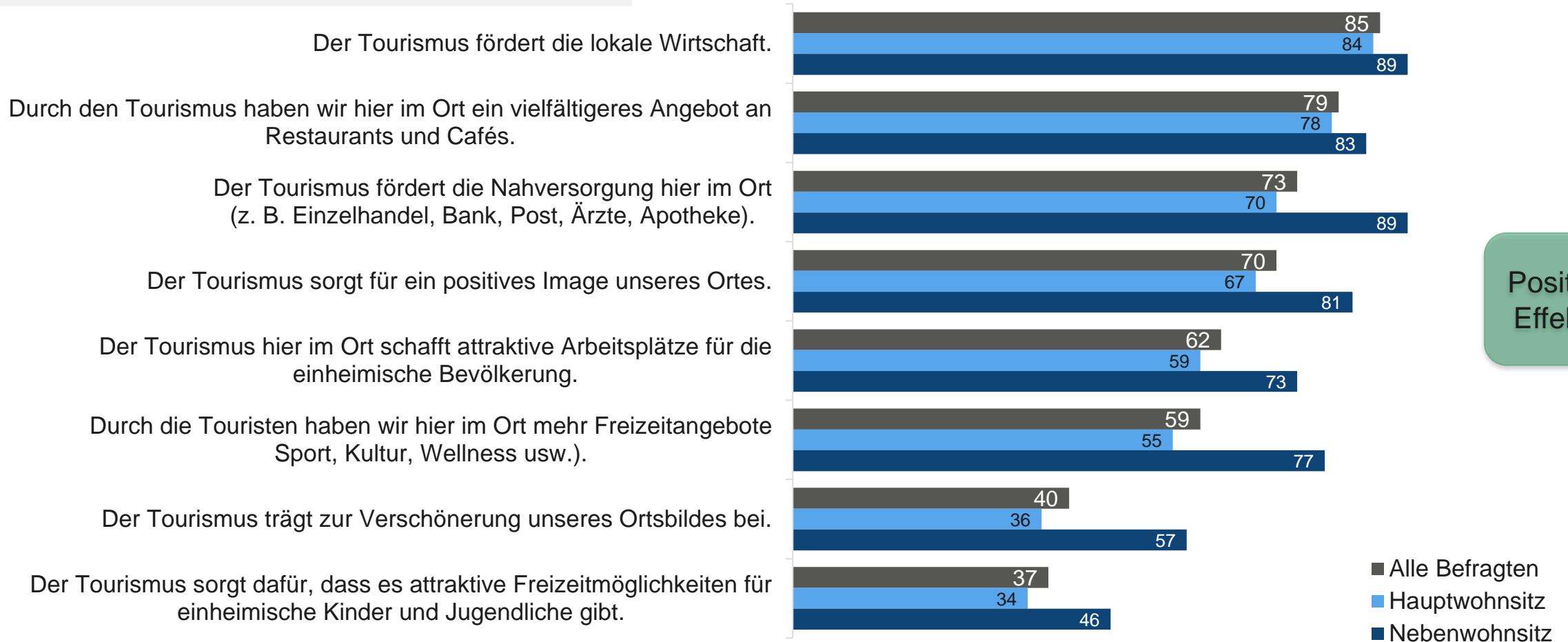


Positive Effekte

B4: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz)  
 Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, mit Tourismusbezug n=210, ohne Tourismusbezug n=1.027.

## Positive Effekte (nach Wohnsitzart): Befragte mit Hauptwohnsitz zeigen bei fast allen Aspekten ein deutlich niedrigeres Zustimmungsniveau als Nebenwohnsitzler.

Angaben in % (Werte für „Ja, ganzjährig/zeitweise/in der Saison“)



Positive Effekte

B4: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz)  
 Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, Hauptwohnsitz n=1.060, Nebenwohnsitz n=254.

# Negative Effekte: Verkehrsprobleme, Überfüllung, Teuerung und Bau von touristischen Unterkünften

Angaben in %



Negative Effekte

B4: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz)  
 Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, alle Befragten SH 2022 n=2.054 (\* für SH alle Befragten SH 2020 n=400).

# Negative Effekte des Tourismus: Am häufigsten wird die Teuerung als ganzjähriger Effekt genannt, gefolgt von dem Bau von zu vielen Unterkünften.

Durch den Tourismus werden manche **Dinge** hier in unserem Ort **teurer**, z. B. der **Wohnraum** oder das **Essen gehen**.

In unserem Ort werden **zu viele Unterkünfte** für Touristen **gebaut**\*

Der Tourismus **vergrößert** die **Verkehrsprobleme** in unserem Ort (Staus, Parkplatzsuche, ...).

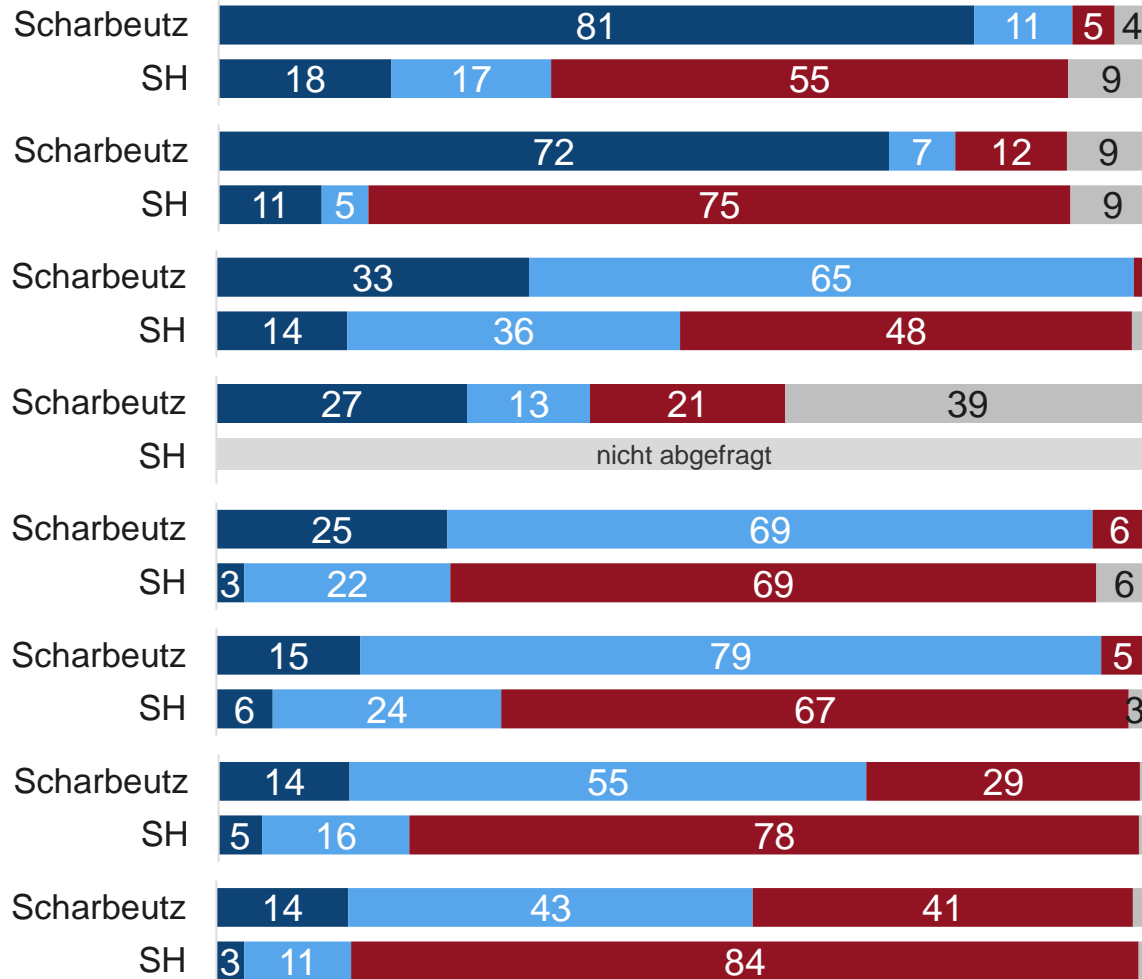
Wegen der Touristen werden die **Interessen** der einheimischen **Kinder und Jugendlichen nicht ausreichend beachtet**.

Unser Ort ist von **Touristen** schon **sehr überlaufen**.\*

Durch die Touristen ist es **in unserem Ort zu voll**, z. B. auf den Wegen, beim Einkaufen, im Restaurant.

Ich fühle mich durch die Touristen hier in unserem Ort **in meinem Alltag gestört (Lärm, Müll usw.)**.

Hier in unserem Ort gibt es so viele Touristen, dass ich **mich gar nicht mehr richtig zu Hause fühle**.



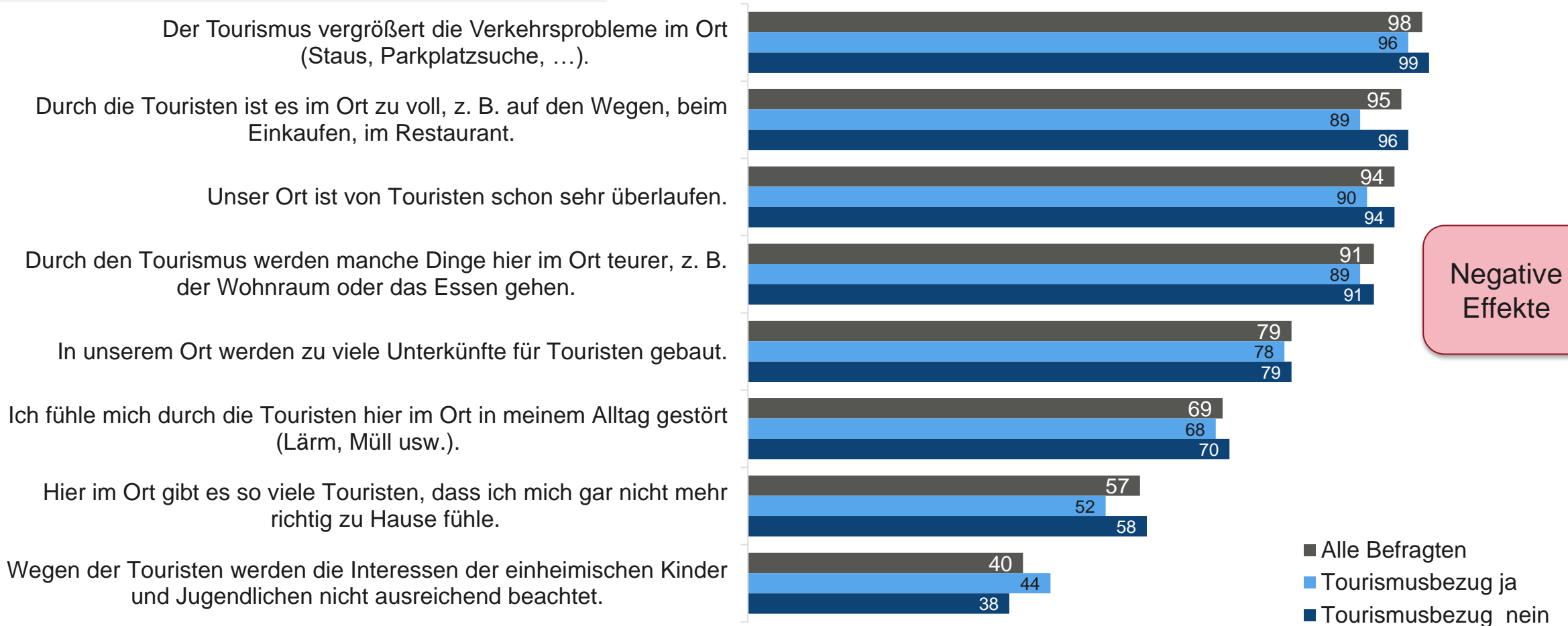
Angaben in %

■ Ja, ganzjährig ■ Ja, zeitweise/in der Saison ■ Nein ■ Weiß nicht ■ Keine Angabe

B4: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz)  
Werte unter 3% ohne Beschriftung, Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, alle Befragten SH 2022 n=2.054 (\* für SH alle Befragten SH 2020 n=400).

## Negative Effekte (nach Tourismusbezug): Unterschiede zwischen den Gruppen sind bei vielen Aspekten gering, Befragte ohne Tourismusbezug sind meist etwas kritischer.

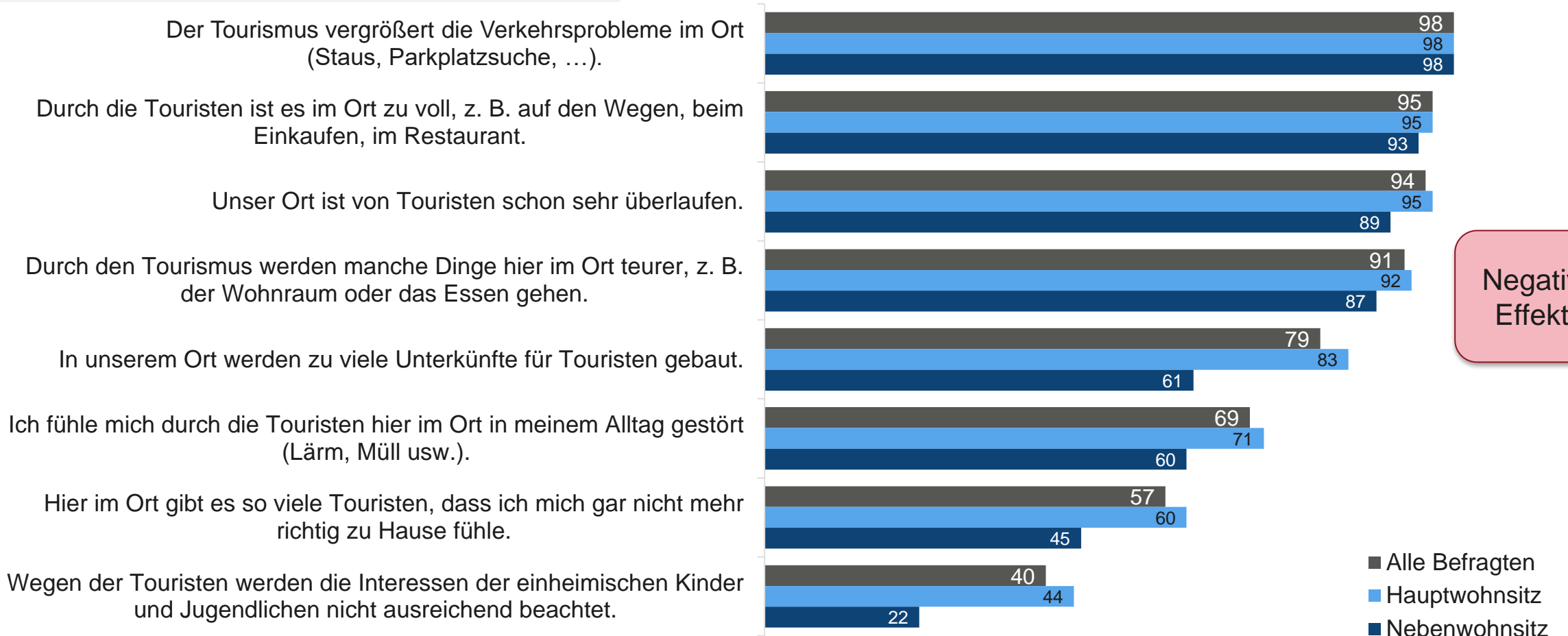
Angaben in % (Werte für „Ja, ganzjährig/zeitweise/in der Saison“)



B4: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz)  
 Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, mit Tourismusbezug n=210, ohne Tourismusbezug n=1.027.

## Negative Effekte (nach Wohnsitzart): Befragte mit Hauptwohnsitz nehmen viele negative Aspekte stärker wahr als die Vergleichsgruppe.

Angaben in % (Werte für „Ja, ganzjährig/zeitweise/in der Saison“)



Negative Effekte

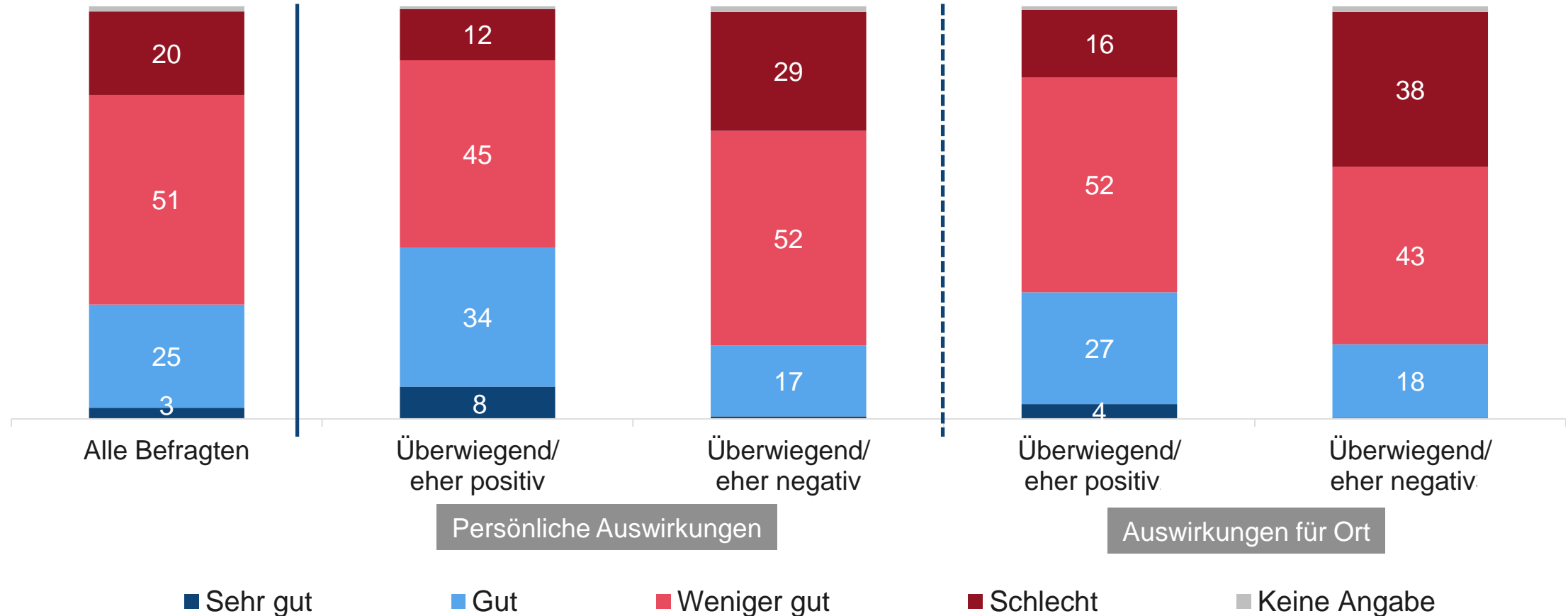
B4: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz)  
 Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, Hauptwohnsitz n=1.060, Nebenwohnsitz n=254.



# Informationsstand der Einwohner über touristische Pläne für Scharbeutz

# Information über die touristischen Pläne: Die deutliche Mehrheit der Befragten (71%) fühlt sich weniger gut oder schlecht informiert.

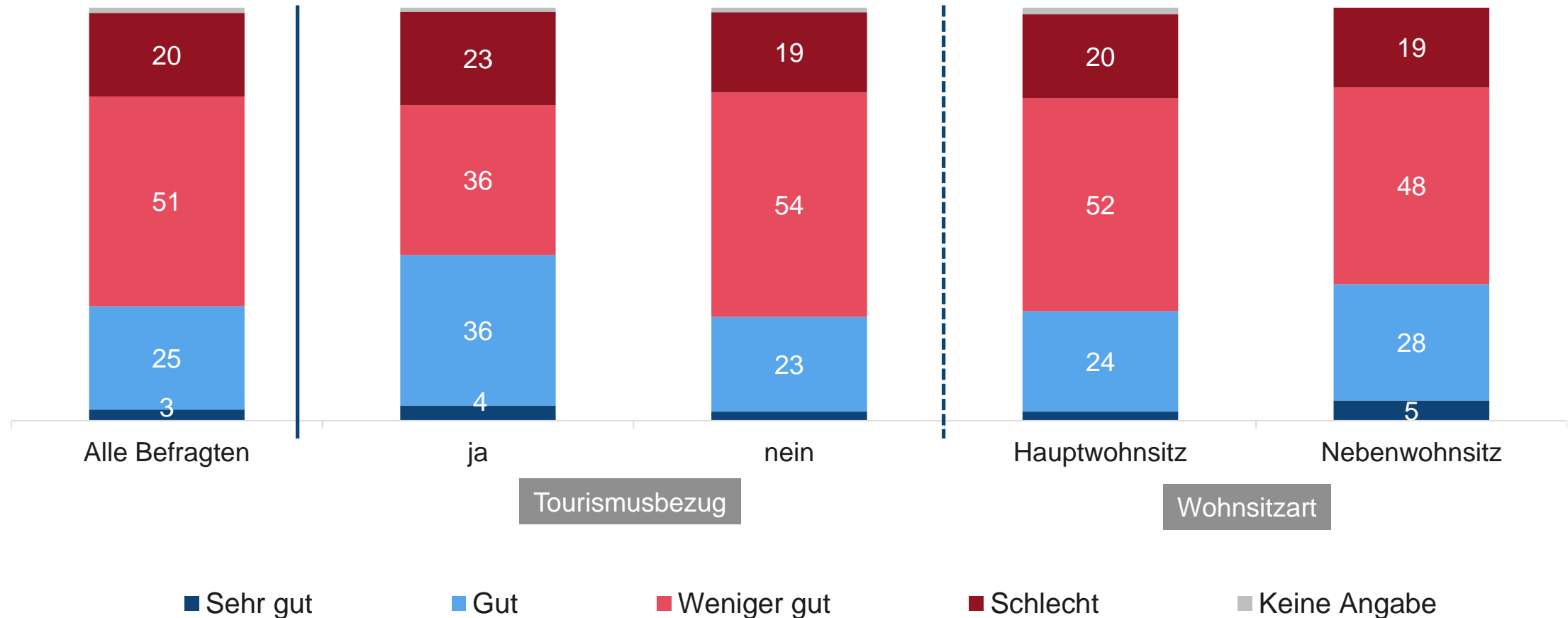
Angaben in %



C1: Wie gut fühlen Sie sich über die touristischen Pläne für Scharbeutz informiert (Zielsetzungen, Zielgruppen, Projekte usw.)?, Werte unter 3% ohne Beschriftung  
 Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, persönliche Auswirkungen eher/überwiegend positiv n=333, persönliche Auswirkungen eher/überwiegend negativ n=630, Auswirkungen für Ort eher/überwiegend positiv n=972, Auswirkungen für Ort eher/überwiegend negativ n=210

# Information über die touristischen Pläne: Befragte mit Tourismusbezug fühlen sich besser informiert als Befragte, die keinen wirtschaftliche Bezug zum Tourismus haben.

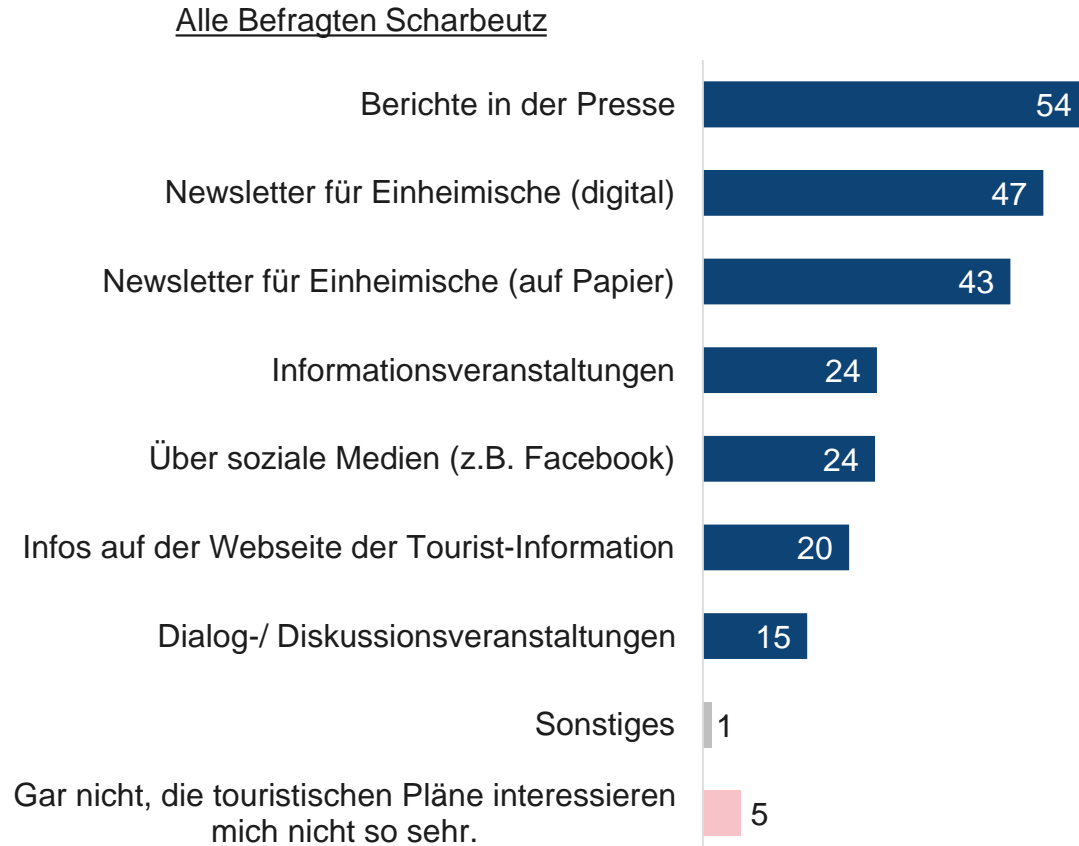
Angaben in %



C1: Wie gut fühlen Sie sich über die touristischen Pläne für Scharbeutz informiert (Zielsetzungen, Zielgruppen, Projekte usw.)?, Werte unter 3% ohne Beschriftung  
 Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, mit Tourismusbezug n=210, ohne Tourismusbezug n=1.027, Hauptwohnsitz n=1.060, Nebenwohnsitz n=254.

# Informationen zu touristischen Plänen: Hohes Interesse an Informationen in der Presse und an Newslettern.

Angaben in %



Befragte, die sich weniger gut/schlecht informiert fühlen	Alter in Jahren			Wohnsitzart	
	bis 49	50-64	65+	Hauptwohnsitz	Nebenwohnsitz
48	44	51	66	54	52
51	61	52	29	46	51
46	40	41	47	44	38
25	25	24	25	25	20
24	40	19	10	24	23
18	22	23	17	18	31
15	22	14	7	16	8
1	2	1	1	1	2
5	5	5	6	6	4

Rot: mind. 5 %-Punkte unter Scharbeutz insgesamt, Grün: mind. 5 %-Punkte über Scharbeutz insgesamt

C2: Wie möchten Sie über die touristischen Pläne, d.h. über die Zielsetzungen, Zielgruppen, Projekte usw. für Scharbeutz informiert werden? (mehrere Antworten möglich)

Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, Befragte, die sich weniger gut/schlecht informiert gesamt n=933, bis 49 J. n=484, 50-64 J. n=343, 65+ J. n=416, Hauptwohnsitz n=1.060, Nebenwohnsitz n=254.

# Individuelle Fragen für Scharbeutz

# Meinungen zu Veranstaltungen: Die Mehrheit der Befragten (60%) findet, dass die Veranstaltungen eher etwas für Touristen sind.

Angaben in %

Wir werden **über Veranstaltungen** in Scharbeutz **gut informiert**.



+1

-30

ausgeglichen

eher nein

Hier in Scharbeutz fanden **vor Corona zu viele Veranstaltungen** statt.

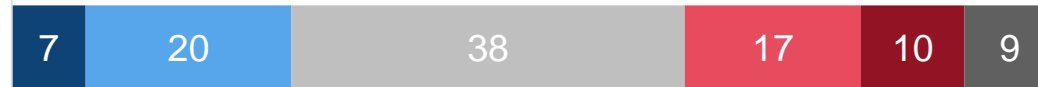


Saldo (TOP2-LOW2)

Tendenz

Die **Veranstaltungen** hier in Scharbeutz...

... **sprechen** mich **inhaltlich an**



+/-0

ausgeglichen

... sind **eher was für Touristen**



+42

Eher ja

... sind mir **zu laut**



-34

Eher nein

... sind mir **zu voll**



+22

Eher ja

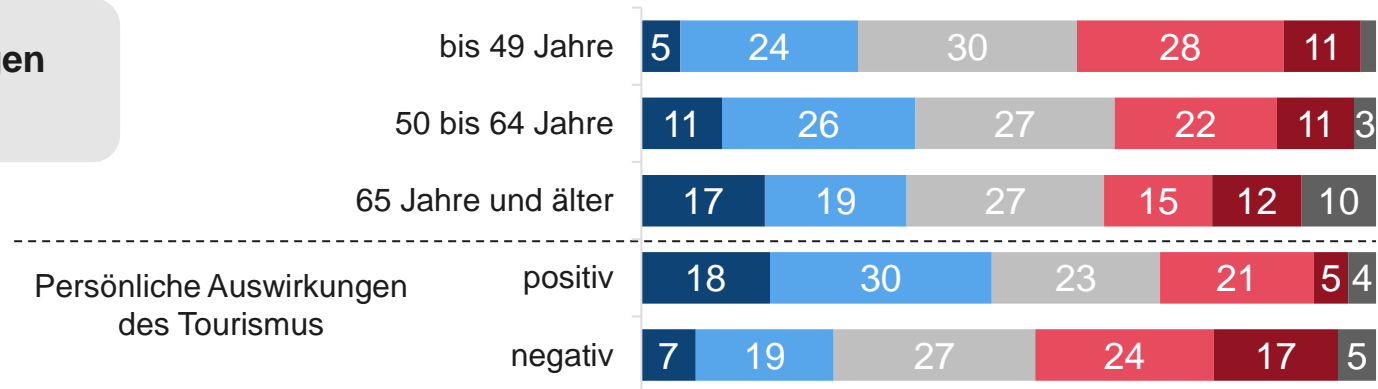
■ Trifft voll und ganz zu ■ Trifft überhaupt nicht zu ■ weiß nicht/keine Angabe

D1: Uns interessiert Ihre Meinung zu den Veranstaltungen, die in der Gemeinde Scharbeutz stattfinden. Bitte machen Sie in jeder Zeile ein Kreuz.  
Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314.

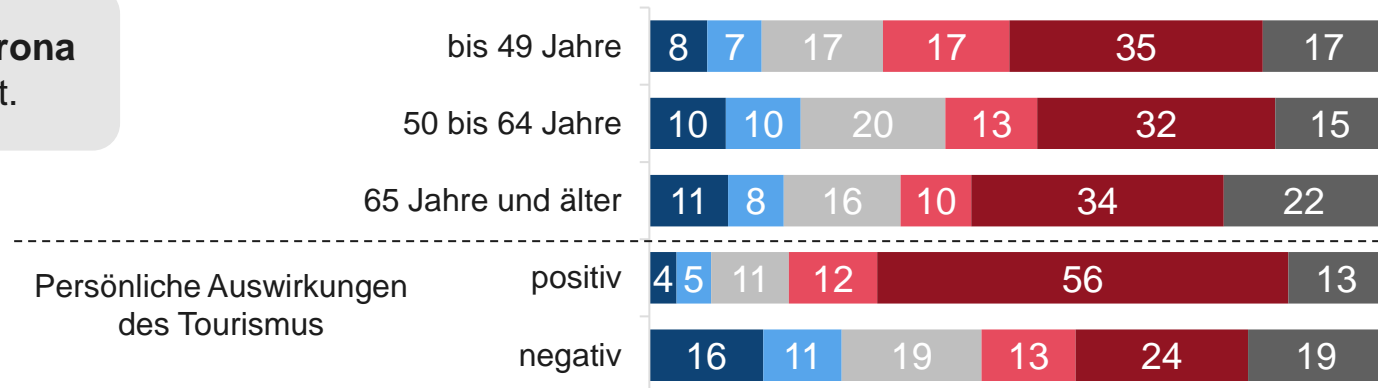
# Meinungen zu Veranstaltungen nach Alter und Einstellung zu den persönlichen Auswirkungen des Tourismus

Wir werden **über Veranstaltungen** in Scharbeutz **gut informiert**.

Angaben in %



Hier in Scharbeutz fanden **vor Corona zu viele Veranstaltungen** statt.



■ Trifft voll und ganz zu ■ Trifft überhaupt nicht zu ■ weiß nicht/keine Angabe

D1: Uns interessiert Ihre Meinung zu den Veranstaltungen, die in der Gemeinde Scharbeutz stattfinden. Bitte machen Sie in jeder Zeile ein Kreuz.

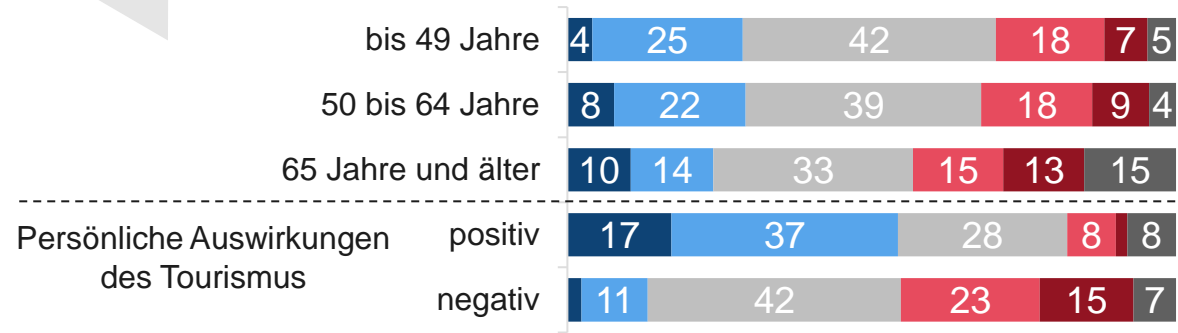
Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, Alter bis 49 Jahre n=484, 50-64 Jahre n=343, über 65 Jahre n=416, persönliche Auswirkungen positiv n=333, persönliche Auswirkungen negativ n=630

# Meinungen zu Veranstaltungen nach Alter und Einstellung zu den persönlichen Auswirkungen des Tourismus

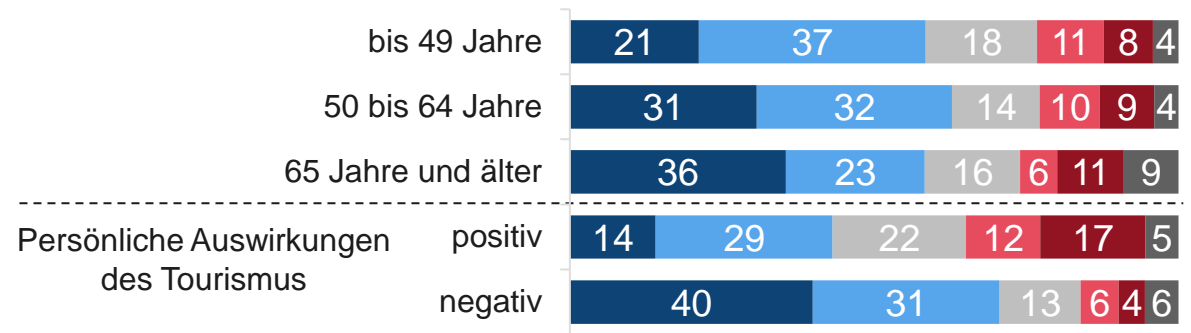


Die Veranstaltungen hier in **Scharbeutz**....

... sprechen mich inhaltlich an

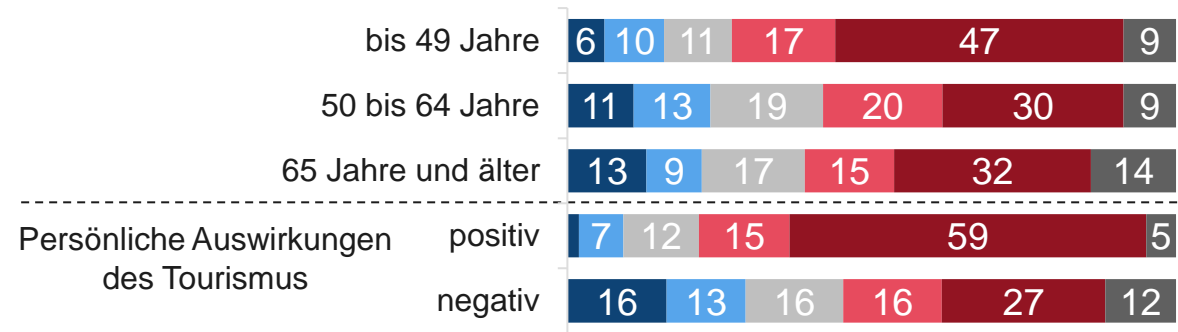


... sind eher was für Touristen

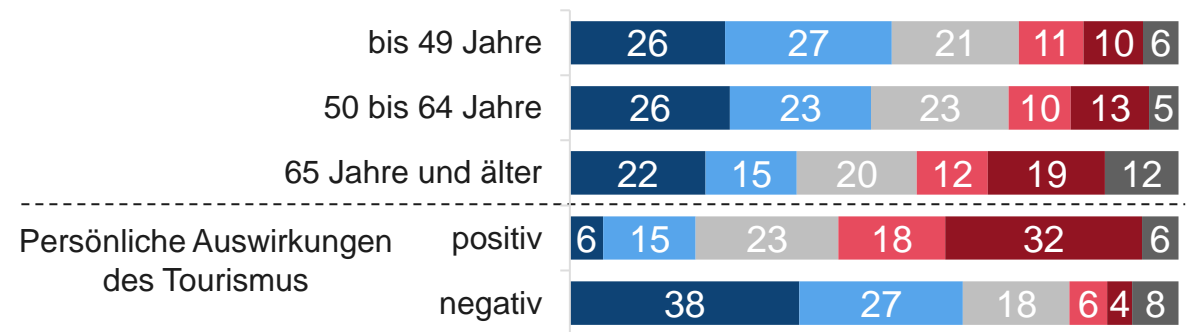


Angaben in %

... sind mir zu laut



... sind mir zu voll



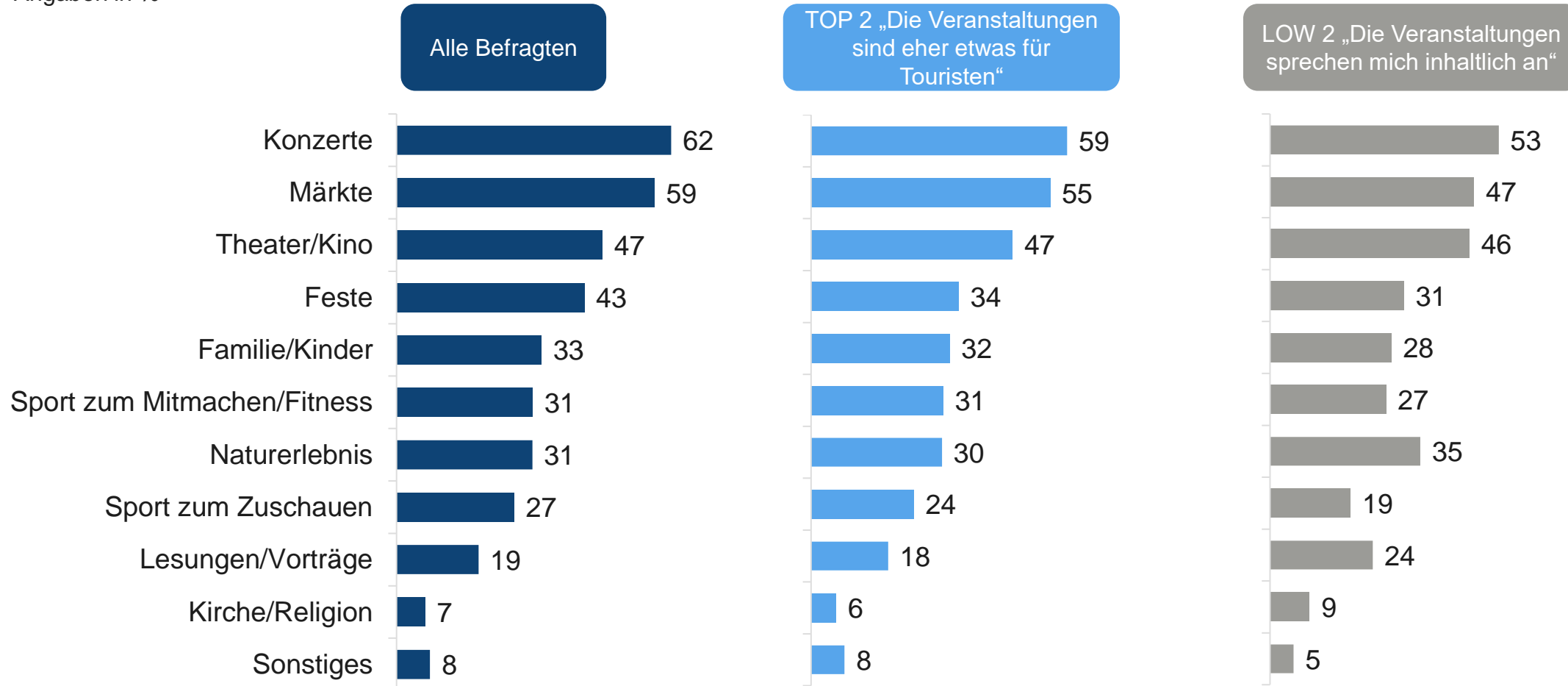
■ Trifft voll und ganz zu   ■   ■   ■   ■ Trifft überhaupt nicht zu   ■ weiß nicht/keine Angabe

D1: Uns interessiert Ihre Meinung zu den Veranstaltungen, die in der Gemeinde Scharbeutz stattfinden. Bitte machen Sie in jeder Zeile ein Kreuz.  
 Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, Alter bis 49 Jahre n=484, 50-64 Jahre n=343, über 65 Jahre n=416, persönliche Auswirkungen positiv n=333, persönliche Auswirkungen negativ n=630.



# Wünsche zur Art der zukünftigen Veranstaltungen: Vor allem Konzerte und Märkte sollen aus Sicht der Befragten zukünftig vermehrt stattfinden.

Angaben in %

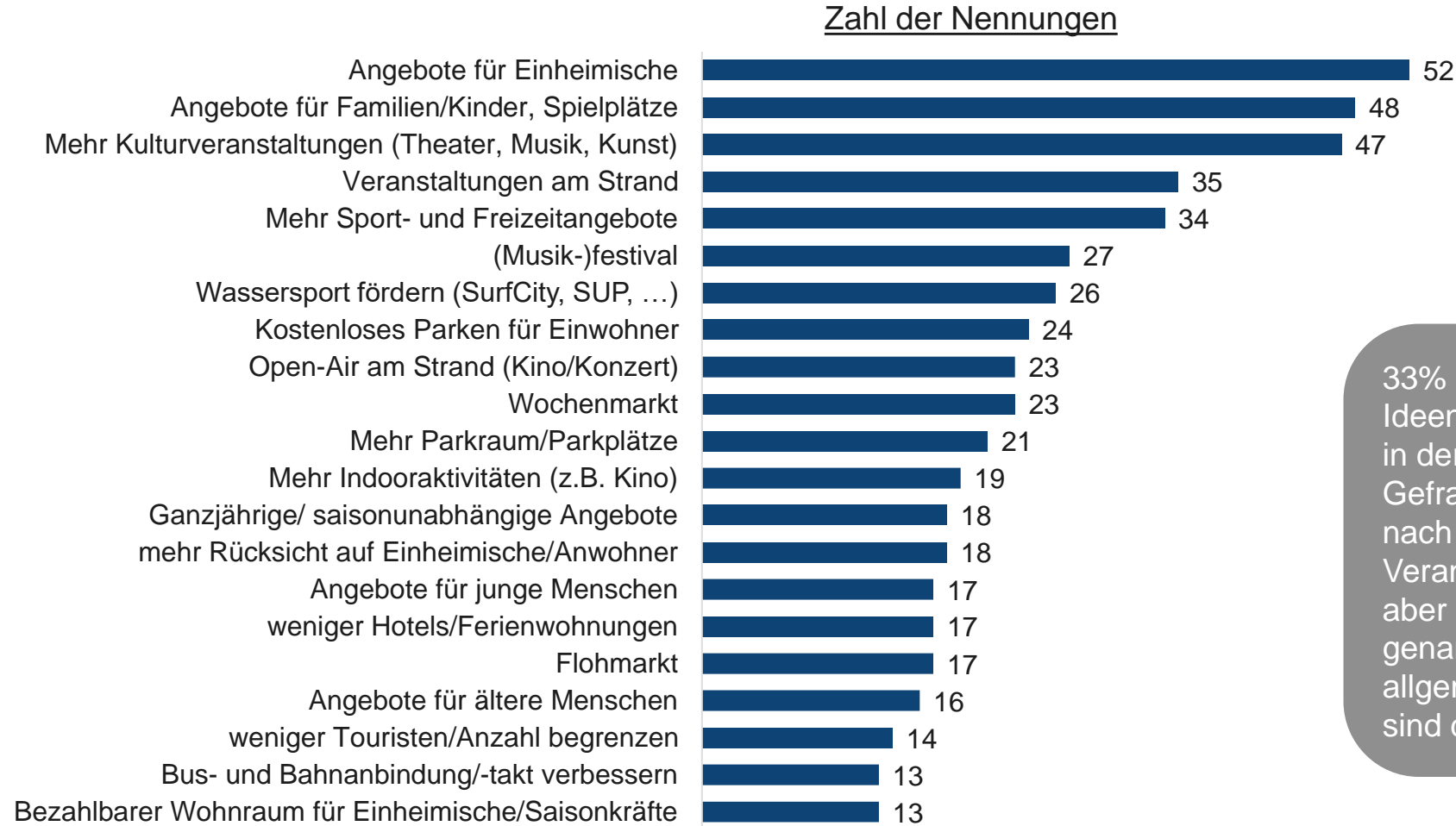


D2: Welche Art von Veranstaltungen sollten Ihrer Meinung nach zukünftig in der Gemeinde Scharbeutz vermehrt stattfinden? (mehrere Antworten möglich).

Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, TOP 2 „Die Veranstaltungen sind eher etwas für Touristen“ n=787, LOW 2 „Die Veranstaltungen sprechen mich inhaltlich an“ n=351.

# Verbesserungsvorschläge für die Veranstaltungen in der Gemeinde Scharbeutz

# Verbesserungsvorschläge für die Veranstaltungen in der Gemeinde Scharbeutz: TOP 20 Nennungen



33% der Befragten haben Ideen/Verbesserungsvorschläge in der offenen Frage genannt. Gefragt wurde eigentlich speziell nach Verbesserungsvorschlägen für Veranstaltungen, tatsächlich wurden aber eine Vielzahl von Aspekten genannt, die sich auf den Tourismus allgemein beziehen. Dies Aspekte sind daher hier mit dargestellt.

D3: Welche Ideen und/oder Verbesserungsvorschläge hätten Sie für Veranstaltungen in der Gemeinde Scharbeutz?  
Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314

# Verbesserungsvorschläge für Veranstaltungen\* in Scharbeutz im Detail: Angebote für Zielgruppen

Vorschläge zu Angeboten für Zielgruppen (Anzahl der Nennungen)	
Angebote für Einheimische	52
Angebote für Familien/Kinder, Spielplätze	48
Mehr Kulturveranstaltungen (Theater, Musik, Kunst)	47
Mehr Sport- und Freizeitangebote	34
(Musik-)festival	27
Mehr Indooraktivitäten (z.B. Kino)	19
Angebote für junge Menschen	17
Angebote für ältere Menschen	16
Weinfest	8
Günstigere Restaurants	4
Mehr Discos/Kneipen/Bars	4

Dargestellt sind Aspekte mit mind. 4 Nennungen.

„Im Kurparkhaus könnten Variete, Comedy, Komödie u.s.w. veranstaltet werden. Vorzugsweise im Winter für die Einheimischen, sonst sehen wir nur heruntergelassene Rollos von leerstehenden Ferienwohnungen.“

„Wir vermissen unser Kino!“

„Wir wollen wieder das Weinfest.“

„Abwechslungsreicher. Mehr Angebote für Kinder und nicht nur überwiegend Foodtrucks“

„Midsommar, richtigen Wochenmarkt, klassische Musik im Kurpark, Boule Wettbewerb, „Park and Garden“

„Nicht vermehrt über einen Veranstalter stattfindende Veranstaltungen [...] zu eingefahren und wenig ansprechend für Einwohner.“

„Es sollte am Rande des Dorfes z.B. beim Sportplatz eine Möglichkeit geben einen Raum zu mieten für Jugendliche. Dort sollte ihnen die Möglichkeit gegeben werden zu feiern, sich zu treffen und einfach zusammen zu sein.“

„Kinderfest, Fasching“

„Theaterabende (Plattdeutsch, Comedy, ...), Musikkonzerte (Open Air)“

„Öffentliche Basketballplätze fehlen in Scharbeutz (Haffkrug ist weit weg).“

\* Gefragt wurde eigentlich speziell nach Verbesserungsvorschlägen für Veranstaltungen, tatsächlich wurde aber eine Vielzahl von Aspekten genannt, die sich auf den Tourismus allgemein beziehen. Dies Aspekte sind daher hier mit dargestellt.

D3: Welche Ideen und/oder Verbesserungsvorschläge hätten Sie für Veranstaltungen in der Gemeinde Scharbeutz?  
Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314

# Verbesserungsvorschläge für Veranstaltungen\* in Scharbeutz im Detail: Ortskern und Verkehr

Vorschläge zum Ortskern (Anzahl der Nennungen)	
Wochenmarkt	23
Flohmarkt	17
Straßenmusikanten/Live-Musik	6
Marktplatz/Ortskern beleben, muss attraktiver werden, hübscher gestalten	4
Attraktive (barrierefreie) Toiletten auf dem Marktplatz	4
Attraktivere Geschäfte, besseres Warenangebot	4

Dargestellt sind Aspekte mit mind. 4 Nennungen.

„Ein schöner Wochenmarkt, der den Namen verdient mit regionalen Produkten [...] gerne auch mit Food und Wein-Ständen für die Begegnung - das würden sicher auch die Gäste wahrnehmen.“

„Verbesserung der Sauberkeit (Mülleimer im Ort/Kurpark/auf der Promenade müssten häufiger geleert werden) und der "WC-Situation" [...] Die Kapazität dieses WCs ist bei Veranstaltungen nicht ausreichend.“

Vorschläge zum Verkehr (Anzahl der Nennungen)	
Kostenloses Parken für Einwohner	24
Mehr Parkraum/Parkplätze	21
Bus- und Bahnanbindung/-takt verbessern	13
Tempo-30-Zone innerorts	8
Ortskern von Verkehr/Stau befreien/Verkehrslenkung	8
Fahrradwege verbessern/ausbauen	6
Park+Ride/Shuttle-Busse/ Bimmelbahn im Ort	6
Mehr Lärmschutz und Ruhe im Ort	4

Dargestellt sind Aspekte mit mind. 4 Nennungen.

„Veranstaltungen erfordern eine gute Steuerung der Mobilität: Daher Reduktion des Autoverkehrs durch Verbesserung der Verbindungen im Nahverkehr.“

„Jahresbahnticket 365€ für Ostholstein einführen.“

„Ein Fahrradweg von Wulfsdorf [...] zumindest bis Gleschendorf oder bis Schulendorf.“

„Das Parkplatzproblem in den Wohngebieten. Hier werden kostenlose Parkplätze schamlos ausgenutzt bis zum Einparken von Einheimischen. Dies ist zu lösen.“

\* Gefragt wurde eigentlich speziell nach Verbesserungsvorschlägen für Veranstaltungen, tatsächlich wurde aber eine Vielzahl von Aspekten genannt, die sich auf den Tourismus allgemein beziehen. Dies Aspekte sind daher hier mit dargestellt.

D3: Welche Ideen und/oder Verbesserungsvorschläge hätten Sie für Veranstaltungen in der Gemeinde Scharbeutz?  
Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314

# Verbesserungsvorschläge für Veranstaltungen\* in Scharbeutz im Detail: : Nachhaltigkeit und Unterkünfte

Vorschläge zur Nachhaltigkeit (Anzahl der Nennungen)	
Ganzjährige/ saisonunabhängige Angebote	18
Bezahlbarer Wohnraum für Einheimische/Saisonkräfte	13
Veranstaltungen mit Bezug zur Region/regionale Feste	11
Qualität statt Quantität	10
Kein Massentourismus, Charme erhalten	8
Regionale Produkte	7
Weniger Tagestouristen	6
Natur/Ursprünglichkeit erhalten	5
Naturerlebnisangebote schaffen	4

*Dargestellt sind Aspekte mit mind. 4 Nennungen.*

Vorschläge zu Unterkünften (Anzahl der Nennungen)	
Weniger Hotels/Ferienwohnungen	17
Sonstiges zu Unterkünften	12
Weniger Camper/kein Wohnmobilstellplatz	7
Weniger Zweitwohnsitze/Leerstand außerhalb der Saison	7

*Dargestellt sind Aspekte mit mind. 4 Nennungen.*

„Mehr bezahlbarer (!) Wohnraum für Einheimische z.B. auch Feuerwehrangehörige!“

„Ein wichtiges Ziel aus meiner Sicht, die Charaktere der Ortschaften beizubehalten. Das etwas mondänere Scharbeutz [...] genauso wie das beschauliche Haffkrug. Eine Angleichung [...] wäre ein Weg in die falsche Richtung.“

„Keine Baugenehmigungen mehr für Ferienwohnungen erteilen und Obergrenzen für Touristen erstellen. Deutlich mehr geförderten Wohnraum schaffen.“

„Arbeitskräfte für die Saison finden keinen bezahlbaren Wohnraum. Abhilfe würde ein Baurecht schaffen, dass keine weiteren Ferien-/Zweit-Wohnungen zulässt.“

*\* Gefragt wurde eigentlich speziell nach Verbesserungsvorschlägen für Veranstaltungen, tatsächlich wurde aber eine Vielzahl von Aspekten genannt, die sich auf den Tourismus allgemein beziehen. Dies Aspekte sind daher hier mit dargestellt.*

D3: Welche Ideen und/oder Verbesserungsvorschläge hätten Sie für Veranstaltungen in der Gemeinde Scharbeutz?  
Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314

# Verbesserungsvorschläge für Veranstaltungen\* in Scharbeutz im Detail: Strand und andere Themen

## Vorschläge zum Strand (Anzahl der Nennungen)

Veranstaltungen am Strand	35
Wassersport fördern (SurfCity, SUP, ...)	26
Open-Air am Strand (Kino/Konzert)	23
Strandsport (v.a. Beachvolleyball)	9

*Dargestellt sind Aspekte mit mind. 4 Nennungen.*

„Sportturniere am Strand (z.B. Handball, Volleyball)“

„Alkoholverbot am Strand das ganze Jahr“

„Freilichtkino am Strand mit aktuellen Filmen“

„Früher gab es Beachsoccer und die DM Beachtennis. Und das ist das grundsätzliche Problem: es wurde beim Bau des Bayside eine Tribüne und Sportstrand versprochen. Jetzt ist dort nur eine Beachbar: finanzielle Interessen einzelner stehen über allem.“

## Vorschläge zu anderen Themen (Anzahl der Nennungen)

mehr Rücksicht auf Einheimische/Anwohner	18
Weniger Touristen/Anzahl begrenzen	14
Weniger Hunde(-kot)	11
Entzerrung/ Verlagerungen (Tourismusballungen)	11
Veranstaltungen sollen später enden	7
Einwohner mehr beteiligen	6
Geld lieber in Maßnahmen für Einwohner stecken (Turnhalle, Kinderbetreuung usw.)	4
Einheimische sollten den gleichen Preis wie Gäste mit Gästekarte zahlen	4
Marketing verändern	4
Mehr Kontrollen bezüglich Leinenpflicht, Verkehrsverhalten	4

*Dargestellt sind Aspekte mit mind. 4 Nennungen.*

„Ich finde es sind zu viele Veranstaltungen. In der Saison ist immer irgendwas, damit die Urlauber "was zu tun" haben. Schön wären Veranstaltungen für Einwohner“

*\* Gefragt wurde eigentlich speziell nach Verbesserungsvorschlägen für Veranstaltungen, tatsächlich wurde aber eine Vielzahl von Aspekten genannt, die sich auf den Tourismus allgemein beziehen. Dies Aspekte sind daher hier mit dargestellt.*

D3: Welche Ideen und/oder Verbesserungsvorschläge hätten Sie für Veranstaltungen in der Gemeinde Scharbeutz?  
Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314

# Struktur der Stichprobe



# Struktur der Stichprobe: Geschlecht, Kinder im Haushalt und Formalbildung

Angaben in %	Alle Befragten Scharbeutz	Tourismusbezug		Regionsbezug		Ortsteil				Schleswig-Holstein
		ja	nein	Einheimisch	Zugezogen	Scharbeutz	Haffkrug	Pönitz/ Gronenberg/ Klingberg	Gleschendorf/ Sarkwitz/Schulendorf/ Schürsdorf/Wulfsdorf	
<b>Geschlecht</b>										
Weiblich	52	57	51	51	53	50	54	50	58	50
Männlich	48	43	49	49	47	50	46	50	42	50
Divers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Nicht abgefragt
<b>Mit Kindern/Jugendlichen bis 17 Jahre im Haushalt</b>										
Ja	26	23	25	31	23	23	16	34	20	28
Nein	74	77	75	70	77	77	84	66	80	72
<b>Formale Bildung</b>										
Haupt-/Volksschulabschluss	10	11	10	10	10	10	18	6	12	15
Realschule (Mittlere Reife oder gleichwertig)	31	37	30	35	28	30	34	26	39	39
(Fach)Hochschulreife	23	23	23	26	22	26	11	25	26	26
Fachhochschul- oder Universitätsabschluss	35	30	37	29	39	34	37	44	23	20

Aufgrund von Rundungen ist die Summe teilweise ungleich 100%  
Basis: Befragte mit Angaben zur jeweiligen Frage

# Wirtschaftlicher Bezug zum Tourismus

Angaben in %	Alle Befragten Scharbeutz	Tourismusbezug ja	Regionsbezug		Ortsteil				Schleswig-Holstein
			Einheimisch	Zugezogen	Scharbeutz	Haffkrug	Pönitz/Gronenberg/Klingberg	Gleschendorf/Sarkwitz/Schulendorf/Schürsdorf/Wulfsdorf	
Ich bin Privatvermieter(in).	4	26	5	4	5	6	2	1	3
Ich habe einen anderen wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus	3	21	4	3	2	5	4	3	3
Jemand anders aus meiner Familie arbeitet im Tourismus.	3	20	5	2	3	3	3	6	5
Ich arbeite hauptberuflich als Angestellte/r in einem touristischen Betrieb.	2	10	2	2	2	2	1	2	3
Ich habe einen Nebenjob im Tourismus.	2	10	0	2	2	0	2	1	2
Ich bin Unternehmer im Tourismus.	1	8	2	1	2	1	1	0	1
Ich arbeite in einem Unternehmen, das dem Tourismus zuliefert.	1	5	1	1	0	1	1	2	3
Ich vermiete über Airbnb.	0	1	0	0	0	1	2	1	1
<i>Wirtschaftlicher Bezug zum Tourismus (Nettowert)</i>	<i>16</i>	<i>100</i>	<i>19</i>	<i>14</i>	<i>16</i>	<i>20</i>	<i>15</i>	<i>14</i>	<i>17</i>

S5: Nun geht es darum, welchen Bezug Sie zum Tourismus haben. Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie persönlich zu? (mehrere Nennungen möglich)

Basis: Alle Befragten Scharbeutz n=1.314, mit Tourismusbezug n=210, Einheimische n=485, Zugezogene n=827, Ortsteil Scharbeutz n=589, Ortsteil Haffkrug n=204, Pönitz/Gronenberg/ Klingberg n=326, Gleschendorf/Sarkwitz/Schulendorf/Schürsdorf/Wulfsdorf n = 195, alle Befragten SH 2022 n=2.054.

# Schlussfolgerungen

Die Akzeptanzbefragung zeigt, dass eine deutliche Mehrheit der Einwohner für die Gemeinde Scharbeutz eher/überwiegend positive Effekte des Tourismus sieht. Hervorgehoben werden vor allem die Förderung der lokalen Wirtschaft und der Nahversorgung, das Gastronomieangebot sowie Imageeffekte.

Bei den persönlichen Auswirkungen ist der Anteil derjenigen, die für sich eher/überwiegend negative Effekte sehen, größer als der Anteil derer, die für sich persönlich eher/überwiegend positive Effekte wahrnehmen. Besonders deutlich wird dies in den Ortsteilen, die nicht direkt am Strand liegen. Von den abgefragten negativen Effekten häufig genannt werden beispielsweise die hohen Preise (z.B. auf dem Wohnungsmarkt), zu viele Neubauten für Touristen, Verkehrsprobleme und die (vor allem saisonale) Überfüllung der Gemeinde.

Hinsichtlich der Zufriedenheit mit dem Wohnort schneidet die Gemeinde Scharbeutz trotz der oft kritischen Haltung zum Tourismus sehr gut ab. Fast alle Einwohner leben sehr gerne oder eher gerne dort, auch diejenigen, die für sich eher/überwiegend negative Effekte durch den Tourismus sehen.

Die Ergebnisse verdeutlichen zudem, dass einem großen Teil der kritisch eingestellten Bewohner die positiven Effekte des Tourismus bewusst sind, einem nennenswerten Anteil aber eben auch nicht. Hier könnte die Tourismusakzeptanz durch einen stärkeren Dialog mit der Bevölkerung sowie noch mehr Informationsmaßnahmen und der damit einhergehenden Bewusstseinsbildung erhöht werden. Dabei sollte darauf hingewiesen werden, welche Möglichkeiten der Tourismus der dort lebenden Bevölkerung bietet, beispielsweise im Bereich der Freizeitangebote und der Beschäftigungseffekte.

Die Verbesserungsvorschläge hinsichtlich der Veranstaltungen beziehen sich vor allem auf Angebote für Einheimische, viele Befragte wünschen sich dabei mehr Kulturveranstaltungen. Auch der Wunsch nach Veranstaltungen am Strand wurde von einigen Befragten geäußert. Hinsichtlich der derzeit in der Gemeinde stattfindenden Veranstaltungen ist die Mehrheit der Befragten der Meinung, dass die Feste und Events eher etwas für Touristen sind.

Aus der Befragung ist auch abzulesen, dass die Anzahl der Touristen – und vor allem der Tagesausflügler – von deutlich mehr als der Hälfte der Bewohner als zu hoch angesehen wird. Und zwar nicht nur von denjenigen, die keinen direkten wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus haben, sondern auch von Einwohnern, die ihren Lebensunterhalt aus dem Tourismus bestreiten.

# Ergebnisse der öffentlichen Befragung im Vergleich zur Hauptbefragung



Zusätzlich zur Hauptbefragung, an der nur Personen aus repräsentativ ausgewählten Haushalten mit einem personalisierten Link teilnehmen konnten, gab es eine öffentliche Befragung, an der jede Person teilnehmen konnte. Diese öffentliche Befragung ist im Hinblick auf eine repräsentative Auswahl der Befragten nicht zu kontrollieren. Bei der öffentlichen Befragung könnten Personen mehrfach teilnehmen oder es könnten Personen teilnehmen, die gar nicht in Scharbeutz wohnen. Außerdem ist eine Verzerrung der Ergebnisse durch Selbstselektion wahrscheinlicher als bei der Hauptbefragung.

Wir finden es dennoch wichtig, auch diese Stimmen zu Wort kommen zu lassen und stellen die Ergebnisse deshalb im Folgenden dar. Zum Vergleich haben wir auf den folgenden Seiten jeweils die Resultate der Hauptbefragung gegenübergestellt. Die Auswertung der öffentlichen Online-Befragung bezieht sich auf die Angaben von  $n = 287$  Personen. Die Daten wurden im Hinblick auf die Art des Wohnsitzes, das Alter und die Ortsteile innerhalb der Gemeinde gewichtet.

# Leben in Scharbeutz: Wohndauer, Zufriedenheit und Grund für Leben im Ort



Ergebnisse aus der öffentlichen Befragung im Vergleich zur Hauptbefragung (siehe Hinweis auf S. 58)

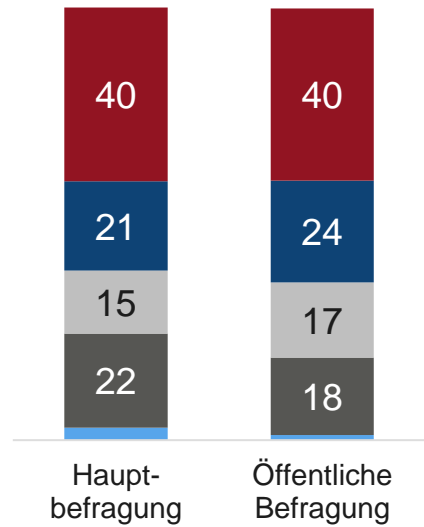
Wie gerne leben Sie in der Gemeinde Scharbeutz?



Weshalb leben Sie hier in der Gemeinde Scharbeutz

Wie lange wohnen Sie schon hier in Scharbeutz?

- 21 Jahre und mehr
- 11 bis 20 Jahre
- 6 bis 10 Jahre
- 1 bis 5 Jahre
- kürzer als ein Jahr



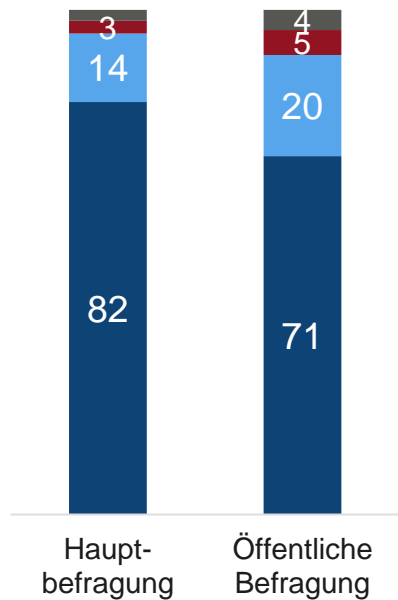
Angaben in %	Hauptbefragung	Öffentliche Befragung
Bin hier im Ort/in der Region aufgewachsen	37	46
Altersruhesitz	17	12
Wegen meines Jobs/meiner Ausbildung	15	18
Habe den Ort im Rahmen von Urlaubsreisen kennengelernt	15	10
Mein(e) Partner/-in kommt von hier	10	14
Wegen des Jobs meines Partners/meiner Partnerin	4	5
Wegen meiner (Enkel-)Kinder	4	3
Andere Gründe	26	21

Basis: Alle Befragten der Hauptbefragung n=1.314, alle Befragten aus öffentlicher Befragung n=287. Werte unter 3% ohne Beschriftung.

# Wahrgenommene Bedeutung und wahrgenommener Einfluss des Tourismus in Scharbeutz/die eigene Lebenssituation



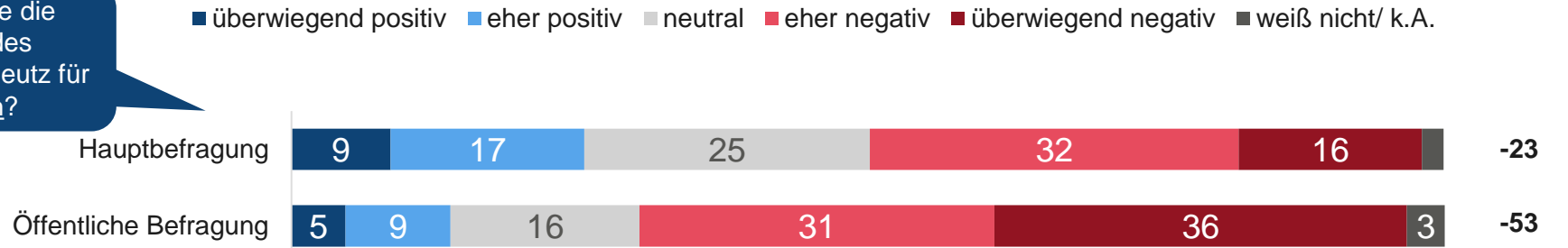
Ergebnisse aus der öffentlichen Befragung im Vergleich zur Hauptbefragung (siehe Hinweis auf S. 58)



Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für die Gemeinde Scharbeutz sehen?



Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Scharbeutz für sich persönlich?



- weiß nicht/ keine Angabe
- gering
- mittel
- hoch

Welche Bedeutung hat der Tourismus für Scharbeutz Ihrer Meinung nach?

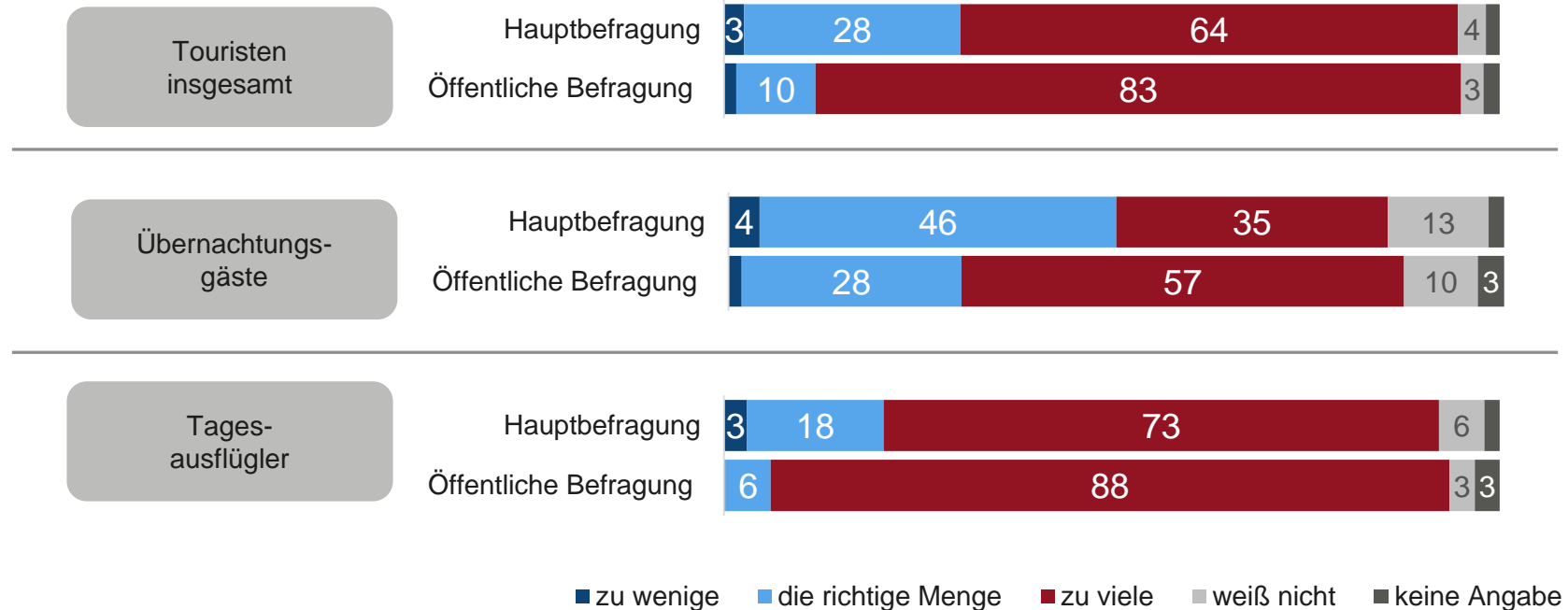
Basis: Alle Befragten der Hauptbefragung n=1.314, alle Befragten aus öffentlicher Befragung n=287. Werte unter 3% ohne Beschriftung.

# Wahrgenommene Bedeutung und wahrgenommener Einfluss des Tourismus in Scharbeutz/die eigene Lebenssituation



Ergebnisse aus der öffentlichen Befragung im Vergleich zur Hauptbefragung (siehe Hinweis auf S. 58)

Als Einwohner kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Touristen im eigenen Ort haben. Bitte geben Sie an, wie Sie die heutige Situation in Scharbeutz beurteilen.



Basis: Alle Befragten der Hauptbefragung n=1.314, alle Befragten aus öffentlicher Befragung n=287. Werte unter 3% ohne Beschriftung.



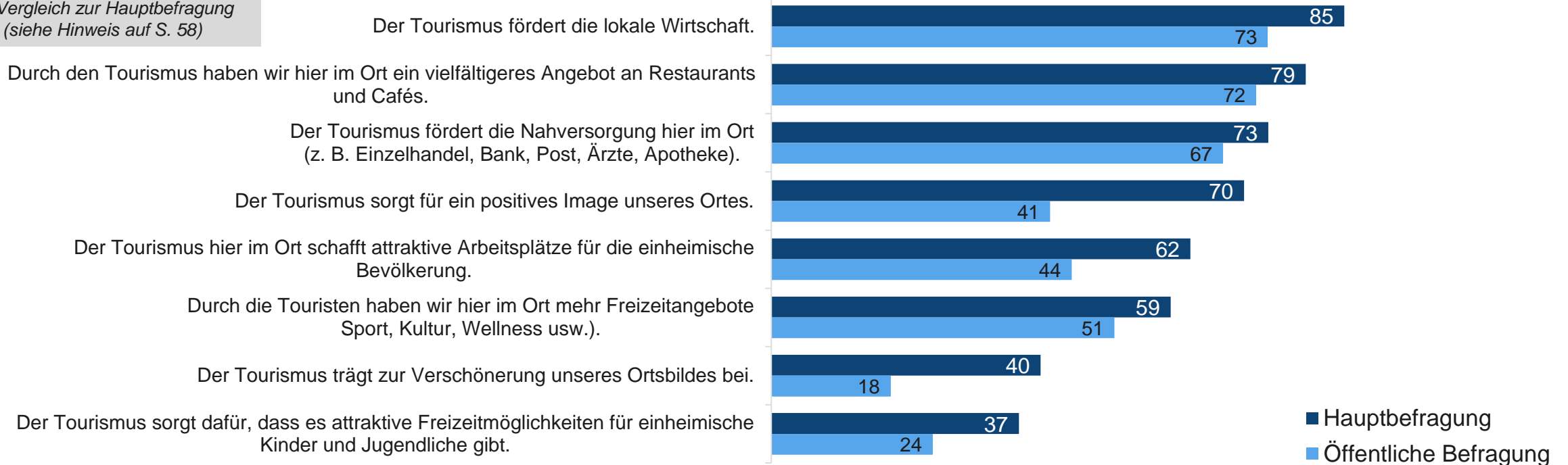
# Positive Effekte des Tourismus in Scharbeutz



Ergebnisse aus der öffentlichen Befragung im Vergleich zur Hauptbefragung (siehe Hinweis auf S. 58)

Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen.

Positive Effekte



Basis: Alle Befragten der Hauptbefragung n=1.314, alle Befragten aus öffentlicher Befragung n=287.

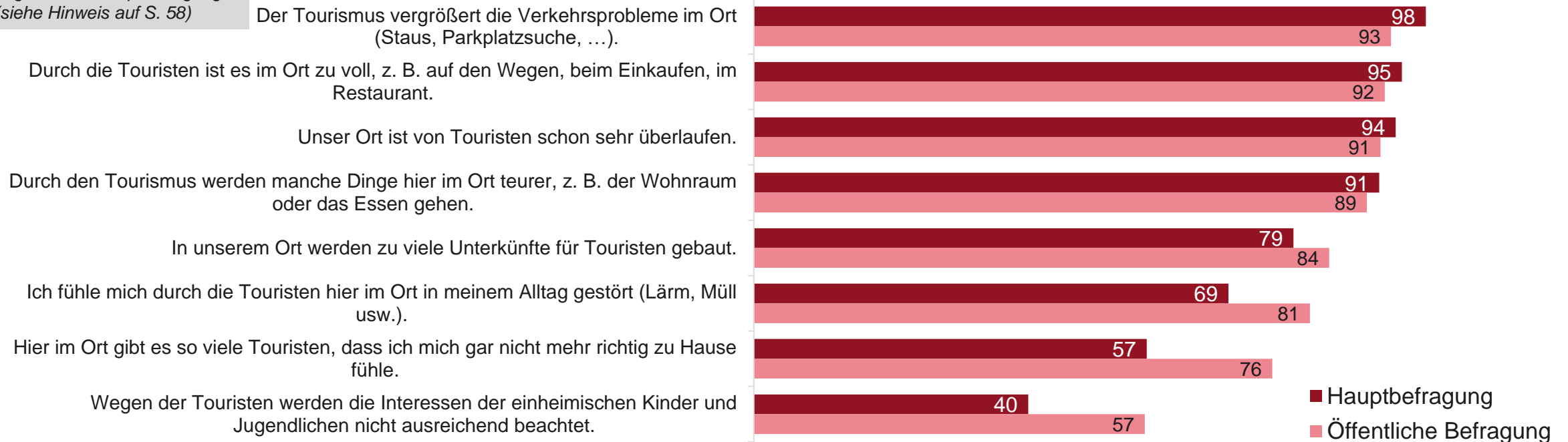
# Negative Effekte des Tourismus in Scharbeutz



Ergebnisse aus der öffentlichen Befragung im Vergleich zur Hauptbefragung (siehe Hinweis auf S. 58)

Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen.

Negative Effekte

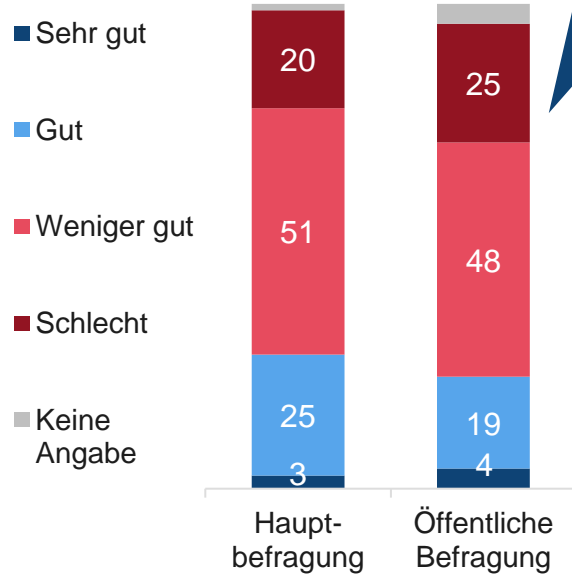


Basis: Alle Befragten der Hauptbefragung n=1.314, alle Befragten aus öffentlicher Befragung n=287.

# Information über touristische Pläne für Scharbeutz: Informationsstand und präferierte Informationswege

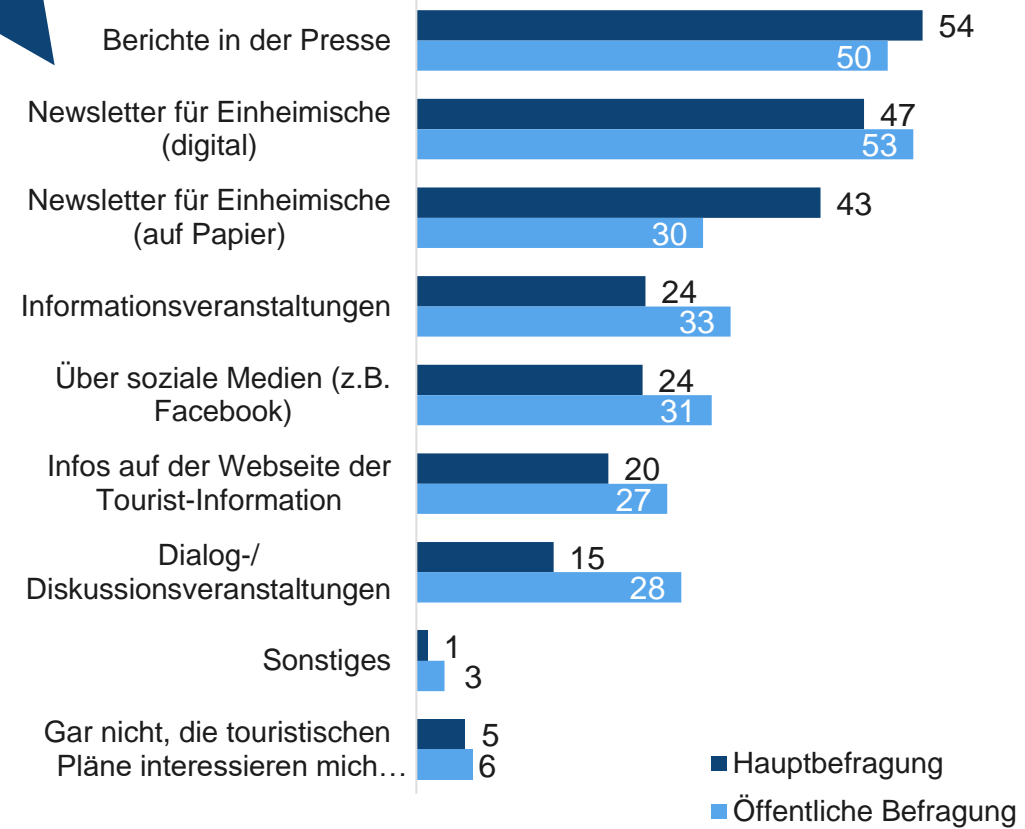


Ergebnisse aus der öffentlichen Befragung im Vergleich zur Hauptbefragung (siehe Hinweis auf S. 58)



Wie gut fühlen Sie sich über die touristischen Pläne für Scharbeutz informiert (Zielsetzungen, Zielgruppen, Projekte usw.)?

Wie gut fühlen Sie sich über die touristischen Pläne für Scharbeutz informiert (Zielsetzungen, Zielgruppen, Projekte usw.)?



Basis: Alle Befragten der Hauptbefragung n=1.314, alle Befragten aus öffentlicher Befragung n=287.

# Anhang: Fragebogen (Seiten 1 und 2)

Zugangscode:

**Liebe Scharbeutzerinnen und Scharbeutzer,**

Ihre Meinung ist gefragt! Um besser einschätzen zu können, wie die Einheimischen über den Tourismus in Scharbeutz denken, möchten wir mit dieser Einwohnerbefragung Ihre persönliche Einschätzung zum Tourismus kennenlernen. Uns interessiert, was aus Ihrer Sicht hier in Scharbeutz bereits gut läuft und insbesondere, wo Sie sich Verbesserungen oder Anpassungen vorstellen könnten.

Bitte helfen Sie uns, indem Sie diesen Fragebogen ausfüllen. Sie können online an der Umfrage teilnehmen (den Zugangscode finden Sie oben links) oder den ausgefüllten Fragebogen bei einer unserer Touristinfos abgeben, in den dortigen Briefkasten werfen oder im beigefügten Umschlag portofrei zurücksenden. Mitmachen können alle, die mindestens 16 Jahre alt sind und ihren Wohnsitz (auch Zweitwohnsitz) in der Gemeinde Scharbeutz haben. Die Teilnahme an der Befragung ist selbstverständlich freiwillig und vollständig anonym.

**Teilnahmeschluss ist der 26. Juni 2022.** Die Auswertung der Befragung übernimmt das Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH ([www.nit-kiel.de](http://www.nit-kiel.de)).

Unter allen, die online an der Umfrage teilnehmen, werden 20 Erinnerungsstücke der Seebriicken Scharbeutz und Hafkrug verlost.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

*Bettina Schäfer*  
Bettina Schäfer  
Bürgermeisterin Scharbeutz

Am besten online ausfüllen: [www.gemeinde-scharbeutz.de/einwohnerbefragung](http://www.gemeinde-scharbeutz.de/einwohnerbefragung)  **Direkt zur Umfrage →**

Bei Fragen oder Anregungen wenden Sie sich bitte an:  
Tourismus-Agentur Lübecker Bucht, Jens Gotthardt, Tel. 04503 / 7794-131 | [jgotthardt@luebecker-bucht-ostsee.de](mailto:jgotthardt@luebecker-bucht-ostsee.de)

**A1: In welchem Ortsteil der Gemeinde Scharbeutz leben Sie? (nur eine Antwort möglich)**

Gleschendorf     Gronenberg     Hafkrug     Klingberg     Pönitz

Sarkwitz     Scharbeutz     Schulendorf     Schürsdorf     Wulfsdorf

**A2: Wie lange wohnen Sie schon hier in der Gemeinde Scharbeutz?**

Seit \_\_\_\_\_ Jahren     Kürzer als ein Jahr

**A3: Haben Sie Ihren Haupt- oder Nebenwohnsitz hier in der Gemeinde Scharbeutz? (nur eine Antwort möglich)**

Hauptwohnsitz     Nebenwohnsitz     weder noch

**A4: Weshalb leben Sie hier in der Gemeinde Scharbeutz? (mehrere Antworten möglich)**

Bin hier im Ort/in der Region aufgewachsen     Wegen meiner (Enkel-)Kinder

Wegen meines Jobs/meiner Ausbildung     Habe den Ort im Rahmen von Urlaubsreisen kennengelernt

Mein(e) Partner/-in kommt von hier     Altersruhesitz

Wegen des Jobs meines Partners/meiner Partnerin     Aus anderen Gründen

**A5: Wie gerne leben Sie in der Gemeinde Scharbeutz? (nur eine Antwort möglich)**

sehr gerne     eher gerne     eher ungerne     sehr ungerne

© NIT, 2022 1

**A6: Welche Bedeutung hat der Tourismus (also Übernachtungs- und Tagesreisen) für die Gemeinde Scharbeutz Ihrer Meinung nach? (nur eine Antwort möglich)**

hoch     mittel     gering     weiß nicht

**B1: Nun würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für die Gemeinde Scharbeutz sehen.**

**B2: Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in der Gemeinde Scharbeutz für sich persönlich? (bitte nur eine Angabe je Zeile)**

	überwiegend positiv	eher positiv	neutral	eher negativ	überwiegend negativ	weiß nicht
Für Scharbeutz insgesamt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für mich persönlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**B3: Als Einwohner kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Touristen im eigenen Ort haben. Bitte geben Sie an, wie Sie die heutige Situation in der Gemeinde Scharbeutz beurteilen. (bitte nur eine Angabe je Zeile)**

Es gibt in meinem Wohnort in Scharbeutz	zu wenige	die richtige Menge	zu viele	weiß nicht
<b>Touristen insgesamt</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Übernachtungsgäste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tagesausflügler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**B4: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus in der Gemeinde Scharbeutz aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (bitte nur eine Angabe je Zeile)**

	Ja, ganzjährig	Ja, zeitweise/in der Saison	Nein	Weiß nicht
Der Tourismus fördert die Nahversorgung hier in Scharbeutz (z. B. Einzelhandel, Bank, Post, Ärzte, Apotheke).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durch die Touristen ist es in Scharbeutz zu voll, z. B. auf den Wegen, beim Einkaufen, im Restaurant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durch den Tourismus haben wir hier in Scharbeutz ein vielfältigeres Angebot an Restaurants und Cafés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durch den Tourismus werden manche Dinge hier in Scharbeutz teurer, z. B. der Wohnraum oder das Essen gehen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Tourismus sorgt für ein positives Image von Scharbeutz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Tourismus vergrößert die Verkehrsprobleme in Scharbeutz (Staus, Parkplatzsuche, ...).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durch die Touristen haben wir in Scharbeutz mehr Freizeitangebote (Sport, Kultur, Wellness usw.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Scharbeutz ist von Touristen schon sehr überlaufen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

© NIT, 2022 2

	Ja, ganzjährig	Ja, zeitweise/in der Saison	Nein	Weiß nicht
Der Tourismus schafft attraktive Arbeitsplätze für die einheimische Bevölkerung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich fühle mich durch die Touristen hier in Scharbeutz in meinem Alltag gestört (Lärm, Müll usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Tourismus fördert die lokale Wirtschaft in Scharbeutz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hier in Scharbeutz gibt es so viele Touristen, dass ich mich gar nicht mehr richtig zu Hause fühle.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Tourismus trägt zur Verschönerung unseres Ortsbildes bei.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In Scharbeutz werden zu viele Unterkünfte für Touristen gebaut.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Tourismus sorgt dafür, dass es attraktive Freizeitmöglichkeiten für einheimische Kinder und Jugendliche gibt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wegen der Touristen werden die Interessen der einheimischen Kinder und Jugendlichen nicht ausreichend beachtet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**C1: Wie gut fühlen Sie sich über die touristischen Pläne für die Gemeinde Scharbeutz informiert (Zielsetzungen, Zielgruppen, Projekte usw.)? (nur eine Antwort möglich)**

sehr gut     gut     weniger gut     schlecht

**C2: Wie möchten Sie über die touristischen Pläne, d. h. über die Zielsetzungen, Zielgruppen, Projekte usw. für die Gemeinde Scharbeutz informiert werden? (mehrere Antworten möglich)**

<input type="checkbox"/> Über soziale Medien (z. B. Facebook)	<input type="checkbox"/> Dialog-/Diskussionsveranstaltungen
<input type="checkbox"/> Newsletter für Einheimische (digital)	<input type="checkbox"/> Informationsveranstaltungen
<input type="checkbox"/> Newsletter für Einheimische (auf Papier)	<input type="checkbox"/> Anders
<input type="checkbox"/> Infos auf der Webseite der Tourist-Information	<input type="checkbox"/> Gar nicht, die touristischen Pläne interessieren mich nicht so sehr.
<input type="checkbox"/> Berichte in der Presse	

**D1: Uns interessiert Ihre Meinung zu den Veranstaltungen, die in der Gemeinde Scharbeutz stattfinden. Bitte machen Sie auch hier in jeder Zeile ein Kreuz.**

	Trifft voll und ganz zu	Trifft überhaupt nicht zu	weiß nicht
Die Veranstaltungen hier in Scharbeutz sprechen mich inhaltlich an.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir werden über Veranstaltungen in Scharbeutz gut informiert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Veranstaltungen hier in Scharbeutz sind eher was für Touristen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Veranstaltungen hier in Scharbeutz sind mir zu laut.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Veranstaltungen hier in Scharbeutz sind mir zu voll.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hier in Scharbeutz fanden vor Corona zu viele Veranstaltungen statt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

© NIT, 2022 3

**D2: Welche Art von Veranstaltungen sollten Ihrer Meinung nach zukünftig in der Gemeinde Scharbeutz vermehrt stattfinden? (mehrere Antworten möglich)**

<input type="checkbox"/> Konzerte	<input type="checkbox"/> Naturerlebnis	<input type="checkbox"/> Kirche/Religion
<input type="checkbox"/> Sport zum Zuschauen	<input type="checkbox"/> Lesungen/Vorträge	<input type="checkbox"/> Theater/Kino
<input type="checkbox"/> Familie/Kinder	<input type="checkbox"/> Sport zum Mitmachen/Fitness	<input type="checkbox"/> Sonstiges
<input type="checkbox"/> Märkte	<input type="checkbox"/> Feste	<input type="checkbox"/> Weiß nicht

**D3: Welche Ideen und/oder Verbesserungsvorschläge hätten Sie für Veranstaltungen in der Gemeinde Scharbeutz?**

**Abschließend haben wir noch ein paar Fragen zur Statistik.**

**S1: Geschlecht**     weiblich     männlich     divers

**S2: Wie alt sind Sie?** \_\_\_\_\_ Jahre

**S3: Welchen höchsten Bildungsabschluss haben Sie? (nur eine Antwort möglich)**

<input type="checkbox"/> Kein allgemeiner Schulabschluss	<input type="checkbox"/> Haupt- bzw. Volksschulabschluss	<input type="checkbox"/> Fachhochschule/Universität
<input type="checkbox"/> Realschule, also Mittlere Reife oder ein gleichwertiger Abschluss	<input type="checkbox"/> Fachhochschulreife oder allgemeine Hochschulreife, also Abitur	

**S4: Wie viele Erwachsene, Jugendliche und Kinder leben in Ihrem Haushalt, Sie selbst eingeschlossen? Bitte Anzahl eintragen.**

\_\_\_\_ Erwachsene ab 18 Jahre                      \_\_\_\_ Kinder/Jugendliche bis 17 Jahre

**S5: Nun geht es darum, welchen Bezug Sie zum Tourismus haben. Welche der folgenden Aussagen treffen auf Sie persönlich zu? (mehrere Nennungen möglich)**

<input type="checkbox"/> Ich arbeite hauptberuflich als Angestellter in einem touristischen Betrieb	<input type="checkbox"/> Ich bin Privatvermieter:in
<input type="checkbox"/> Ich bin Unternehmer:in im Tourismus	<input type="checkbox"/> Ich vermiete über Airbnb
<input type="checkbox"/> Ich habe einen Nebenjob im Tourismus	<input type="checkbox"/> Ich habe einen anderen wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus
<input type="checkbox"/> Jemand anders aus meiner Familie arbeitet im Tourismus	<input type="checkbox"/> Nichts davon
<input type="checkbox"/> Ich arbeite in einem Unternehmen, das dem Tourismus zuliefert	

**S6: Bitte tragen Sie zum Abschluss hier noch das heutige Datum ein.**

\_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 2022

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

© NIT, 2022 4

NIT Institut für Tourismus- und  
Bäderforschung in Nordeuropa GmbH  
Fleethörn 23  
D- 24103 Kiel

Tel 0431 666 567 0  
[www.nit-kiel.de](http://www.nit-kiel.de)

Projektleiterin: Bente Grimm  
Tel 0431 666 567 18, [bente.grimm@nit-kiel.de](mailto:bente.grimm@nit-kiel.de)

Bearbeitung: Bente Grimm, Astrid Koch und Berit Weiß  
Programmierung des Online-Fragebogens (Limesurvey): Henrike Beer und Fabian Will